www.freemagz.com
a bi-weekly entertainment & lifestyle guide
free!
magazine
EDISI 13 // X I // 17 // JULI // 2013
BIG SCREEN ISSUE
mall @ alam sutera

ANDREW KUSUMA // *PRESIDENT DIRECTOR*
EBA ALIZAR // *MANAGING DIRECTOR*
FANI RACHMITA // *EXECUTIVE EDITOR*
FITRI D. RISSAL // *ENTERTAINMENT EDITOR*
RAISHA WIRAPERSADA // *FASHION EDITOR*
VINODII // *EDITOR ON WEB*
TENGKU ARSHYALY // *FASHION STYLIST*
WESTY IRENE // *FASHION REPORTER*
MBOT, DIAKSA, MIKHAIL, NISA, NICKY, NOERMAN, PONGKY // *REPORTER*
MICHAEL TIMOTHY // *PHOTO EDITOR*
DEODOTUS ALVIKA // *PHOTOGRAPHER*
RIANI HANDASARI // *MARKETING MANAGER*
HERU, TIA, SARI // *MARKETING*
AGUS, PRISCILLA MAYANG, RUKII NARAYA// *CREATIVE DESIGN*
DAVID // *PRODUCTION*
TAKBIR, IYUS, SIDIK, TRISNO, TOYO, ISA, CHANDRA // *DISTRIBUTION*
CATHERINE, SONNY // *FINANCE*
IRFA // *SECRETARY*
INFO@FREEMAGZ.COM // *EMAIL*

CONTRIBUTORS

IMAM DARTO
Simak kolom kontributor free! yang baru ini, cowok yang berprofesi sebagai penyiar salah satu radio di Jakarta ini akan membuka pikiran Anda melalui tulisan-tulisannya yang *fresh*!

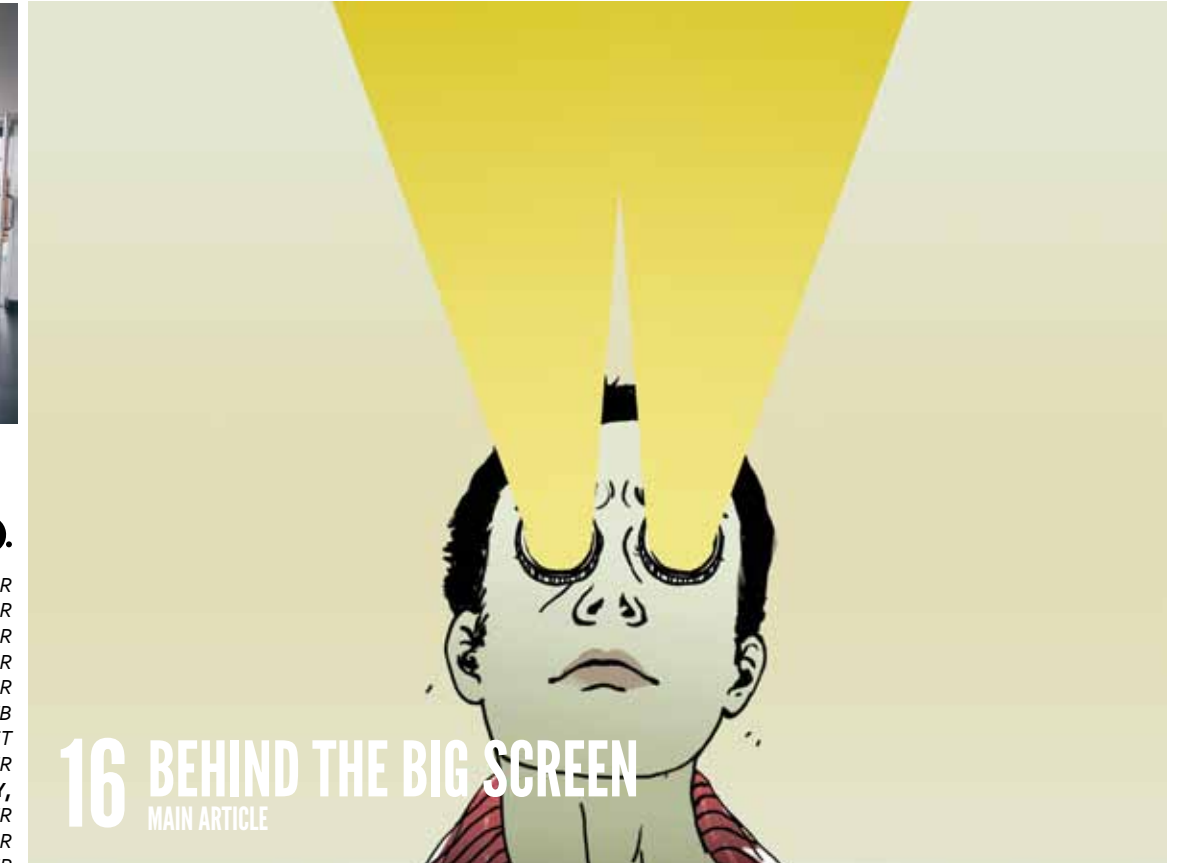
PRITA
Ensiklopedia berjalan tentang musik, film dan buku. Kolomnya berkualitas tinggi, dengan bahasa ringan yang asik dibaca!

PUBLISHER :
PT. NATA SARANA ADHIKA CIPTA
JL. R.P. SOEROSO NO.32 LT.2,
JAKARTA 10330 - INDONESIA,
TEL. 310 1677, 392 4278, FAX. 310 6657
e-mail: info@natamedia.com
www.natamedia.com

group of nata media

Free! Magazine mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu terbitnya edisi ini. Sirkulasi diedarkan secara cuma-cuma setiap rabu minggu ke-1 dan ke-3. Free! Magazine dikeluarkan oleh PT. Nata Sarana Adhika Cipta. Majalah ini dibagikan gratis atau tidak diperjualbelikan. Dilarang mengutip, menyadur, menyalahgunakan isi dan gambar, memperbanyak, merusak dan membagikan serta menyimpan dalam jumlah banyak tanpa izin free! Magazine. Bagi yang menemukan, melihat atau mengetahui bahwa free! Magazine diperjualbelikan harap segera menghubungi kantor redaksi.

Printed By :
Suburmitra Grafistama
Jaringan Cetak Terpadu
Isi Diluar Tanggung Jawab Percetakan

www.freemagz.com

EDITORIAL LETTER

"Apa sih susahnya bikin film?" Kalau pertanyaan ini diberikan beberapa dekade lalu, mungkin jawaban penuh emosi yang bakal diterima. Tapi, di zaman sekarang jawaban untuk pertanyaan ini *simple*, "Bikin film itu gampang!". Kalau dulu peralatan seperti kamera, *lighting* dan tetek bengeknya menjadi sumber masalah karena mahal, sekarang dengan menjamurnya *short movie* dan *indie movie* yang mengutamakan kesederhanaan, siapa sih yang enggak bisa bikin film? Kemudahan ini juga enggak lepas dari berbagai *event* yang diselenggarakan, mulai dari *workshop* hingga festival film yang menyodorkan berbagai inspirasi untuk kita. Wadah untuk memamerkan dan mendistribusikan film juga semakin banyak, dan gratis! Apalagi yang dibutuhkan? Daripada menggerutu melihat produksi film Indonesia yang katanya "gitu-gitu aja", kenapa enggak bikin film sendiri yang "keren" (menurut lo)?

FR

WALK AND WALK!

Welcome holiday! Liburan ke luar kota bisa jadi alternatif seru di akhir minggu. *Don't forget to wear the most comfortable thing on your feet. Yes, sandal!* Sandal *semi-gladiator* dengan *design super simple* ini, *enggak* kalah gaya dengan *loafers* atau *sneakers* biasanya. *Let's try some!*

TIPS:
- Pilih warna sandal yang netral atau gelap, agar mudah di padupadan
- *Mix n match with your favorite chinos!*
- *Leather sandals will be more durable for everyday use*

PEDRO
Rp. 579.000,-

CAMPER
Rp. 1.745.000,-

Photographer: Michael Timothy | Fashion Editor: Raisha Wirapersada | Product: PEDRO & CAMPER (Plaza Indonesia 2nd Floor)

Grey Camp Cap, PMP
Rp. 230.000-,

Mastiff Crusher Hat, Capital
Rp.280.000-,

Flower Pattern Panel, Capital
Rp.255.000-,

Photographer: Moty | Fashion Stylist: Westy | Products: all hats from The Goods Dept

HAT-IVITY

Kalau semua perempuan hukumnya harus punya *nice white dress* atau *black dress* yang bisa di *mix and match* untuk *any occasion*, kalau laki-laki hukumnya harus punya topi yang *fashionably nice*. Seperti layaknya sebuah kalung atau anting yang bisa membuat gaya *simple* menjadi keren, topi pun juga begitu. Dengan topi, mau pakai kaos oblong pun bisa menjadi *uber cool* dengan pemilihan topi yang *asik!*

Printed Mountain Snapback, NIKICIO RP.349.000-,

Sailor Hat, Northern Basic
Rp.258.000-,

Baked Green Beanie, PMP Rp.200.000-,

Bowler Hat, Otoko
Rp. 1.320.000-,

Boys toys

Laki-laki mana yang enggak tergiur melihat deretan action figure? free! menjejerkan action figure collection items dengan beragam jenis seperti, Legendary Size, Halfsize, premium format, diorama hingga ke Life size, excited? Boys will always be boys.

1
3
4

5

6
7
1. Dare Devil Legendary Size – *price by request* | 2. Half Size Darth Maul – *price by request* | 3. Shield Captain America – Rp. 5.000.000,- | 4. Mjolnir Thor – Rp. 5.000.000,- | 5. Iron Man Life Size – *price by request* | 6. Diorama Daredevil vs Punisher – Rp. 4.500.00 | 7. Batman Legendary Size dan Cinematque Batmobile - *price by request*

Reporter: Arshya | Products: **Marvel Toyz,** Dharmawangsa Square – The City Walk, 1st Floor, #52, Jl. Dharmawangsa VI & IX, Jakarta SELatan, 021-72786920

A CREATE

KESEMPATANMU UNTUK BERKARYA DAN BERKOLABORASI!

Kalau kamu suka berkarya dan seringkali kebingungan mencari medium untuk showcase karya kamu, Amild.com hadir untuk menjadi solusi. Amild.com adalah online platform yang dibentuk sebagai melting pot dan medium berkarya para talented and creative people seperti kamu. Di sini kamu dapat showcase karya-karya kamu, juga mendapatkan feedback dari teman-teman dengan interest yang sama. Plus, kamu bisa mendapatkan berita terbaru tentang style, music, art & photography.

Bulan Juli hingga Agustus 2013 ini, Amild.com lagi bikin kompetisi A Create dimana kamu dapat berkarya sebebas kamu dan pemenangnya akan berkolaborasi dengan KOL seperti Anton Wirjono (DJ), Dana Maulana (Style), Anton Ismael (Photography), Eric Wirjanata (Band) dan Ade Darmawan (Visual Art). Kolaborasinya akan dilakukan pada event A Create berikutnya. Masing-masing KOL akan berkolaborasi dengan new and talented people, dan kamu berkesempatan menjadi salah satu kolaborator tersebut dengan ikutan competition A Create ini. Caranya mudah:

IF YOU'RE INTO STYLE:

Baru mulai desain baju atau develop brand sendiri? Suka menggambar ilustrasi style? Hobby style photography? Atau sering styling untuk photoshoot dan teman-teman kamu? Sign up di Amild.com dan submit karya-karya kamu yang berhubungan dengan style ke Amild.com! Bisa ilustrasi, foto, hasil styling, desain baju, atau apapun. KOL Dana Maulana akan membentuk 1 team yang terdiri dari praktisi style untuk kolaborasi bareng di event A Create berikutnya.

IF YOU'RE INTO MUSIC (BAND/DJ):

Kalau kamu sudah sign up di AMild.com dan membuat Band Page, kamu bisa submit video musik atau lagu kamu, bisa solo bisa juga bareng band. KOL Eric Wirjanata akan kurasi musisi terbaik berdasarkan musikalitas dan aktifitas di Amild.com, yang nantinya bakal kolaborasi bareng di event A Create berikutnya. Bukan musisi solo atau band? Tenang, kamu tetap bisa submit teaser lagu-lagu yang kamu produserin ke Amild.com. KOL Anton Wirjono bakal kurasi music producer terbaik untuk kolaborasi bareng di event A Create berikutnya.

IF YOU'RE INTO PHOTOGRAPHY:

KOL Anton Ismael, pendiri kelas fotografi bernama Kelas Pagi, lagi buka open submission untuk foto-foto dengan tema Plastik. Kamu diundang untuk menginterpretasikan bagaimana teknologi plastik masuk ke dalam hidup kita di semua aspek, dari kecantikan, perilaku, atau budaya plastik. Sign up di Amild.com dan upload foto karya kamu dengan hashtag #ACreate #Photography, genre fotonya bebas asalkan foto yang diupload minimal mempunyai sisi terpendek 700 pixel, dengan ukuran maksimal 2 MB, dan belum pernah diikutin dalam kompetisi lainnya. Anton Ismael bakalan kurasi beberapa fotografer untuk kolaborasi bareng di event A Create berikutnya.

IF YOU'RE INTO VISUAL ART:

Nggak masalah di kota manapun kamu berada, KOL Ade Darmawan (founder Ruang Rupa), membuka submission untuk karya seni di Amild.com. Upload hasil karya seni kamu dalam format foto atau video, dan sertai dengan keterangan teknis serta penjelasan mengenai mediumnya dengan hashtag #ACreate #VisualArt. Ade Darmawan akan kurasi beberapa seniman untuk kolaborasi bareng di event A Create berikutnya dan semua biaya produksi karya pemenang kompetisi akan dicover oleh Amild.com! Its time to be creative! Submit ide-idemu tanpa batas, hanya di Amild.com.

Ingat, Competition A Create ini akan berlangsung online di www.amild.com selama 3 bulan, mulai Juni hingga 30 Agustus 2013. Para pemenangnya akan diumumkan di Amild.com. Submit karya kreatifmu, its time to start your movement!

DESIGN ON FILM

Ary Juwono
The Art Director

Apakah tanggung jawab seorang *art director* dalam sebuah produksi film?
Tanggung jawab seorang *art director* dalam sebuah produksi film adalah bagian dari kru yang membantu sutradara merealisasikan konsep visual dari film yang dibuatnya. Konsep visual ini menyangkut *setting* lokasi, tata letak properti, koordinasi warna dari set dan kostum, sampai memberi masukan untuk *make-up* pemain. Semua harus optimal untuk selanjutnya didiskusikan dengan penata kamera agar secara visual setiap adegan para pemainnya sesuai dengan alur cerita yang dibuat sang sutradara.

Bagaimana cara anda bekerja?
Saya membaginya dalam 2 proses, Pre-produksi dan Produksi. Pre-produksi mulai dari menyamakan persepsi dengan sutradara, mencari referensi, bekerjasama dengan *property master*, membuat *mood board*, mempresentasikan *mood board* hingga "perang harga" untuk menyesuaikan semua *setting* yang sudah saya rancang dengan dana yang ada. Tahap kedua saya menyebutnya masa Produksi dimana saya menyiapkan *setting* lokasi sesuai urutan pengambilan gambar, diskusi tentang pencahayaan. Dan saya harus juga melihat video setiap adegan untuk mengecek apakah masih ada yang tidak optimal dari apa yang kita siapkan serta memberi masukan akhir kepada sutradara tentang kostum dan *make-up* pemain agar terlihat sesuai seperti konsep cerita dari sutradara. Masa Produksi ini membutuhkan kesiapan fisik dan mental yang lebih karena sering terjadi saat di satu lokasi sedang terjadi pengambilan gambar di lokasi lain atau berikutnya kita harus sudah juga menyiapkan *setting*-nya. *Overlap* seperti ini terjadi untuk membantu mengefisienkan biaya produksi secara keseluruhan.

Bisa di ceritakan bagaimana awal karir anda?
Saya menggeluti bidang ini berawal dari penata artistik untuk pembuatan iklan TV kira kira 10 tahun yang lalu. Tapi karena ini bukan *main job* saya, jadi tidak setiap tahun saya menerima pekerjaan sebagai *art director* untuk produksi film, boleh dibilang 10 tahun berkarir dibidang ini baru 8 film, kalau untuk pembuatan iklan TV sih mungkin ratusan jumlahnya.

***Project* yang paling menarik?**
Proyek yang paling menarik di pekerjaan saya sebagai *art director* sebenarnya di pembuatan film *Janji Joni* dan *Jakarta Under Cover.* Di film pertama karena saya merasa berhasil menciptakan setting sebuah film dengan biaya sangat minim yang berujung dengan banyaknya *reused set* dan properti tanpa kehilangan makna artistik untuk keseluruhan visual film tersebut. Kalau di film ke-2, hampir 90% lokasi film dibuat di studio, bahkan untuk visual yang kesannya *outdoor*.

***Achievement* yang paling membanggakan dalam karir anda?**
Untuk karir ini, 2 kali masuk nominasi FFI sebagai penata artistik terbaik sudah merupakan pencapaian tersendiri buat saya karena diluar pekerjaan ini saya juga disibukkan oleh aktivitas mengelola biro konsultan desain sebagai Interior Designer.

Apa ada art sirector idola?
Art director idola saya saat ini adalah seorang sutradara juga, Baz Luhrmann. Dalam film-filmnya seperti *The Moulin Rouge* dan *Romeo & Juliet* terlihat sangat piawai menghadirkan kejayaan artistik masa lampau untuk dinikmati kembali saat ini. Terus terang saya tidak mampu membagi waktu untuk riset artistik masa lalu sesempurna itu, mungkin saya lebih menikmati merancang *setting* artistik kehidupan jaman sekarang.

And, what's next?
Menulis buku tentang menikmati seninya dunia desain dari kacamata pelaku desain.

DESIGNER'S PROFILE

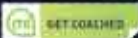
> Name : Ary Juwono
> Designer Name : Ary Juwono
> Website : www.a2jdesign.com
> Phone : 0816-923812
> Email : aryjuwono@yahoo.com
> Address : Jl. Benda II No. 9 Panglima Polim, Jakarta Selatan

Text: Tengku Arshyaly Faith | Photo: Dokumentasi Pribadi Ary Juwono

SHOWING INDONESIA THROUGH FASHION

Wanita yang mengawali karir sebagai *stylist* majalah remaja ini, kini lebih terkenal melalui karya-karyanya di dunia film. Chitra tercatat sudah menangani beberapa *wardrobe* film Indonesia diantaranya *Badai Pasti Berlalu*, *Laskar Pelangi*, *Drupadi*, *Sang Penari*, *Under the Tree* dan *Cinta dari Wamena*. Adik dari Jay Subijakto ini sudah mengenal keindahan kain-kain Indonesia sejak kecil yang kini banyak mempengaruhi *fashion style*-nya. Aksesoris antik, *print* batik atau kebaya bisa disulap menjadi *a fashionable wardrobe*. Chitra Subijakto memang patut dinobatkan sebagai *Indonesia's precious gems.*

Fashion Stylist: Westy | Photo: Mothy (Photographer/Doc) | Product: Zara, Mango, Freepeople.com

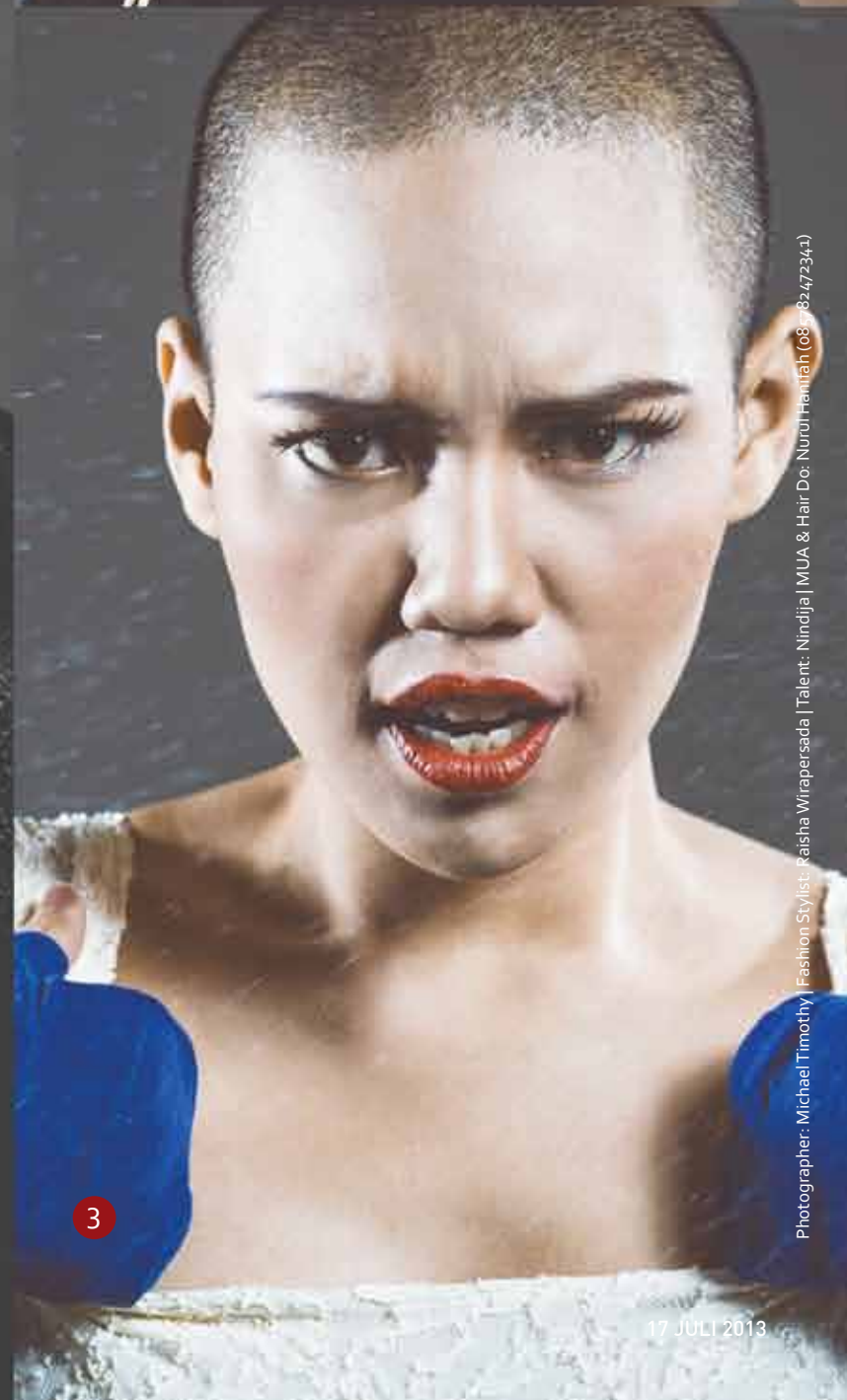
1. Printed Kaftan Blouse, Zara, Rp.429.000-, | 2. Woven Shells Bracelet, Mango, Rp.299.000-, | 3. Vagabond Necklace, Freepeople.com, Rp.1.750.245-, | 4. Vintage Kuchi Coin Necklace, Freepeople.com, Rp.668.633-, | 5. Indoan Bell Set, Freepeople.com, Rp.176.991 | 6. Long Printed Dress, Zara, Rp.499.000-, | 7. Multicolor Woven Clutch, Zara, Rp.369.000-, | 8. Krishna Obi belt, Freepeople.com, Rp.570.304-, | 9. Moroccan Beaded Sliper, Freepeople.com, Rp.471.976-, | 10. Patchwork Handbags, Zara, Rp.269.900-, | 11. Ethnic Sandals, Zara, Rp.499.900-,

BE BALD!

What makes you different, makes you beautiful! Jangan takut jadi 'beda' karena enggak punya rambut hitam panjang bergelombang. *You create beauty with your attitude, your behaviour & your ACTIONS. It's all up to you!*

1. ***Let's go! Back to Black!***
2. ***Feel feminine. Put soft eyeshadow & lip color.***
3. ***Sporty look with your red lips!***

1

2

3

Photographer: Michael Timothy | Fashion Stylist: Raisha Wirapersada | Talent: Nindija | MUA & Hair Do: Nurul Hanifah (08578247234l)

BEHIND THE BIG SCREEN

"The screen is a magic medium. It has such power that it can retain interest as it conveys emotions and moods that no other art form can hope to tackle." **-Stanley Kubrick**

Nothing beats that feeling you get after watching good movies. Tapi apa Anda tahu kerja keras orang-orang dibelakangnya? *Here, let us break it down for ya!*

IDEAS

Pembuatan film berangkat dari ide yang akan dituang ke bentuk visual. Ide cerita yang biasanya dicetus produser, yang bertanggung jawab pada seluruh proses pembuatan. Mulai dari manajemen film, proses *pre-production*, *production*, sampai *post-production*. Setelah ada ide cerita, produser merekrut kru yang akan terlibat. Kru pertama yang direkrut adalah *scriptwriter* untuk mematangkan *script*.

CREWS

1. Asisten sutradara, idealnya tiga orang. Asisten sutradara 1 bertugas mengorganisir jalannya produksi, asisten sutradara 2 bertanggung jawab terhadap *technical crew*, dan asisten sutradara 3 bertanggung jawab terhadap *cast* film.
2. *Director of Photography* (DOP) yang mengepalai *technical crew*. *Technical crew* akan bertanggung jawab terhadap sinematografi sebuah film. Tim ini juga dilengkapi dengan *camera operator*, beserta *gaffer* dan *key grip*, yang bertanggung jawab terhadap teknis kabel, *railing* kamera dan hal-hal teknis lainnya.
3. *Production manager*. Bertugas membantu produser dalam proses *pre-production* dan *production*. Ia yang bertugas mencari lokasi, pemain, hingga konsumsi selama syuting berlangsung.
4. *Line producer*. Memastikan *day to day basis* syuting berjalan lancar. Nantinya keempat posisi ini akan dibantu oleh seorang *production assistant*.
5. *Casting director*. Bertanggung jawab mencari pemeran yang cocok dengan karakter yang diinginkan. Caranya macam-macam, dari mulai menawarkan peran ke *professional* aktris, hingga mengadakan *casting* terbuka.
6. *Art director*. Mengepalai *artistic team* yang dibawahnya terdapat orang-orang yang bertanggung jawab untuk urusan *make-up*, *wardrobe*, dan *set designer* yang akan mengatur properti syuting.

Pre-Production (3-6 Months)

- *Script breakdown* adalah langkah awal proses *pre-production*. Adegan-adegan yang ada di dalam *script* akan di-*breakdown* untuk jadi materi buat *artistic team* dan *shoot* yang harus diambil. *Script breakdown* dilakukan kurang-lebih seminggu
- Setelah konsep matang, sutradara akan mengeluarkan *treatment* (*script* yang sudah dilengkapi dengan *technical direction*). *Storyboard* juga akan dibuat untuk melancarkan pengambilan gambar
- *Treatment* sudah dikeluarkan dan seluruh kru mulai bergerak. Produser mulai mencari dana, *production manager* mencari lokasi, *casting director* mencari *talent*, dan *artistic team* mencari properti, *wardrobe*, hingga *make-up* yang dibutuhkan.
- *Script reading* dilakukan minimal sebanyak tujuh kali pertemuan minimal satu bulan. Aktris dan aktor yang terlibat biasanya dibimbing oleh seorang *acting coach* atau sutradaranya langsung.
- Setelah pencarian lokasi selesai, properti siap digunakan, dan dimulailah proses *rehearsal*. Disini, semua kepentingan teknis diuji coba agar sudah siap saat syuting berlangsung. Terutama hal-hal teknis yang rumit seperti penggunaan *green screen* dan *sling*. Proses *rehearsal* berlangsung selama 1-2 minggu.

Production (30-50 Days)

- Tim bertambah dengan kehadiran seorang *continuity*. *Continuity* akan duduk di samping sutradara selama pengambilan gambar untuk memastikan 'action' dan 'cut' *timing* sesuai dengan *continuity sheet* yang ada.
- *Production manager* menentukan detail-detail lokasi, termasuk menyediakan ruang ganti dan *makeup*, dan berbagai kebutuhan kru. Ia juga bertanggung jawab terhadap izin pengurusan tempat hingga penutupan jalan. *Production manager* enggak kerja sendiri, tapi dibantu oleh seorang *production assistant*.

Post-Production (3-6 Months)

- *Post-Production* dimulai dengan tahap *processing*. *Reel-reel* yang digunakan selama syuting dikumpulkan dan dikirim kepada *post-production house* untuk digabung dalam bentuk *rough*. Satu *reel* biasanya berdurasi 6 menit
- *Rough* VHS kembali ke tangan produser biasanya memakan waktu selama 1 hingga 1,5 bulan, kemudian diproses dalam tahap *editing*.
- *Rough* video yang diterima mulai disusun berdasarkan *scene* yang diinginkan, untuk kemudian dipotong oleh sutradara yang nantinya menjadi apa yang disebut dengan *director's cut*. Di saat yang sama, *sound engineer* mulai menyusun *backsound*.
- *Director's cut* disusun kembali oleh *executive producer*, produser dan sutradara. Selain dipotong sesuai dengan durasi, *director's cut* juga ditambah efek-efek.
- *Post-production* kemudian mulai memasuki tahap *final mixing*. Biasanya sutradara akan berangkat ditemani oleh *sound engineer*, DOP dan produser untuk *final touch* sebuah film. Misalnya, sinkronisasi suara dan *color grading* untuk menyeragamkan warna, termasuk menambahkan *credit title*. Proses ini memakan waktu antara 5-7 hari.

It's On!

Setelah siap tayang, tahap pertama yang harus dilakukan:

- Mengirimkan satu *copy* film kepada lembaga sensor. Setelah dipastikan lulus sensor, produser mulai menawarkan film ke bioskop-bioskop. Pembelian di biskop ini juga akan memastikan jadwal penayangan sebuah film.
- Saatnya tim *marketing* and *promotion* bergerak. Setelah tahu jadwal penayangan, tim ini mulai melakukan berbagai *roadshow*, *meet and greet*, pembuatan *merchandise* dan mengunjungi berbagai *talk show* di radio sampai TV.

Make Your Own Movie!!

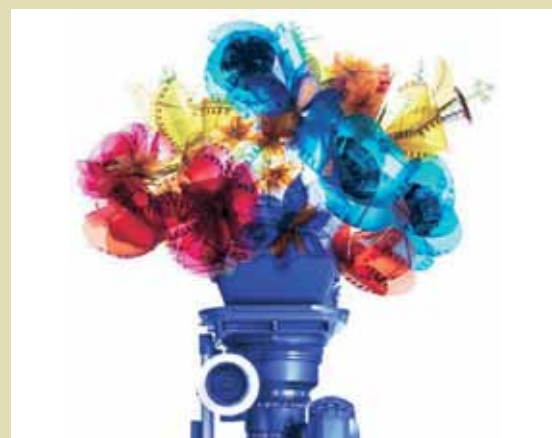
Siapa saja bisa bikin film, enggak terbatas pada orang-orang yang lulus sekolah sinematografi. *Just be creative!* Berikut sedikit tips dalam membuat film indie.

- Cari ide yang unik. Enggak harus orisinil, bisa saja terinspirasi dari karya orang lain yang dibuat menjadi sesuatu yang berbeda
- Lakukan riset selama *pre-production*, terutama buat cerita-cerita yang mengambil kisah nyata. Biarpun ini bukan film produksi besar, kita enggak mau dong memberi informasi yang salah
- Pastikan sasaran dan tujuan film. Buat kepentingan pribadi, tugas sekolah atau untuk dipublikasikan. Dan apa tujuan film ini, menyebarkan pesan moralkah? Atau *pure* untuk hiburan. Ini untuk menjaga alur ceritanya enggak 'lari' kemana-mana
- Selain cerita, ada unsur-unsur lain yang harus kita perhatikan yang kadang suka dilupakan seperti *opening*. *Opening* yang buruk bisa menurunkan *mood* penontonnya untuk menikmati film. Perhatikan juga karakter yang akan diangkat dan penggunaan dialog agar kuat dan tidak kaku.
- Masalah utama membuat film indie adalah dana. Bisanya yang paling mudah adalah patungan sesama kru. Bisa juga memanfaatkan koneksi yang ada. Kalau Anda 'PD' dengan film yang akan dibuat, jangan malu untuk mencoba mengajukan proposal kepada pendana potensial.
- Memproduksi film enggak hanya butuh ide cemerlang dan dana, tapi juga butuh dedikasi yang tinggi. Jadi jangan setengah-setengah ya!

CARA "GAMPANG" DAPAT DANA

Masalah dana, sekarang makin banyak cara kreatif untuk ngumpulin dana. Contohnya yang dilakukan tim film "Demi Ucok" tahun lalu, yang minta bantuan masyarakat untuk biayain film-nya agar tayang di bioskop dengan *tagline* **"Film Demi Ucok mencari 10.000 coProducer"**. Supaya bisa diputar di jaringan bioskop, "Demi Ucok butuh dana 1 Milyar. Sammaria (produser, scriptwriter dan sutradara "Demi Ucok") dan teman-temannya bereksperimen mendanai film ini dengan cara *crowd funding*. Selama Januari - Juni 2012, Demi Ucok mengajak 10.000 orang untuk menjadi co-Producer (coPro), dengan memberikan dukungan dana minimal Rp 100.000. Dengan Rp 100.000, nantinya yang ikutan proyek ini, namanya akan tercantum di poster film dan dapat *reward* berupa tas, Post-it, *clapper box*, dan voucher makan. Nah, enggak ada alasan lagi kan malas bikin film.

FILM FESTIVAL YOU WOULDN'T WANT TO MISS NEXT YEAR

Beberapa festival film ini mungkin sudah lewat tanggalnya untuk ditonton atau dikunjungi. Tapi untuk tahun depan, tidak ada alasan lagi untuk melewatkannya karena free! bikin daftarnya di edisi ini!

EUROPE ON SCREEN

Europe on Screen (EoS) 2013 baru saja selesai dilaksanakan Mei 2013 lalu di 7 kota di Indonesia, meliputi Bandung, Denpasar, Jakarta, Makassar, Medan, Surabaya dan Yogyakarta. Festival Film Eropa ini sudah diselenggarakan sejak tahun 1990 dan diselenggarakan kedua kalinya di tahun 1999. Sejak 2003, EoS menjadi program tahunan yang setiap tahun skalanya semakin besar. Jangan terlewat menyaksikan film-film Eropa yang terkenal dengan ide-ide nya yang "njelimet", secara gratis!

FB: Europe on Screen
Twitter: @europeonscreen
Web: www.europeonscreen.org

FESTIVAL FILM DOKUMENTER JOGJAKARTA

Film dokumenter memang masih menjadi pilihan terakhir untuk ditonton di Indonesia. Padahal banyak film dokumenter lokal yang layak dan wajib tonton karena banyak memotret kehidupan "asli" Indonesia. Salah satu wadah yang membuat film dokumenter lokal tetap hidup adalah Festival Film Dokumenter (FFD) Yogyakarta yang sudah diselenggarakan sejak 2002. Festival Film Dokumenter (FFD) Yogyakarta adalah yang festival film pertama di Indonesia dan di Asia Tenggara, yang khusus menangani film dokumenter. FFD dilaksanakan secara rutin setiap tahun di bulan Desember semenjak tahun 2002. FFD 2013 ini adalah penyelenggaraan yang ke-12 yang akan diisi dengan program-program menarik seperti, Kompetisi Film Dokumenter Indonesia, Perspektif, Spektrum, School Docs, Master Class, Diskusi dan program-program pendukung lainnya. FFD 2013 akan diselenggarakan pada 9 Desember - 14 Desember 2013.

FB: info.dokumenter
Twitter: @FFDJogja
Web: www.festivalfilmdokumenter.org

HELLOFEST

Berawal dari acara lulus-lulusan HelloMotion Academy, sebuah sekolah/tempat kursus animasi dan kreativitas, sekarang event yang terkenal dengan nama HelloFest ini sudah jadi event skala besar yang selalu dinantikan penggemar dan pelaku industri kreatif Indonesia. Ajang kreativitas tingkat nasional ini meliputi bidang animasi, film pendek hingga pop culture. Yang seru, selama penyelenggaraan pengunjung yang datang (meski tidak diwajibkan) mengenakan cosplay (costume play) karakter-karakter animasi favoritnya. Selain tentang animasi, HelloFest juga punya section sendiri untuk film pendek yang dikompetisikan. Dan dalam program tahunan, film-film ini akan diputar untuk ditonton oleh pengunjung HelloFest. Tahun ini jangan sampai ketinggalan ikutan HelloFest 9 Kompetisi Film

Pendek dan Animasi. Rencananya HelloFest 9 akan diselenggarakan akhir tahun ini

FB: hellofest
Web: www.hellofest.com
Twitter: @hellofest

FESTIVAL FILM SOLO

Festival film tahunan di Solo ini bukan festival film sembarangan. Diselenggarakan di tahun 2011 oleh Ricas Cwu, Bayu Bergas dan Joko Narimo, 3 pemuda yang mempunyai visi agar Solo mempunyai ajang temu yang akrab, sederhana, ramah dan terbuka luas bagi penonton dan pelaku film nasional. FFS didukung nama-nama besar industri film dan sastra Indonesia seperti Seno Gumira Ajidarma, Isa Isfansyah dan Joko Anwar. Festival film tahunan ini fokus pada perkembangan film-film fiksi pendek Indonesia. Penghargaan tertinggi untuk kompetisi ini adalah Ladrang Award untuk kategori umum-nasional dan Gayaman Award untuk kategori Pelajar-Nasional. Tahun ini, FFS yang diadakan tanggal 1-5 Mei lalu meloloskan 30 film fiksi pendek dan menggaet 5.452 penonton. Mostly film-film pendek yang ditayangkan di FFS berstatus tayang perdana atau world premiere sebelum diputar di berbagai festival film baik dalam maupun luar negeri. Jangan sampai kelewatan FFS 2014.

FB: Festival Film Solo
Twitter: @FestFilmSolo
Web: www.festivalfilmsolo.com

KINEFORUM

Warga Jakarta enggak seharusnya ngeluh kekurangan hiburan berkualitas. Salah satu yang wajib masuk dalam list kegiatan nonton film Anda adalah berkunjung ke Kineforum. Kineforum adalah bioskop pertama di Jakarta yang menawarkan program berbagai macam film baik dalam maupun luar negeri yang non-mainstream yang sulit diakses publik. Kineforum juga menyediakan ruang presentasi untuk pembuat film (baik dari dalam maupun luar negeri) dan ruang apresiasi. Sejak 2006, berbagai program pemutaran film dari berbagai genre diselenggarakan. Update terus jadwal film-film dan acara yang diputar di Kineforum supaya enggak ketinggalan pemutaran film-film "langka" dan acara-acara yang berhubungan dengan film di Jakarta.

Taman Ismail Marzuki (Belakang Galeri Cipta 3)
Jl. Cikini Raya 73, Jakarta Pusat 10330. Telp. 021 3162780
Web: www.dkj.or.id
Blog: www.kineforum.com

JOGJA-NETPAX ASIAN FILM FESTIVAL (JAFF)

Jogja sebagai kota Seni membuktikan diri dengan berbagai acara dan festival film yang beragam dan berskala internasional, termasuk salah satu diantaranya adalah Jogja-NETPAX Asian Film Festival (JAFF). Satu-satunya festival film di Indonesia yang fokus pada sinema Asia ini dipunggawai Garin Nugroho dan diselenggarakan pertama kali pada tahun 2006. Setiap tahun JAFF memberikan apresiasinya untuk film-film terbaik Asia dengan penghargaan Golden Hanoman Award untuk film terbaik pertama, Silver Hanoman Award untuk film terbaik kedua, NETPAC Award untuk film terbaik pilihan juri, Geber Award untuk film terbaik versi komunitas film dan Blencong Award untuk film pendek terbaik. Tahun lalu, JAFF dibuka film Indonesia karya Ifa Isfansyah (sutradara terbaik FFI 2011) yang berjudul "Rumah dan Musim Hujan". "Negeri Di Bawah Kabut" karya Shalahuddin Siregar menjuarai kategori NETPAC Award, Special Mention Award dan Geber Award mengalahkan film-film peserta dari Cina, Malaysia, Srilanka dan Philipina. JAFF sudah bersiap memulai kembali kompetisi dengan membuka pendaftaran. JAFF 2013 rencananya akan diselenggarakan tanggal 2-7 Desember 2013.

Twitter: @JAFFJogja
Website: www.jaff-filmfest.org

Big Screen in Mini Theater

Bosan dengan suasana bioskop besar? Mungkin harus coba alternatif lain yang tidak kalah seru untuk menikmati film di tempat-tempat berikut ini:

SUBTITLE

Bermula dari sebuah tempat rental DVD di Menteng, Subtitle berkembang menjadi sebuah pionir bioskop mini di Jakarta. Lebih dari 4000 koleksi DVD Original ditawarkan genrenya pun lengkap dan beragam. Mulai dari film box office hingga film festival yang baru saja di release ke pasar. Tidak perlu khawatir DVD film yang ingin ditonton enggak tersedia, tinggal bawa DVD sendiri (dengan catatan DVD yang Anda bawa merupakan DVD Original dan bukan DVD bajakan). Total terdapat 3 viewing room berkapasitas hingga 8 orang, serta 1 private room yang disediakan untuk 1 hingga 2 orang saja.

>> Dharmawangsa Square - city walk, basement #29 – 30, JL. Dharmawangsa VI - IX Jakarta 12160, Indonesia |Ph: +62.21.72788336/7| Jam Operasional: 10.00 – 22.00 WIB (Weekdays) & 10.00 – Midnight (Weekend) | Harga: Rp. 75.000-Rp. 150.000

PIX VIEWING ROOM

PIX Viewing Room tidak menyediakan DVD untuk disewa oleh pengunjung. Jadi, kalau ingin menikmati mini theater ini, jangan lupa bawa DVD favorit sebelum memutuskan ke tempat ini. Peraturan yang dibuat di PIX sama dengan Subtitle, dilarang membawa maupun menonton DVD bajakan atau DVD akan disita oleh petugas PIX. Jumlah viewing room ada 3 buah, masing-masing bernama ruang merah, ruang biru dan ruang hijau. Semua ruangannya dilengkapi dengan sofa, proyektor, screen, dan soundsystem Dolby. Kelebihan lain yang dimiliki oleh PIX Viewing Room, bisa bawa dan mengkonsumsi makanan dan minuman selama menyewa mini theater ini.

>> Margo City Depok, O-Zone Area, Jl. Margonda Raya no. 358, Depok 16424 |Ph: 021 – 7887 1028| Jam Operasional: Senin – Minggu, 10.00 – 22.00 WIB | Harga: Rp. 100.000 (weekdays), Rp. 110.000 (weekend)
>> SM Building, 4th Floor. Jl. H. Agus Salim No.16 Sabang, Menteng, Jakarta 10340| Ph: 021 – 3190 9037| Jam Operasional: Senin – Minggu, 10.00 – 22.00 WIB | Harga: Rp. 100.000 (weekdays), Rp. 110.000 (weekend)

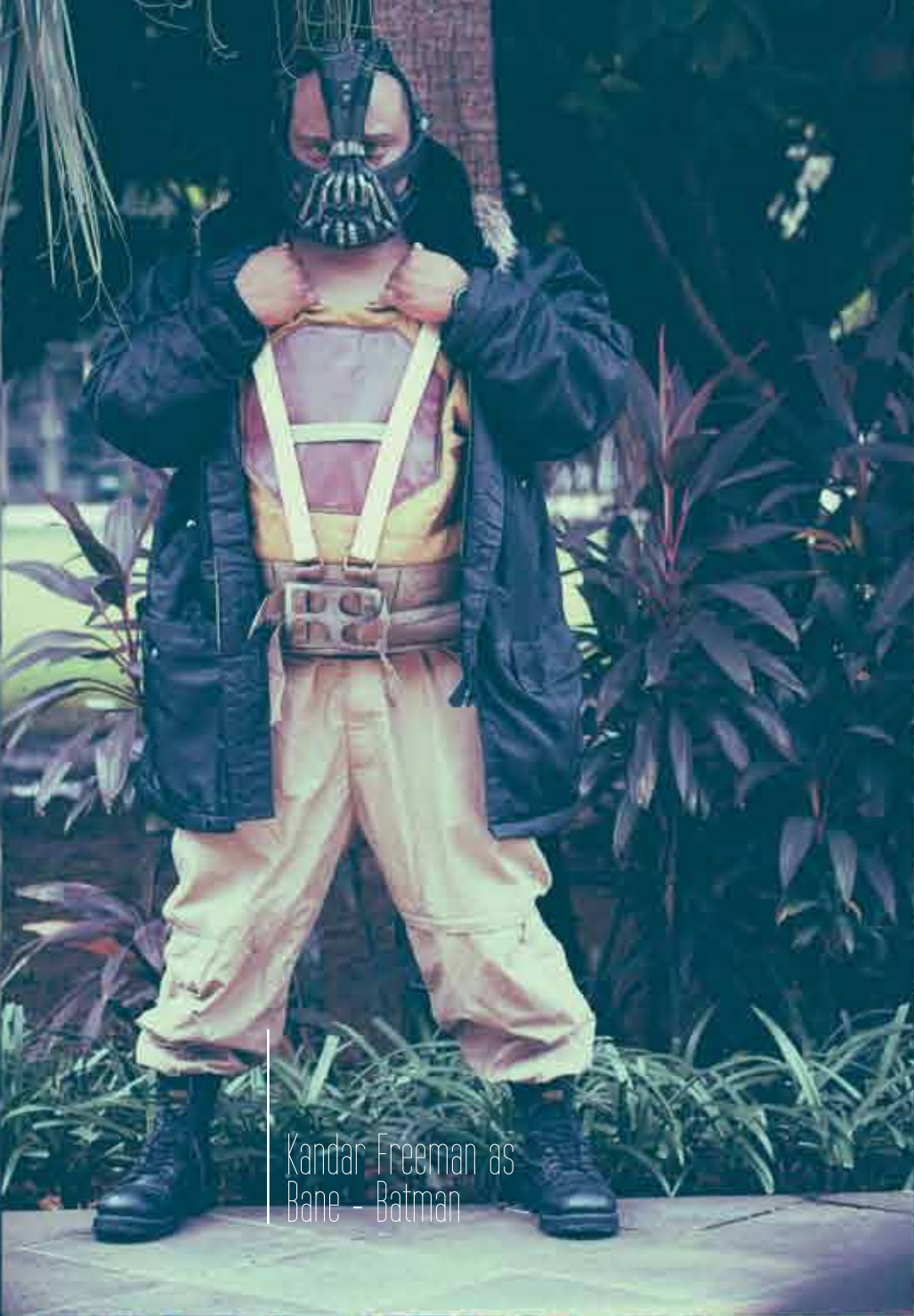
READING ROOM

Reading Room adalah book lounge yang menawarkan beragam jenis buku. Kalau rajin mengunjungi tempat ini, maka Anda akan familiar dengan wajah-wajah beberapa penulis maupun sutradara ternama yang sering nongkrong disini. Untuk penggemar film, saat ini Reading Room semakin berkembang dengan konsep Screening Room, dimana sebuah mini theater digelar untuk screening film-film festival ataupun hanya untuk sekedar nonton bersama dengan kapasitas 20 orang.

>> Jl Kemang Timur Raya no 57 |Ph: 021-90277567 |Email: info@readingroomjkt.com | Jam Operasional: Minggu – Rabu, 10.00 – Midnight & Kamis – Sabtu, 10.00 – 02.00 WIB.

OUR STARS

Photographer: **Deodotus Alvika**
Fashion Stylist: **Raisha Wirapersada**
Talent: **Okie, Desy, Salma, Danung, Berthold, Iqbal, Kandar & Daniel**
Wardrobe: **Model's own**

STAR TREK (@indostartrek)

Kandar Freeman as
Bane - Batman

Iqbal Hermawan as Cobra
Commander - GI Joe 2

Okie Rishananto as Darth
Vader - Star Wars

ALL THE GOOD LOCAL BOYS CHARACTER

GOOD BOYS!

Photographer : **Michael Timothy**
Fashion Stylist : **Tengku Arshyaly Faith**
MUA : **Desy Ayu (0856-97089338)**
Talent : **Fachri Reza @The A Team**
Wardrobe : **Otoko Store Lot. 14 Basement Fairgrounds Jl. Jendral Sudirman Kav. 52-53 | Kawasan SCBD, Jakarta 12190, Indonesia p. +62 21 5140 1014 I danjyo-hiyoji.com**

QUICKIE

Sweat Shirt from Norse Project at
Otoko Store, Pants from Danjyo Hiyoji

LUPUS

Sweat Shirt from Norse
Project at Otoko Store

GIE

Shirt From Danjyo Hiyoji, Blazer from Oliver Spencer at Otoko Store, Loafer Shoes from Portee Goods

SI BOY

Tshirt from Norse Project at Otoko Store, Jacket from Danjyo Hiyoji, Shoes from Portee Goods

sawasdee bangkok

Thailand, negara monarki yang sarat dengan budaya tradisional ini menjadi salah satu destinasi wisata Asia yang populer, terutama bagi wisatawan asing. Situs sejarah dan budaya yang terawat rapih menjadi daya tarik tersendiri, nilai tukar uang yang relatif tinggi, dan jalur penerbangan yang mudah dan murah. Transportasi yang mudah dan penduduk yang ramah juga menjadi alasan wisatawan betah berada di sini.

A Blend of Traditional and Modern

Bangkok adalah destinasi yang wajib Anda kunjungi sebelum menjarah ke daerah-daerah indah lain di Thailand. Perpaduan gaya modern dan budaya tradisional menjadi daya tarik ibukota Thailand ini. Budaya tradisional di Bangkok terlihat dari banyaknya tempat ibadah (kuil kecil) di rumah atau tempat umum. Tiap pagi bisa terlihat para biksu yang berjalan, dan kehadiran mereka dihormati oleh masyarakat. Bangunan bersejarah dan tradisional masih menghiasi Bangkok. Kuil keagamaan dengan desain indah terlihat sepanjang mata memandang. Bangunan kuil ini kebanyakan berlapis emas, bahkan sampai kuil kecil di pinggir jalan sekalipun.

Di sisi lain, jalan layang dan gedung bertingkat adalah pemandangan yang lazim dilihat di Bangkok. Transportasi umumnya pun terbilang lengkap dan canggih. Anda bisa menggunakan **BTS Skytrain (Bangkok Mass Transit System)** yang buka hingga pukul 24.00 setiap hari. Ada juga transportasi lain seperti **Bangkok Metro (MRT)**, bus **BMTA (Bangkok Mass Transit Authority), Chao Phraya Express Boat**, hingga *minivan* yang bisa Anda *booking* dari *travel agent* atau hotel. Namun liburan Anda di Bangkok tak lengkap kalau tidak mencoba menaiki kendaraan umum yang cukup unik bernama **Tuk Tuk**. Kendaraan khas Bangkok beroda tiga ini berbentuk seperti bajaj tapi lebih panjang dan terbuka. Dan layaknya bajaj di Jakarta, Anda harus pintar menawar harga agar bisa mendapat tarif yang murah.

Fun in Bangkok

Tidak perlu takut 'mati gaya' kalau berlibur ke Bangkok karena ada banyak sekali tempat menarik yang bisa didatangi. Tempat sejarah dan budaya yang paling populer adalah **Grand Palace,** sebuah komplek istana kerajaan Thailand seluas 218.400 meter persegi yang didirikan pada tahun 1782. Berlokasi di tepi Chao Phraya River. Sebelum menjadi tempat wisata dan museum, Grand Palace merupakan pusat pemerintahan dan tempat tinggal anggota kerajaan. Bangunannya didominasi oleh warna emas yang menyala bertabur batu berharga dengan ukiran megah. Di sini terdapat kuil Buddha paling suci di Tahiland bernama Wat Phra Kaew, yang menyimpan patung Emerald Buddha yang melegenda. Karena merupakan tempat yang dianggap suci oleh masyarakat Thailand, pengunjung diharuskan berpakaian dan bersikap yang sopan untuk bisa berada Grand Palace. Anda juga bisa menyusuri daerah sekitar Grand Palace untuk tempat bersejarah lain seperti Wat Pho dan Wat Arun. Jangan ketinggalan menjajal berlayar mengarungi Chao Phraya River.

Thailand terkenal dengan seni pertunjukkan. Salah satu pertunjukan yang mampu mengundang decak kagum adalah **Siam Niramit** yang digelar di pusat kota Bangkok. Menampilkan perjalanan sejarah dan kebudayaan Thailand yang dikemas secara *epic*. Pertunjukkan tarian dan teatrikal selama 90 menit ini menampilkan *visual effect* dan *sound effect* yang mengagumkan. Sungai dan gajah di atas panggung, penari melayang terbang, semburan api, dan petir yang nyaris nyata adalah sebagian pengalaman mencengangkan yang bisa Anda temui di Siam Niramit.

Bila berlibur bersama keluarga, banyak tempat wisata keluarga yang bisa Anda sambangi. Yang paling populer adalah **Siam Ocean World** yang berada di lantai paling bawah Mal Siam Paragon. Ini merupakan akurium terbesar di Asia Tenggara seluas 1000 meter persegi yang dapat menampung 4 juta liter air dan memiliki puluhan ribu penghuni laut. Selain akuarium raksasa, Siam Ocean World juga mempunyai kolam berisi hiu yang dapat dijelajahi menggunakan perahu. Tak hanya itu, fosil binatang laut dari zaman purbakala juga bisa Anda temui.

Bangkok juga terkenal sebagai surga belanja bagi para *shopaholic*. Habiskan akhir pekan Anda untuk berburu barang-barang *fashionable* di **Chatuchak Weekend Market**, tempat belanja terbesar di Thailand yang terletak berdampingan dengan stasiun Kamphaeng Phet. *Shopping market* ini menawarkan pakaian, kain sutra dan aksesoris, berbagai pilihan cenderamata, bahkan binatang peliharaan. Ketahanan fisik sangat diperlukan di Chatuchak. Selain teriknya matahari, area yang harus dijelajahi juga sangat luas. Puas belanja di Chatuchak Weekend Market, saatnya ke **Chinatown** di Yaowarat Road. Area perdagangan yang paling sibuk di Bangkok ini terkenal dengan pasar malamnya yang menyediakan berbagai jajanan menggugah selera, mulai dari makanan kaki lima khas Cina hingga restoran.

Bicara soal makanan, meskipun makanan Thailand bisa dinikmati di restoran yang ada di Indonesia, tidak ada yang mengalahkan perasaan nikmat saat mencicipinya di negara asalnya. Tidak sulit untuk menemukan tempat wisata kuliner di Bangkok. Anda bisa menemukan jajanan menggiurkan di hampir setiap sudut jalan sepanjang hari. Untuk makanan khasnya, selain sup asam manis **Tom Yum Kung** yang banyak disajikan di restoran-restoran yang ada di Bangkok, coba juga macam-macam kari Thailand seperti **Red Curry (Gaeng Daeng)** dan **Green Curry (Gaeng Keow Wan)**. Para penikmat makanan Thailand juga pasti sudah tidak asing dengan makanan bernama **Pad Thai**, mi tipis dan bening yang digoreng dengan saus ikan, bawang, taoge, dan ditaburi kacang goreng, ebi dan udang. Tak kalah lezat, **Tod Mun Pla (Thai Fishcake)**, semacam bakwan yang terbuat dari daging ikan cincang, Som Tam (Spicy Papaya Salad), Yam Nua (Spicy Beef Salad), Kai Ho Bai Toei (Ayam Daun Pandan) dan Khao Man Gai (Nasi Ayam). *Craving for desserts?* **Boonshap Thai Desserts** yang terletak di sekitar Chaeron Krung Road menyajikan **Mango Sticky Rice,** jajanan khas Thailand berupa nasi ketan dengan potongan mangga manis dan segar. *Yummy!*

Let's Fly to Bangkok!

Untuk sampai di Bangkok, tidaklah sulit. Penerbangan langsung dari bandar udara Jakarta ke Bangkok tersedia setiap hari. Bagi Anda yang ingin merasakan pengalaman *traveling* yang aman, tepat waktu, nyaman dan menyenangkan dengan biaya yang terjangkau, Tigerair Mandala menyediakan rute penerbangan Jakarta-Bangkok. Tigerair Mandala adalah logo baru PT. Mandala Airlines, maskapai penerbangan Indonesia yang bukan hanya memberikan tarif yang terjangkau dan pelayanan yang ramah, tapi juga tidak pernah kompromi pada keselamatan, menekankan pada ketepatan waktu dan menyediakan layanan yang nyaman dengan kualitas terbaik. Logo baru yang lebih *fresh* dan *friendly*, terutama di kalangan anak muda ini resmi diluncurkan pada 3 Juli 2013. Logo baru tersebut nantinya bisa dilihat di nama *brand* pada tiket, kantor penjualan tiket, situs dan keperluan periklanan.

PT. Mandala Airlines masih merupakan perusahaan nasional dengan pemegang saham mayoritas Saratoga Capital dan Tigerair Group, dengan jangkauan penerbangan meliputi jaringan Tigerair di lebih dari 50 tujuan di 13 negara di kawasan Asia Pasifik. Bukan hanya Bangkok, Tigerair Mandala bisa mewujudkan impian Anda dan memberikan pengalaman tak terlupakan dengan membawa Anda ke beberapa tempat lain lokal maupun internasional. Tigerair Mandala kembali mendatangkan satu lagi pesawat baru Airbus A320 dari Toulouse, Perancis, sekaligus mengadakan promo "Perginya Bayar, Pulangnya Dibayarin" untuk semua rute internasional Tigerair Mandala (RI) dan Tigerair (TR) dari dan ke Indonesia, termasuk rute Jakarta-Hongkong (penerbangan perdana 24 Juli 2013) dan Surabaya-Bangkok (penerbangan perdana 2 Agustus 2013). Tunggu apa lagi? *Let's fly and have fun in Bangkok!*

tigerair.com

 Tigerair Mandala

 TigerairMandala

Call center: +6221-2939 6688

Tips Berlibur ke Bangkok:

- Cari hotel yang mempunyai akses jalan yang mudah. Kalau bisa yang di tengah kota dekat dengan stasiun BTS atau MTR.
- Tak perlu takut menaiki kendaraan umum. Di stasiun BTS dan MTR ada petunjuk pembelian karcis. Kalau masih bingung, petugas berbahasa Inggris akan memandu Anda dengan ramah.
- Minta kartu nama hotel bila hendak berpergian. Ini untuk memudahkan bila Anda tersasar.
- Enggak sempat belajar bahasa Thailand? Minta petugas hotel atau *print* nama tempat yang akan Anda kunjungi dalam tulisan Thailand. Jadi bila hendak bepergian tinggal menunjukkan tulisan tersebut.
- Mata uang Rupiah dan Ringgit kurang populer bila ditukarkan Bath. Tukar uang saat masih di tanah air, atau bekali diri dengan uang dollar Amerika bila ingin menukarnya di Thailand.

VANS STORE

Setelah sekian lama akhirnya Vans membuka toko retail resminya di Indonesia. Pada tanggal 8 Mei 2013 kemarin Vans membuka tokonya yang pertama di Indonesia. Tak tanggung-tanggung, Vans membuka 2 *store* sekaligus yang berlokasi di mal Kota Kasablanka dan Grand Indonesia. Antusiasme pencinta Vans sangat tinggi saat hari pertama *store* dibuka. Variasi produk sepatu Vans yang tersedia sangat banyak, mulai dari *girls collection, pro-skate collection, surf collection, California collection* dan masih banyak lagi. Tidak hanya sepatu, Vans Store juga menawarkan berbagai produk keluaran Vans lain seperti topi, kaos, tas, dompet. Interior di dalam toko tersebut sangat menarik, dengan dominasi kayu pada eksterior dan interior yang membuat kesan nyaman dan *casual* serta *product display* yang cukup menarik mata sehingga membuat para konsumen sengat betah berlama-lama di toko tersebut. Bisanya pergantian produk baru yang masuk ke toko kira-kira 1 bulan sekali baik itu sepatu, kaos, topi atau yang lainnya.

>> Vans Store Kota Kasablanka 3^{rd} Floor, Grand Indonesia Skybridge 2^{nd} Floor |Harga: Rp.350.000- Rp.1,500.000 I Buka: Pkl. 10.00- Pkl. 22.00

ANDROIDLAND

PT. Global Teleshop Tbk (Global) telah meluncurkan AndroidLand yang didukung oleh Global Teleshop, sebuah toko ritel Android yang menampilkan berbagai pilihan perangkat Android, layanan dan juga aksesoris yang lengkap. Terletak di Summarecon Mal Serpong 2 Lt. Dasar Unit 229, AndroidLand mempunyai produk *smartphone* & tablet Android dari berbagai merek ternama. Menempati area seluas kurang lebih 100 m2, AndroidLand merupakan toko premium yang mengutamakan *live experience.* Toko ini dilengkapi dengan berbagai *live demo unit* interaktif yang dapat digunakan pelanggan untuk merasakan pengalaman menggunakan *smartphone* dan tablet Android. Didukung staf toko yang telah dilatih secara khusus untuk memastikan mereka dapat menampilkan yang terbaik dari apa yang ditawarkan Android. Merek-merek yang terdapat di Androidland diantaranya, HTC,Huawei,Lenovo,LG,Sony,Samsung dan Smartfren. Untuk menampilkan yang terbaik dari *platform* Android dan menunjukkan kepada pelanggan apa saja yang dapat mereka lakukan dengan perangkat Android, AndroidLand memberikan *live experience* sebagai berikut, *fun and open design, Android choice showcase, Google Play bar, Kid's Zone* dan masih banyak lagi.

>> Androidland Summarecon Mall Serpong 2 lantai dasar unit 229 I Telp: 021 2931 0719 | Buka : 10.00-22.00

Teks: Nicky – Foto: Moty

DANJYO HIYOJI

Danjyo merupakan sebuah *brand local* yang menjadi salah satu pelopor hadirnya *clothing local* di Jakarta. Meski sempat vakum beberapa waktu, Danjyo hadir kembali pada 2009 dengan nama Danjyo Hiyoji. Nama Danjyo sendiri di ambil dari bahasa Jepang yang artinya pria dan wanita sedangkan Hiyoji merupakan imbuhan atau pelengkap saja dari kata-kata tersebut, dengan nama inilah kemudian Danjyo Hiyoji hadir dengan memperkenalkan beberapa koleksinya untuk pria dan wanita. Menempati tempat baru di kawasan SCBD, tepatnya di foundry8, Danjyo Hiyoji menawarkan beragam koleksi *ready to wear* seperti *dress, top, outer wear*, dan segala jenis pakaian dengan *designer touch* yang cocok digunakan bagi Anda kaum urban yang berjiwa muda dan *open minded.* Menjadi salah satu *brand local* yang cukup lama eksis di tanah air, Danjyo Hiyoji konsisten dengan *design* yang mengikuti jaman sehingga dapat memberikan pilihan lain kepada masyarakat dalam memilih pakaian. *Design pattern* dan pola unik menjadi ciri khas dari koleksi Danjyo Hiyoji, selain itu gerai ini selalu memperbaharui koleksinya empat kali dalam setahun.

>> Danjyo Hiyoji| Foundry8, SCBD| Kisaran Harga: Rp. 299,000 – Rp. 1,500,000 | Jam Operasional: Senin – Minggu, 11.00 – 22.00 WIB

SHOPDECA

Kini Anda tidak perlu bingung lagi untuk memilih produk apa yang harus dibeli di situs *online shopping* yang menyediakan ribuan bahkan jutaan koleksi dari berbagai kategori, karena saat ini ada sebuah situs yang menyediakan pilihan terbaik dari berbagai kategori khusus industri *fashion lifestyle* yaitu, Shopdeca.com. Shopdeca hadir memberikan nuansa kemudahan yang ingin memberikan pengalaman baru bagi pecinta *fashion lifestyle* dalam berbelanja *online* dengan menghadirkan pilihan koleksi terbaiknya, jadi dapat meminimalisir kebingungan saat berbelanja *online* karena terlalu banyak pilihan. Shopdeca merupakan situs *curated lifestyle* dan *fashion e-commerce* pertama di Indonesia yang ingin menghadirkan suatu koleksi yang sudah dipilih oleh tim *tastemaker expert* yang fokus pada area tertentu, dimana konsep *curated selection* ini telah terbukti meraup sukses di pasar global. Tidak hanya membawa *fashion* pria dan wanita pada kategori utamanya, Shopdeca juga menawarkan rangkaian produk lain seperti *Home Living, Tech* (aksesoris gadget), dan *Travel Companions*. Sebagai pemula dalam bidang ini, Shopdeca telah berkolaborasi dengan lebih dari 30 *brand* internasional maupun lokal, dengan menampilkan lebih dari 500 artikel berbeda dimana koleksi yang ada didalamnya akan terus berkembang dari waktu ke waktu mengikuti tren dunia.

>> SHOPDECA.com | Facebook fan page: fb.com/shopdeca| Twitter: @shopdeca| Instagram: @shopdeca| PicMix: @shopdeca| Ph: +62 21 9282 9999

NORDHEN BASIC

Nordhen Basic adalah sebuah merk lokal pakaian pria bernuansa sederhana, elegan dan fungsional namun dengan gaya *casual*. Bisnis ini berangkat dari 5 orang sahabat yang bermimpi untuk mendirikan sebuah perusahaan *retail fashion global* yang berasal dari Indonesia dengan harga yang *reasonable.* Nama Nodhen Basic sendiri diangkat dari kata Norden yang berarti utara dalam bahasa Jerman, namun dibubuhkan huruf "H" di setelah huruf "D". Mengapa Utara? Karena gerai ini ingin mencoba untuk membentuk arah tersendiri bagi karakter sebuah *brand* yang berasal dari Indonesia, dengan menerapkan dua musim tren busana, yaitu musim hujan dan kemarau, bukan *spring/summer fall/winter* untuk produk tematiknya. Sedangkan kata Basic itu diambil karena kecintaan terhadap sesuatu hal yang sifatnya mendasar dan melambangkan sebuah kesederhanaan. Produk yang ditawarkan oleh Nordhen Basic adalah *men wear* seperti *hats, t-shirt, shirt, short pants, outwear*, dan juga *accessories*, dimana seluruh produknya tidak akan pernah menggunakan sablon maupun *printing.* Dengan konsep tersebut, Nordhen Basic dengan bangga memperkenalkan Adios Serigrafia Series (selamat tinggal sablon) yaitu sebuah produk yang mentransformasikan grafis sablon ke dalam grafis border. Selain itu, Nodhen Basic selalu berusaha menyajikan material-material nyaman dan terbaik kepada konsumen serta konsisten dengan *motto*-nya *"Happiness isn't expensive, it's something valuable."*

>> Nordhen Basic| Jalan Bahureksa #20 Bandung West Java, Indonesia| Ph: +62284469447 / +62817-230-3488| Jam Operasional: Minggu – Kamis 10.00 – 21.00, Jumat dan sabtu : 10.00 – 22.00 | Kisaran Harga: Rp. 108,000 – Rp. 550,000|BB Pin: 3083646C|Twitter & Instagram: @nordhenbasic| Website : www.nordhenbasic.com

VANS STORE

Setelah sekian lama akhirnya Vans membuka toko retail resminya di Indonesia. Pada tanggal 8 Mei 2013 kemarin Vans membuka tokonya yang pertama di Indonesia. Tak tanggung-tanggung, Vans membuka 2 *store* sekaligus yang berlokasi di mal Kota Kasablanka dan Grand Indonesia. Antusiasme pencinta Vans sangat tinggi saat hari pertama *store* dibuka. Variasi produk sepatu Vans yang tersedia sangat banyak, mulai dari *girls collection, pro-skate collection, surf collection, California collection* dan masih banyak lagi. Tidak hanya sepatu, Vans Store juga menawarkan berbagai produk keluaran Vans lain seperti topi, kaos, tas, dompet. Interior di dalam toko tersebut sangat menarik, dengan dominasi kayu pada eksterior dan interior yang membuat kesan nyaman dan *casual* serta *product display* yang cukup menarik mata sehingga membuat para konsumen sengat betah berlama-lama di toko tersebut. Bisanya pergantian produk baru yang masuk ke toko kira-kira 1 bulan sekali baik itu sepatu, kaos, topi atau yang lainnya.

>> Vans Store Kota Kasablanka 3rd Floor, Grand Indonesia Skybridge 2nd Floor |Harga: Rp.350.000- Rp.1,500.000 I Buka: Pkl. 10.00- Pkl. 22.00

ANDROIDLAND

PT. Global Teleshop Tbk (Global) telah meluncurkan AndroidLand yang didukung oleh Global Teleshop, sebuah toko ritel Android yang menampilkan berbagai pilihan perangkat Android, layanan dan juga aksesoris yang lengkap. Terletak di Summarecon Mal Serpong 2 Lt. Dasar Unit 229, AndroidLand mempunyai produk *smartphone* & tablet Android dari berbagai merek ternama. Menempati area seluas kurang lebih 100 m2, AndroidLand merupakan toko premium yang mengutamakan *live experience.* Toko ini dilengkapi dengan berbagai *live demo unit* interaktif yang dapat digunakan pelanggan untuk merasakan pengalaman menggunakan *smartphone* dan tablet Android. Didukung staf toko yang telah dilatih secara khusus untuk memastikan mereka dapat menampilkan yang terbaik dari apa yang ditawarkan Android. Merek-merek yang terdapat di Androidland diantaranya, HTC,Huawei,Lenovo,LG,Sony,Samsung dan Smartfren. Untuk menampilkan yang terbaik dari *platform* Android dan menunjukkan kepada pelanggan apa saja yang dapat mereka lakukan dengan perangkat Android, AndroidLand memberikan *live experience* sebagai berikut, *fun and open design, Android choice showcase, Google Play bar, Kid's Zone* dan masih banyak lagi.

>> Androidland Summarecon Mall Serpong 2 lantai dasar unit 229 I Telp: 021 2931 0719 | Buka : 10.00-22.00

Teks: Nicky – Foto: Moty

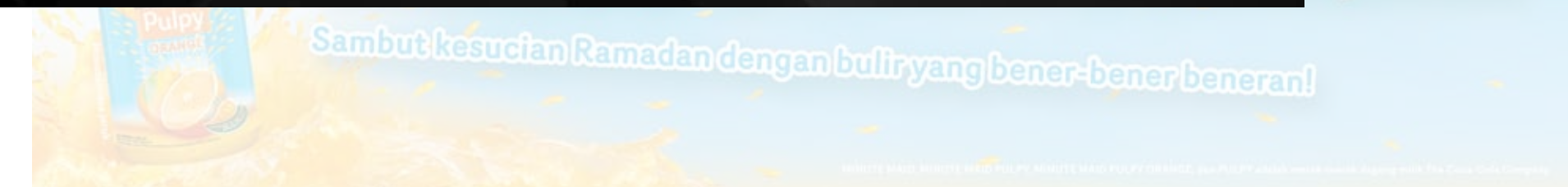
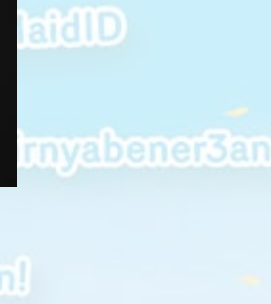
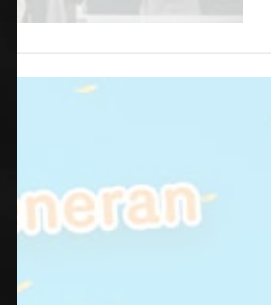
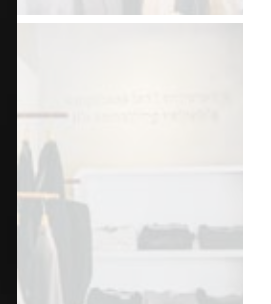
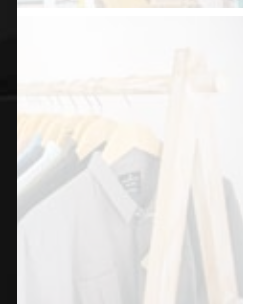
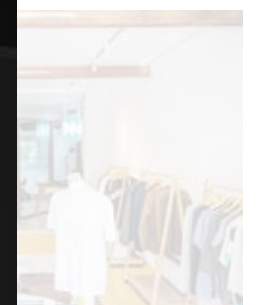
DANJYO HIYOJI

Danjyo merupakan sebuah *brand local* yang menjadi salah satu pelopor hadirnya *clothing local* di Jakarta. Meski sempat vakum beberapa waktu, Danjyo hadir kembali pada 2009 dengan nama Danjyo Hiyoji. Nama Danjyo sendiri di ambil dari bahasa Jepang yang artinya pria dan wanita sedangkan Hiyoji merupakan imbuhan atau pelengkap saja dari kata-kata tersebut, dengan nama inilah kemudian Danjyo Hiyoji hadir dengan memperkenalkan beberapa koleksinya untuk pria dan wanita. Menempati tempat baru di kawasan SCBD, tepatnya di foundry8, Danjyo Hiyoji menawarkan beragam koleksi *ready to wear* seperti *dress, top, outer wear*, dan segala jenis pakaian dengan *designer touch* yang cocok digunakan bagi Anda kaum urban yang berjiwa muda dan *open minded.* Menjadi salah satu *brand local* yang cukup lama eksis di tanah air, Danjyo Hiyoji konsisten dengan *design* yang mengikuti jaman sehingga dapat memberikan pilihan lain kepada masyarakat dalam memilih pakaian. *Design pattern* dan pola unik menjadi ciri khas dari koleksi Danjyo Hiyoji, selain itu gerai ini selalu memperbaharui koleksinya empat kali dalam setahun.

>> Danjyo Hiyoji| Foundry8, SCBD| Kisaran Harga: Rp. 299,000 – Rp. 1,500,000 | Jam Operasional: Senin – Minggu, 11.00 – 22.00 WIB

SHOPDECA

Kini Anda tidak perlu bingung lagi untuk memilih produk apa yang harus dibeli di
...an koleksi dari berbagai
...kan pilihan terbaik dari
...opdeca.com. Shopdeca
...rikan pengalaman baru
...dengan menghadirkan
...gungan saat berbelanja
...n situs *curated lifestyle*
...n menghadirkan suatu
...yang fokus pada area
...meraup sukses di pasar
...da kategori utamanya,
...erti *Home Living, Tech*
...nula dalam bidang ini,
... internasional maupun
...imana koleksi yang ada
...engikuti tren dunia.

...a| Twitter: @shopdeca| ...999

VANS STORE

Setelah sekian lama akhirnya Vans membuka toko retail resminya di Indonesia. Pada tanggal 8 Mei 2013 kemarin Vans membuka

SHOPDECA

Kini Anda tidak perlu bingung lagi untuk memilih produk apa yang harus dibeli di

BLACK INTRO

Memasuki bulan Ramadhan pasti ada rencana-rencana yang sudah disiapkan khusus untuk menyambut bulan suci setahun sekali ini. Begitu pun bila Anda simak BIN edisi ini, banyak konten yang bisa dimasukkan dalam rencana Anda. Black Spot bisa menjadi informasi untuk Anda yang ingin mencari suasana baru buka puasa. Café di Bandung dan public house baru di Kemang yang kami tulis di edisi ini bisa jadi tempat alternatif. Ada juga Black Profile dan Black 60's untuk jadi bahan bacaan sambil menunggu waktu buka. Ramadhan Mubarak, *people! Let's us all embrace peace, love, light and patience on this wonderful month.*

BLACK STYLE

NUREZ
Writer and art photographer for SUB magazine
Sweater: Screamous | Hat: Lawless | Jeans: Cheap Monday | Shoes: Nike | Watch: Fossil

KARINA
College student
Sweater: unbranded | Pants: Marks and Spencer | Shoes: Vans

GREGG
Writer and photographer for Red and White Magazine
Bowler: Unbranded | Jacket: Cotton On | Long Shirt: Tom Tailor | Jeans: Nudie | Shoes: Sperry | Earings: unbraded | Bag: Boy London

BLACK PROFILE

ANDHIKA
WEB DESAINER

Siapa tak mengenal Jakartavenue.com? Portal informatif berisikan *all about good place in* Jakarta ini menjadi acuan banyak orang untuk menemukan tempat menarik untuk dikunjungi. Mari ikuti perbincangan dengan *owner* sekaligus *designer* dari Jakartavenue ini bersama Black in News edisi ini.

Bagaimana awal mulanya menjadi seorang *designer*?
Dimulai pada tahun 2002 saat saya tamat SMA. Saya pindah ke Jakarta dari Makasar dan kemudian *start working* dengan bantu-bantu di *family company* sebagai seorang IT. Saya mulai mendesain beberapa materi promo untuk perusahaan dan memutuskan mengambil kuliah desain. Sembari kuliah, saya mengambil beberapa *job-job freelance* seperti pembuatan logo, brosur sampai *website*.

Darimana inspirasi terbesar Anda datang?
Mostly comes from my hobby. Dan karena saya termasuk orang yang selalu penasaran dan selalu mencoba banyak hal baru. Dari sering berusaha mencoba tersebut dan hingga terus saya kembangkan.

Tokoh yang menginspirasi Anda?
Yang selalu menginspirasi saya salah satunya adalah Steve Jobs. Karena dia sebagai *visioner, innovative and hard worker.*

Bagaimana awal mulanya bisa membuat JakartaVenue.com?
Mulanya dari hobi saya yang *demen* nongkrong, *hang out* di café dan *restaurant.* Hingga suatu saat saya menemukan titik jenuh dimana waktu saya habis *just for hangout.* Akhirnya saya *create something new* sesuai kemampuan saya sebagai seorang *designer* hingga lahirlah Jakartavenue.com dan saya pun dapat berbagi informasi dengan orang lain.

Selain JakartaVenue, *project* apalagi yang telah Anda kembangkan?
Saya mempunyai bandungvenue.com dan balivenue.com. kesemuanya berjalan setelah Jakartavenue *running* selama dua tahun hingga saya memutuskan untuk membuat media dengan segmen dan lokasi berbeda hingga orang-orang bisa mendapatkan informasi dengan lebih mudah.

Bagaimana menurut Anda karya yang kreatif?
Karya yang berawal dari *passion, skill* dan akhirnya dapat menginspirasi orang hingga memiliki *selling point.*

Kendala Anda dalam memberikan informasi?
Salah satu kendalanya adalah lebih kepada pemilihan *content*. Saya menginginkan agar semua konten yang saya *share* merupakan konten berkualitas, positif dan informatif hingga dapat menginspirasi orang.

Apa yang sedang Anda kembangkan saat ini?
Selain Jakartavenue, saat ini saya sedang mengembangkan *portal web* nationaljourney.com. Portal tersebut berisikan informasi pariwisata dimana *I can share the beauty of* Indonesia dengan kemasan internasional yaitu konten berbahasa Inggris.

Apa *plan* Anda kedepan?
Saat ini saya sedang terpikir dalam bentuk *online media* sebuah konten tentang *male fashion* yang bernama menstyleindonesia.

Quotes Favorit Anda?
Quote yang sering terbayang salah satunya bagi saya ialah, *"Hired character and trained skill". Skill* dapat berkembang asalkan punya *good character* serta *willingness* untuk terus belajar mengembangkan *skill* tersebut.

BLACK QUOTE

"Our greatest weakness lies in giving up. The most certain way to succeed is always to try just one more time." - **Thomas A. Edison**

Danjyo Hiyoji, selain itu gerai ini selalu memperbaharui koleksinya empat kali dalam setahun.

>> Danjyo Hiyoji| Foundry8, SCBD| Kisaran Harga: Rp. 299,000 – Rp. 1,500,000 | Jam Operasional: Senin – Minggu, 11.00 – 22.00 WIB

VANS STORE

Setelah sekian lama akhirnya Vans membuka toko retail resminya di Indonesia. Pada tanggal 8 Mei 2013 kemarin Vans membuka

SHOPDECA

Kini Anda tidak perlu bingung lagi untuk memilih produk apa yang harus dibeli di

BLACKSPOT

YOLO PUBLIC HOUSE

What

Another cool spot dengan konsep British-Irish pub di bilangan Kemang. Kata YOLO diambil dari *urban phrase*, You Only Live Once yang sedang *happening* saat ini.

The Looks

Dibagi dalam 2 lantai, lantai satu terdiri dari kursi-kursi kayu dengan nuansa lampu remang-remang yang membuat suasana makan nyaman. Sementara lantai 2 adalah area khusus bar. Eksterior dan interior yang didominasi *bricks and woods* membuat betah berlama-lama di sini.

The Food and Drinks

Western – American food menjadi andalan di YOLO. Salah satunya adalah **YOLO Burger** yang porsinya sangat besar. Anda juga bisa *customize* burger ini dengan tambahan *side dishes* yang disesuaikan dengan tinggi burger yang Anda mau. Bahkan *you can name your own burger*. Lalu ada **Beef Medallion** yang terbuat dari daging *tenderloin* yang *juicy* dan lembut dengan *signature mashed potato, salad* dan *home made sauce* dari YOLO. Tidak lengkap kalau melewatkan *signature cocktail*, **Pain Killer** yang terdiri dari 18 macam minuman alkohol. Untuk menemani minuman Anda. **Tomato Basil Bruschetta** menjadi pilihan tepat. Rasanya yang asam dicampur dengan bawang bisa menetralisir kerasnya kandungan alkohol di minuman pesanan Anda.

YOLO Public House.
Jl. Kemang Raya No. 69 E. | Telepon: 021 – 791 6969. | Buka: Minggu, Senin, Rabu, Kamis pukul 11.00 – 01.00 WIB, Jumat – Sabtu pukul 11.00 – 03.00 WIB. Harga: Rp. 20.000 – Rp. 2.500.000. | Twitter: @YOLOPublicHouse | Facebook: YOLO Public House

BLACKIPEDIA

Things You Should Know About Despicable Me 2

- **Suara minions dalam film diisi oleh sang sutradara Pierre Coffin dan Chris Renaud.** *"I told [Illumination founder-CEO and producer]* ***Chris Meledandri,*** *'Let me make a test. It won't be an official one; it's just to show whoever is going to design the voice a way to go.'* Setelah selesai tes vokal, Pierre menunjukkan hasilnya ke Chris, *"Well, you're going to be the voice of the minions,"* jawab Chris.
- **Bahasa minions yang disebut "minion-eise" terdiri dari campuran bahasa Perancis, Spanyol dan....... *food references*.** Coffin menggunakan kata-kata dari berbagai macam bahasa termasuk Perancis, Inggris, Spanyol and a lot of food references. Misalnya, Poulet Tiki Masala yang merupakan bahasa Perancis *for the Indian chicken dish.*
- **Pierre Coffin is half Indonesian**. Anak dari diplomat Perancis Yves Coffin dan penulis kenamaan Indonesia, Nh. Dini ini lahir dengan nama lengkap Pierre-Louis Padang Coffin.

BLACKSPOT

SAKA BISTRO

What

Hangout place yang mengusung konsep bistro dan bar ini memadukan unsur *east meet west*.

The Looks

Memasuki tempat ini, sangat terasa nuansa yang berbeda. Anda seperti dibawa ke sebuah *resort* di tengah kota Bandung. Perpaduan warna cokelat, hitam, dan putih yang sangat nyaman. *Furniture* kayu bergaya modern minimalis. Jendela berukuran besar membuat ruangan lebih terang. Suara gemericik air dari 2 kolam yang terdapat di bagian luar samping juga menambah segar suasana tempat ini.

The Food and Drinks

Selain menikmati *ambience* yang ada, Anda tentunya juga bisa menikmati beragam menu yang tersaji. Banyak sekali pilihan *Western food* yang tersedia. Ada juga beberapa menu *European* dan *Asian food*. Anda bisa memulai santapan dengan **Asiatic Salad**. Terdiri dari *mixed vegetables, zucchini, cherry tomato, carrot*, disertai *shredded pan-fried dory fish*. Tak lupa, tambahan *saka special dressing* yang menggugah selera. Menu *main course* **Pan Fried Dory** wajib dicoba juga. Ikan dory panggang disajikan dengan *crushed potato*, tomat, kemangi, dan bawang putih. Rasa asli dari ikan dory sangat terasa. Sebagai pelengkap, menu minuman di Saka Bistro juga sangat menarik. Buat yang suka dengan kopi, kami rekomendasikan **Saka Coffee Blend** yang terbuat dari *espresso, cookies, cocoa, fresh milk*, dengan *whipped cream* di-*blend*. *Topping* taburan biskuit Oreo dan *chocolate sauce* melengkapi rasa kopi.

SAKA BISTRO
Jl. Karang Sari No. 2, Setiabudhi, Bandung | Telp: 081 223 04981 (RSVP) | Open Hour: 14.00 - 23.00 (weekdays), 14.00 - 01.00 (weekend) | Harga: Rp. 20.000 - Rp. 115.000 (food), Rp. 15.000 - Rp 60.000 (drinks) | Twitter: @saka_bistro | email: saka_bistro@yahoo.com

What you read is what you've seen on TV. Make sure you watch BIN TV! Setiap Kamis Pkl. 22.30 WIB di ANTV dan setiap Jumat Pkl. 21.30 di MNC Ent.
(Selama bulan Puasa dan Lebaran, BIN TV ditiadakan dan akan tayang kembali tanggal 15 Agustus. *Stay tune!*)

Danjyo Hiyoji, selain itu gerai ini selalu memperbaharui koleksinya empat kali dalam setahun.

>> Danjyo Hiyoji| Foundry8, SCBD| Kisaran Harga: Rp. 299,000 – Rp. 1,500,000 | Jam Operasional: Senin – Minggu, 11.00 – 22.00 WIB

VANS STORE

Setelah sekian lama akhirnya Vans membuka toko retail resminya di Indonesia. Pada tanggal 8 Mei 2013 kemarin Vans membuka

SHOPDECA

Kini Anda tidak perlu bingung lagi untuk memilih produk apa yang harus dibeli di

BLACKmild URBANCULTURE

SOFT OPENING ALIBI CLUB

22 Juni 2013 @Alibi Club

Lagi-lagi *party goers* dimanjakan dengan adanya sebuah klub malam baru di wilayah Jakarta Selatan yang bernama Alibi. *Club* yang terletak dilantai dasar gedung Cyber Tower 2 ini, ingin memberikan atmosfer baru dan menjadi alfernatif bagi Anda untuk bersenang-senang pada *weekend* malam. Malam itu, Alibi ingin memperkenalkan sebuah tempat yang tidak dapat dikatakan sebagai bar, tidak dapat juga dikatakan sebagai *lounge* maupun *club*, bahkan Alibi juga tidak menyediakan *dance floor* sehingga Anda dapat mengintepretasikan sendiri apa sebenarnya nama yang tepat untuk menyebut Alibi. Acara pada malam itu, dimeriahkan juga oleh DJ Mikey Moran dan beberapa selebriti ibu kota seperti Mario Lawalata, Ferdy Hasan dan Safina, Wulan Guritno, Dimas Beck, Betrand Antolin, dan masih banyak lagi jajaran selebriti yang ikut meramaikan acara. Untuk semakin memanjakan pengunjungnya, Alibi memberikan berbagai promo minuman serta memperkenalkan lantai 2 mereka, dimana terletak VIP *room* dan beberapa *box* di deretan anak tangga yang menyediakan *table* untuk 4 – 5 orang, dimana konsep *box* ini merupakan yang pertama di Indonesia. Jadi, bagi Anda penggemar hiburan malam tidak Ada salahnya untuk mencoba *club* baru ini untuk mendapatkan pengalaman unik sekaligus menyenangkan.

Find out the swift news update on event, music and lifestyle on www.blackxperience.com and don't forget to tune in to our Facebook www.facebook.com/blackinnews and follow our Twitter @_blackinnews_

BLACK 60 SECONDS

Black 60 Seconds menampilkan dua penyanyi berbakat yaitu Calvin Jeremy dan Adera untuk beradu cepat menjawab beberapa pertanyaan dari Black in News dalam waktu satu menit. *Who's gonna win ?*

CALVIN		ADERA
Lima belas menit	**Butuh Waktu berapa lama untuk Anda bersiap-siap beraktivitas mulai dari bangun tidur ?**	Setengah jam
Malin Kundang dan Tangkuban Perahu	**Sebutkan dua legenda cerita yang Anda tahu ?**	Si Pitung dan cerita yang berubah menjadi batu
Bawang	**Makanan apakah yang paling mengganggu Anda ?**	Jengkol
Waze	**Aplikasi apa yang paling cocok menemani Anda saat menganggur ?**	Chat Application
Kaki	**Lanjutkan kata-kata berikut, kalau makan *ice cream*, jangan pernah memakai...?**	Kaki
Saya	**Siapa orang yang mempunyai mimik muka paling serius ?**	*My Father*
Tergantung siapa yang mengajak, kalau *ladies* langsung terjun	**Apa yang akan Anda lakukan jika mendadak diajak terjun payung ?**	Takut
Dua meter	**Berapa tinggi pohon pisang ?**	Dua setengah meter
Karena canggih	**Mengapa *handphone* bisa *touch screen* ?**	Karena tombol sudah tidak zamannya lagi
Makanan Gratis	**Makanan apakah yang bikin kalian terus *nambah* ?**	Makanan Padang

BLACK QUIZ

"Menurut kamu aplikasi yang bisa ngapain aja *sih* yang cocok untuk bulan Ramadhan?"

Pemenang Vol. II No. 1 / 2013
Mirza
08131981xxxx
Apa yang terjadi dengan dunia ini kalau listrik enggak pernah ditemukan?
Jawaban:
Orang bisa jadi lebih mandiri, dan ke galauan antar umat manusia bisa lebih di minimalisir karan akan selalu saling membantu.

Ikuti BLACK QUIZ dengan cara, *log on* ke blacklist.freemagz.com sebelum tanggal 31 Juli 2013. Pengumuman pemenang BLACK QUIZ akan dicantumkan pada Black In News, yang terdapat di dalam free! Magazine edisi 21 Agustus 2013. Satu pemenang dengan jawaban yang paling *innovative* akan memperoleh uang senilai Rp. 250.000,- Pemenang yang beruntung akan dihubungi oleh tim free! Magazine.

Danjyo Hiyoji, selain itu gerai ini selalu memperbaharui koleksinya empat kali dalam setahun.

>> Danjyo Hiyoji| Foundry8, SCBD| Kisaran Harga: Rp. 299,000 – Rp. 1,500,000 | Jam Operasional: Senin – Minggu, 11.00 – 22.00 WIB

VANS STORE

Setelah sekian lama akhirnya Vans membuka toko retail resminya di Indonesia. Pada tanggal 8 Mei 2013 kemarin Vans membuka tokonya yang pertama di Indonesia. Tak tanggung-tanggung, Vans membuka 2 *store* sekaligus yang berlokasi di mal Kota

Djarum Black Power Beat

BLACKUDETA VOL.10

Acara Electronic Dance Music (EDM) dengan *tagline* "Your First Digital Dance Floor" ini masih terus diminati dan sudah mencapai episode ke-10. Kali ini yang menjadi 'korban' penculikan BLACKUDETA adalah DJ Delizious Devina, DJ Wend, dan pemandu acara MC Cherryl yang seperti biasa matanya harus ditutup untuk masuk ke *secret box*. Sesampainya di sana, mereka ditantang untuk memainkan musik idealis mereka sendiri. Semuanya sangat *excited*, terutama MC Cherryl yang kali ini adalah kali ketiganya ikut acara BLACKUDETA. "Ini merupakan pengalaman ketiga buat saya, pengennya jalan sendiri enggak mau dituntun hahaha," ujar MC Cherryl penuh antusias. "Saya berharap *secret box*-nya bisa di tempat berbeda-beda dan dikasih aksesoris dan intinya harus kocak," tambahnya lagi. Devina dan Wend pun juga mengungkapkan perasaan senangnya karena mereka dapat memainkan musik idealis mereka tanpa takut diprotes para *clubbers*. "*Event* BLACKUDETA keren dan seru karena ini merupakan penampilan pertama saya di *event live streaming* kayak gini," ungkap Devina. "Saya berharap *event* ini bisa lebih variatif lagi dan sering-sering diadakan," tambah Wend dan Devina.

Photo by: www.blackxperience.com

ANDRO

PT. Global Teleshop
yang didukung oleh C
menampilkan berbaga
aksesoris yang lengkap
Unit 229, AndroidLand
dari berbagai merek te
m2, AndroidLand men
experience. Toko ini dil
yang dapat digunak
menggunakan *smartph*
telah dilatih secara khu
yang terbaik dari apa
terdapat di Androidland
ung dan Smartfren. Unt
dan menunjukkan kepa
dengan perangkat An
sebagai berikut, *fun an*
bar, Kid's Zone dan mas

**>> Androidland Summar
2931 0719 | Buka : 10.00-**

Danjyo Hiyoji, selain itu gerai ini selalu memperbaharui koleksinya empat kali dalam setahun.

>> Danjyo Hiyoji| Foundry8, SCBD| Kisaran Harga: Rp. 299,000 – Rp. 1,500,000 | Jam Operasional: Senin – Minggu, 11.00 – 22.00 WIB

SHOPDECA

Kini Anda tidak perlu bingung lagi untuk memilih produk apa yang harus dibeli di situs *online shopping* yang menyediakan ribuan bahkan jutaan koleksi dari berbagai kategori, karena saat ini ada sebuah situs yang menyediakan pilihan terbaik dari berbagai kategori khusus industri *fashion lifestyle* yaitu, Shopdeca.com. Shopdeca hadir memberikan nuansa kemudahan yang ingin memberikan pengalaman baru bagi pecinta *fashion lifestyle* dalam berbelanja *online* dengan menghadirkan pilihan koleksi terbaiknya, jadi dapat meminimalisir kebingungan saat berbelanja *online* karena terlalu banyak pilihan. Shopdeca merupakan situs *curated lifestyle* dan *fashion e-commerce* pertama di Indonesia yang ingin menghadirkan suatu koleksi yang sudah dipilih oleh tim *tastemaker expert* yang fokus pada area tertentu, dimana konsep *curated selection* ini telah terbukti meraup sukses di pasar global. Tidak hanya membawa *fashion* pria dan wanita pada kategori utamanya, Shopdeca juga menawarkan rangkaian produk lain seperti *Home Living, Tech* (aksesoris gadget), dan *Travel Companions*. Sebagai pemula dalam bidang ini, Shopdeca telah berkolaborasi dengan lebih dari 30 *brand* internasional maupun lokal, dengan menampilkan lebih dari 500 artikel berbeda dimana koleksi yang ada didalamnya akan terus berkembang dari waktu ke waktu mengikuti tren dunia.

>> SHOPDECA.com | Facebook fan page: fb.com/shopdeca| Twitter: @shopdeca| Instagram: @shopdeca| PicMix: @shopdeca| Ph: +62 21 9282 9999

NORDHEN BASIC

Nordhen Basic adalah sebuah merk lokal pakaian pria bernuansa sederhana, elegan dan fungsional namun dengan gaya *casual*. Bisnis ini berangkat dari 5 orang sahabat yang bermimpi untuk mendirikan sebuah perusahaan *retail fashion global* yang berasal dari Indonesia dengan harga yang *reasonable*. Nama Nodhen Basic sendiri diangkat dari kata Norden yang berarti utara dalam bahasa Jerman, namun dibubuhkan huruf "H" di setelah huruf "D". Mengapa Utara? Karena gerai ini ingin mencoba untuk membentuk arah tersendiri bagi karakter sebuah *brand* yang berasal dari Indonesia, dengan menerapkan dua musim tren busana, yaitu musim hujan dan kemarau, bukan *spring/summer fall/winter* untuk produk tematiknya. Sedangkan kata Basic itu diambil karena kecintaan terhadap sesuatu hal yang sifatnya mendasar dan melambangkan sebuah kesederhanaan. Produk yang ditawarkan oleh Nordhen Basic adalah *men wear* seperti *hats, t-shirt, shirt, short pants, outwear*, dan juga *accessories,* dimana seluruh produknya tidak akan pernah menggunakan sablon maupun *printing.* Dengan konsep tersebut, Nordhen Basic dengan bangga memperkenalkan Adios Serigrafia Series (selamat tinggal sablon) yaitu sebuah produk yang mentransformasikan grafis sablon ke dalam grafis border. Selain itu, Nodhen Basic selalu berusaha menyajikan material-material nyaman dan terbaik kepada konsumen serta konsisten dengan *motto*-nya *"Happiness isn't expensive, it's something valuable."*

>> Nordhen Basic| Jalan Bahureksa #20 Bandung West Java, Indonesia| Ph: +62284469447 / +62817-230-3488| Jam Operasional: Minggu – Kamis 10.00 – 21.00, Jumat dan sabtu : 10.00 – 22.00 | Kisaran Harga: Rp. 108,000 – Rp. 550,000|BB Pin: 3083646C|Twitter & Instagram: @nordhenbasic| Website : www.nordhenbasic.com

KASIHAN SUPERMAN...

"Weey, Supermannya udah sadar fashion, celana dalemnya enggak di luar lagi!"

Anekdot banyak orang setelah melihat kelahiran kembali Superman dalam *Man Of Steel* yang dibintangi oleh Henry Cavill, setelah percobaan untuk menghidupkan Superman lewat *Superman Returns* versi Brandon Routh beberapa tahun lalu tidak berbuah hasil yang diharapkan. *Man Of Steel* sepertinya cukup menjanjikan. Kombinasi orang-orang di balik film *The Dark Knight* trilogy, *Inception* dan *300* membuat saya berharap lebih, jauh sebelum film ini dirilis. Dan "lebih" adalah persis yang saya dapatkan.

Saya bukan ahli Superman tetapi saya pernah kecil dan anak kecil mana yang semasa kecilnya tidak mengidolakan Superman? Beberapa di antara kita bahkan tidak rela melepaskan fanatisme kita terhadap Superman dan membawanya ke masa dewasa ini. (ps : Saya kenal seseorang yang begitu cintanya dengan Superman, sampai punya kostumnya dan tidak malu-malu untuk mengenakannya sambil berjalan-jalan di tempat umum). Saya cukup ingat ketika saya kecil betapa kerennya jagoan saya yang satu ini ketika sang penjahat mengancamnya dengan sebuah pistol, dia akan memantulkan pelurunya dengan badannya lalu membengkokkan laras pistol dengan tangan kosongnya. *Very cool.*

Satu adegan yang sangat khas Superman adalah ketika dia berbaring di jembatan rel kereta yang terputus untuk mencegah kereta terjun bebas ke jurang. Anda ingat yang itu? *That was epic.* Pada waktu itu kekaguman saya (dan semua orang di seluruh dunia) sampai di batas dimana kita tidak peduli lagi dengan kenyataan bahwa orang terkuat di dunia ini memakai celana dalamnya di luar. *We just don't care. He's too cool to be bothered with fashion issues.* Ya tapi itu Superman dulu, Superman yang masih memakai celana dalamnya di luar. *The old fashioned Superman.*

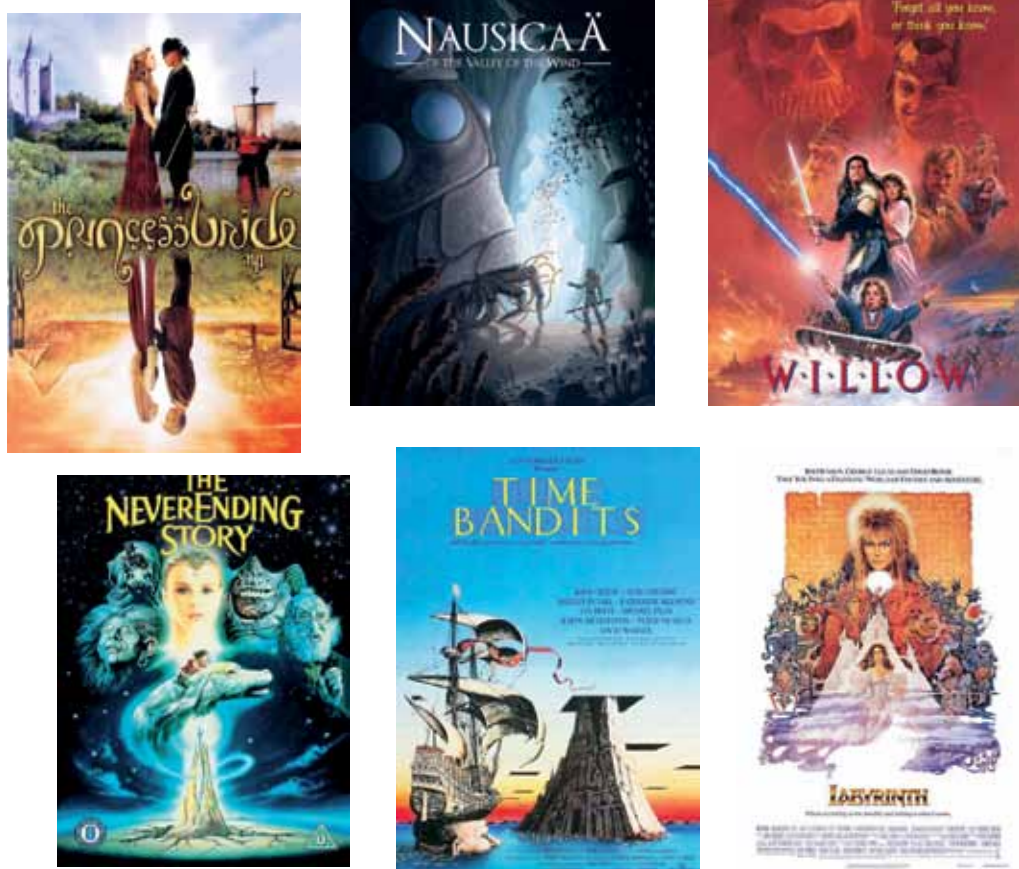
Superman yang sekarang tampaknya tidak cukup hanya memantulkan peluru, membengkokkan laras pistol atau berbaring di atas rel kereta. Superman yang sekarang harus melibatkan peperangan antar ras dan planet, senjata-senjata laser yang besar, kapal alien yang masif, gedung-gedung pencakar langit hancur bertumbangan, kehancuran total dengan status seperti-nyaris-kiamat.

Ya saya tidak bisa menyalahkan Superman. Dia keluar (lagi) di saat Transformers telah 3 kali menghancurkan gedung-gedung pencakar langit, Iron Man (juga 3 kali) telah terbang kesana kemari menaklukan senjata-senjata yang lebih besar, The Avengers pun sudah kebagian giliran kedatangan musuh dari luar angkasa, jadi memang pilihannya tidak begitu banyak sih. Anda bisa bayangkan perasaan seorang pesulap tua yang mendapatkan giliran untuk tampil kembali, tetapi trik-trik terbesar yang pernah ada sudah pernah dikeluarkan oleh pesulap lain sebelumnya? Ya itulah yang dirasakan Superman.

Saya tidak bilang *Man Of Steel* jelek, film itu jelas menunjukkan level pembuatan film yang canggih dengan segala teknik spesial efek yang dikeluarkan. *Man Of Steel* jelas mencetak *box office*, apalagi meraup keuntungan (bagaimana tidak untung, lebih dari setengah biaya produksi film itu sudah tertutup dari penghasilan iklan *built-in* yang masuk), tapi setelah melihatnya saya tidak memiliki rasa terpukau yang sama dengan apa yang saya alami dulu ketika Superman membengkokkan laras pistol musuhnya. Buat saya film yang bagus adalah film yang membuat saya masih ingin membicarakannya ketika saya keluar dari bioskop, sayangnya *Man Of Steel* tidak membuat saya seperti itu. Dan lebih disayangkan lagi, sekarang ini banyak juga film yang membuat kesan yang sama seperti itu.

Ah tapi bicara apa saya, saya bukan kritikus film, jadi saya tidak tahu apa-apa tentang film. Lagipula tulisan ini bukan sebuah kritik film, hanya sebuah kerinduan akan sebuah masa ketika kita cukup puas melihat Superman menyelamatkan beberapa penumpang kereta, alih alih menyelamatkan seluruh dunia dari kehancuran dan ancaman serangan makhluk asing. Saya kangen Superman yang masih memakai celana dalamnya di luar, setidaknya pada waktu itu gedung-gedung masih utuh berdiri, penjahat yang ingin menaklukkan dunia belum begitu banyak, dan makhluk-makhluk asing itu kemungkinan besar masih leyeh-leyeh di planetnya, belum memikirkan untuk menyerang planet dan peradaban kita.

Ah, how I miss the good old days.

LIVING IN A FANTASY WORLD

MELIHAT DARI BETAPA POPULERNYA FILM BERTEMA FANTASI BELAKANGAN INI, DITAMBAH DENGAN SERIAL TELEVISI NAN SUKSES SEPERTI "GAME OF THRONES" DAN "ONCE UPON A TIME", MAKA TERBUKTI BAHWA KITA MEMANG DICIPTAKAN DENGAN KETERTARIKAN YANG AMAT SANGAT TERHADAP SEMUA HAL BERBAU SUPRANATURAL. BILA ANDA SALAH SATU DIANTARA PENGGEMAR BERAT AKAN FILM-FILM BERBAU FANTASI SEPERTI TRILOGI "LORD OF THE RINGS" DAN "THE HOBBIT", EDISI BARU DARI "STAR WARS", ATAUPUN "PIRATES OF THE CARIBBEAN", MAKA SEBAIKNYA ANDA JUGA MENIKMATI FILM-FILM FANTASI YANG LEGENDARIS DARI ERA '80-AN DIBAWAH INI!

THE DARK CRYSTAL
(Director: Jim Henson & Frank Oz, 1982)

Pada suatu waktu dalam era lampau di sebuah planet lain, seorang 'Gelfing' (mahluk kerdil menyerupai elf) memulai sebuah perjalanan penuh petualangan seru untuk mencari serpihan yang hilang dari sebuah kristal sihir guna menyelamatkan dunianya.

Film ini diperankan oleh boneka-boneka ciptaan Henson, yang namanya melejit berkat "Sesame Street" dan "The Muppet Show". Tapi, dengan kisah dimana pada dasarnya bercerita mengenai satu ras mahluk yang melakukan *genocide* untuk tetap memegang kekuasaan, The Dark Crystal memiliki aura yang jauh lebih gelap dan misterius dibandingkan karya-karya Henson sebelumnya. Film ini merupakan salah satu bukti awalan dari kemajuan teknologi dalam perfilman *science fiction.*

LABYRINTH
(Director: Jim Henson, 1986)

Sarah, seorang gadis remaja, secara tak sengaja membuat adik tirinya Toby yang masih bayi terculik oleh Jareth, sang Raja Goblin. Toby akan dimiliki oleh Raja Jareth selamanya bila Sarah gagal melewati sebuah labirin ciptaan Jareth dalam waktu 13 jam.

Satu lagi ciptaan Jim Henson yang patut diketahui oleh semua pencinta film fantasi. Ditambah bumbu David Bowie yang dengan brilian memerankan si iseng King Jareth. Film ini telah menjadi salah satu film dengan predikat *cult* bagi pencinta sinematografi, dan telah memiliki pengikut dari zaman ke zaman.

THE NEVERENDING STORY
(Director: Wolfgang Petersen, 1984)

Seorang bocah lelaki penyendiri menemukan diri terhanyut ke dalam kisah dari sebuah buku 'terlarang' yang bercerita mengenai misi penyelamatan sebuah dunia bernama Fantasia, oleh seorang ksatria muda.

Film ini memang diikuti oleh dua film sekuel yang tidak terlalu perlu ditonton, namun film *original*-nya sangat patut dinobatkan sebagai salah satu film fantasi era lampau yang harus Anda ketahui, bila Anda penggemar *genre* ini. "The Never Ending Story" merupakan film yang diangkat dari novel dengan nama yang sama oleh Michael Ende. Daya sihir dan pesona dari kisah ini, dicampur dengan desain karakter yang mantap dan perjuangan dalam karya efek tradisional, membuat film ini masih membuai insan fantasi hingga masa kini sekalipun.

WILLOW
(Director: Ron Howard, 1988)

Seorang manusia kerdil di luar kemauan dan kemampuannya diharuskan melindungi bayi spesial dari jangkauan seorang ratu jahat.

"Willow" adalah sebuah film fantasi yang penuh dengan adegan seru, lelucon, dan tokoh-tokoh unik. Sebetulnya hampir sama dengan film-film fantasi lainnya, namun ada sesuatu yang membuat film ini patut dinikmati oleh pencinta *genre* fantasi yaitu, Val Kilmer yang berambut gondrong dan berakting kocak sepanjang film.

TIME BANDITS
(Director: Terry Gilliam, 1981)

Seorang anak lelaki secara tak sengaja mengikuti sekelompok manusia kerdil dalam petualangan melompat dari jaman ke jaman, mencari harta karun untuk dicuri.

Sama seperti film-film penuh imajinasi tinggi karya Gilliam lainnya, film ini juga terlalu membingungkan untuk diceritakan. Yang perlu Anda ketahui adalah bahwa lebih banyak keterampilan tinggi dan kreativitas dalam satu *frame* dari film ini dibandingkan dalam seluruh film-film *block buster* keluaran tahun ini! Gilliam memang jenius, dan butuh pemikiran yang super imajinatif untuk menikmati karya-karyanya.

THE PRINCESS BRIDE
(Director: Rob Reiner, 1987)

Film ini adalah sebuah kisah dongeng klasik penuh dengan pertempuran pedang, raksasa, pangeran yang jahat, putri yang cantik, dan adegan mesra. Diangkat dari novel dengan judul yang sama oleh William Goldman, kisah ini dipersembahkan dalam film sebagai sebuah buku yang sedang dibacakan oleh seorang kakek untuk cucunya yang sedang sakit.

Bila Anda juga pencinta film komedi diluar film fantasi, maka film ini harus masuk dalam daftar film yang telah Anda tonton. Film ini telah memiliki status *cult*, dimana pengikutnya berupa pencinta genre komedi dan genre fantasi pula! Dengan sutradara yang brilian dalam film komedi seperti Reiner, maka Anda dipastikan akan menikmati film ini, biarpun film ini telah berusia lebih dari dua dekade!

NAUSICAÄ OF THE VALLEY OF THE WIND (Kaze no tani no Naushika)
(Director: Hayao Miyazaki, 1984)

Seorang putri dan pejuang bernama Nausicaä dengan segala kerumitannya berjuang gigih untuk menghentikan dua negara yang berperang dari menghancurkan negara mereka masing-masing dan menghancurkan planet mereka yang sudah parah keadaannya.

Biarpun dibuat sebelum terdirinya Studio Ghibli, film ini dianggap sebagai awal dari terciptanya studio super ini dan sering diikutsertakan sebagai bagian dari karya-karya Studio Ghibli. Film ini merupakan karya animasi yang indah dan tertulis dengan penuh pesona, dengan pesan-pesan moral untuk menyelamatkan alam yang tidak pecicilan. Pada tahun 2005, film ini dikeluarkan dalam bentuk DVD oleh Buena Vista Home Entertainment dalam bahasa Inggris (dengan suara bintang-bintang ternama seperti Uma Thurman dan Shia LaBeouf). Lalu di tahun 2011, film ini dikeluarkan dalam bentuk Blu-ray di Amerika dan Kanada oleh Walt Disney Studios Home Entertainment. Begitulah bukti dari kekuatan Miyazaki dalam menghasilkan sebuah karya *masterpiece* yang tak kenal perubahan jaman dan tak kenal batasan bahasa!

Wow! Bukankah tahun '80-an penuh dengan film-film fantastis?

REALITY, CAPTURED

FACE2FACE

UCU AGUSTIN

Bagi Ucu Agustin, kata-kata tidak cukup untuk mengutarakan realitas yang menurutnya begitu kaya di Indonesia. Pembuat film dokumenter asal Sukabumi ini awalnya adalah seorang jurnalis. Namun, film dokumenter berhasil mencuri perhatiannya. Setelah menjadi kontributor di Majalah Pantau dan bergabung dengan Kantor Berita Radio 68H, Ucu membuat film pertamanya, *Kematian di Jakarta (Death in Jakarta)*, di tahun 2005 yang diproduksi setelah memenangkan JIFFEST Script Development Competition. Walau merasa terlambat terjun di dunia dokumenter (saat itu berusia 29 tahun), Ucu kini sukses menjadi salah satu pembuat film dokumenter terbaik Indonesia. Karya-karyanya antara lain *Ragat'e Anak*, *Konspirasi Hening (Conspirasy of Silence)*, *Di Balik Frekuensi*, dan yang terakhir adalah *Farewell My School*, yang bekerja sama dengan Nia Dinata sebagai bagian dari KidsFfest 2013. Ucu sedang dalam tahap pra-produksi film terbarunya mengangkat kisah para petani di Taman Nasional Gunung Gede Pangrango.

Kenapa beralih profesi dari jurnalis menjadi pembuat film dokumenter?

Sampai sekarang saya masih suka menulis, meski sempat vakum selama satu setengah tahun karena sibuk dengan proyek film. Saya merasa apa yang saya tulis belum bisa membawa realitas sebenarnya. Memanipulasi realitas lewat kata-kata itu kan susah. Saya lalu mulai melihat kekuatan dari media audio visual yang menurut saya bisa jadi sebuah *trendsetter* dan bisa membawa realitas lebih dekat kepada publik. Kalau tulisan belum tentu semua orang baca. Dan saya juga bisa lebih leluasa dalam menyampaikan realitas. Film dokumenter menarik karena merupakan media audio visual yang menangkap realitas. Saya senang mengendus realitas. Seperti film *Kematian di Jakarta (Death in Jakarta)*. Kita tahu setiap harinya pasti ada orang yang meninggal, tapi pernah enggak terpikir berapa banyak orang yang meninggal setiap hari? Lalu bagaimana nasib mereka yang enggak punya identitas? Menurut saya realitas itu bisa dilihat, bisa juga tidak. Nah, film dokumenter ada untuk membuat realitas yang *invisible* jadi *visible* sehingga bisa diaskes publik.

Bukankah kerja di media masa juga bisa seperti itu?

Kerja di dunia dokumenter lebih enak daripada di dunia jurnalistik. Dokumenter punya banget kesempatan untuk berpihak. Kalau ada yang enggak suka dengan film dokumenter saya silahkan bikin film dokumenter lain. Kayak film *Fahrenheit 9/11* buatan Michael Moore yang kemudian dibalas oleh tim George Bush, sah-sah saja tuh. Enggak perlu ada yang marah. Prespektif orang kan berbeda-beda. Kecuali membawa nama media atau jurnalisme, apapun yang mengklaim dirinya bekerja untuk publik memang harus ada etika profesinya.

Ucu senang mengangkat isu-isu sosial. Apa ada hubungannya dengan latar belakang jurnalis?

Kebetulan teman-teman saya adalah aktivis dan lingkungan sekitar saya pun enggak jauh dari itu, makanya saya juga enggak begitu mengerti tentang dunia-dunia lain. Jadi ya isu-isu yang saya angkat semuanya berbau aktivisme. Ini baru mau mencoba bikin film dokumenter yang seperti film. Seperti film dokumenter *Farewell My School*. Ceritanya sangat simpel, tentang seorang anak yang sudah tujuh tahun sekolah di SLB dan hobi main drum. Dia diminta ayahnya untuk pindah sekolah karena merasa anaknya itu sudah bisa mandiri.

Sayangnya film dokumenter di Indonesia masih kurang terangkat ya.

Iya, memang masih 'pinggiran' banget. Cerita yang bisa diangkat di Indonesia sebenarnya banyak sekali. Film dokumenter tentang Indonesia ada banyak sekali. Tahun 2005, Leonard Retel Helmrich, pembuat film dokumenter Belanda keturunan Indonesia, menang penghargaan di Sundance Film Festival lewat film berjudul *Shape of the Moon* tentang Indonesia. Tahun 2011 dia menang penghargaan lagi dengan film *Position Among the Stars*, masih tentang Indonesia. Joshua Oppenheimer, pembuat film Amerika yang tinggal di Denmark juga bikin film dokumenter tentang Indonesia (*The Act of Killing*), dan jadi perbincangan di seluruh dunia. Filmnya bahkan diproduseri oleh Errol Morris (sutradara legendaris film dokumenter Amerika) dan Werner Herzog, semacam suhunya film dokumenter asal Jerman. Tapi mereka semua bukan orang Indonesia. Dan kebetulan lagi belum banyak perempuan yang terjun di dunia dokumenter. Kalau saja ada orang yang rajin dan mau membuatnya terlihat sebenarnya cerita nyata di Indonesia enggak kalah dengan negara-negara di Asia lain seperti India atau Cina, yang memang kehidupannya sedang berkembang. Banyak banget lah yang bisa dieksplor.

Dari sekian banyak film dokumenter yang Ucu garap, *Di Balik Frekuensi* adalah yang paling kontroversial karena membahas konglomerasi media. Apa alasannya membuat film ini?

Isu yang diangkat di film *Di Balik Frekuensi* sebenarnya bukan 'barang baru', sudah lama jadi percakapan di kalangan media. Tapi apakah publik bisa mengaksesnya? *No*. Banyak sekali industri-industri yang mengatasnamakan publik tapi sebenarnya punya unsur-unsur kepentingan. Enggak bermaksud *against the mainstream*, tapi niat kami adalah ingin menyediakan alternatif dari apa yang selalu diakses oleh publik dari media *mainstream*. Publik enggak bisa tahu tentang mereka yang meninggal tanpa identitas lewat TV, makanya kami bikin film tentang itu. Begitu juga film tentang pelacuran, enggak mungkin bisa tayang di TV.

Seperti apa proses pembuatan film dokumenter?

Hampir samalah dengan film fiksi. Harus ada ide dulu yang nanti dikomunikasikan kepada tim. Di dokumenter tetap ada *script*, namanya *shooting script*. Jadi ketika sudah tahu apa yang mau dibikin ide itu nanti dituangkan dalam bentuk *script*. Saya pakai *script* sudah dari hasil reset. Film *Ragat'e Anak* tentang pelacur yang bekerja paruh waktu, kalau pagi dia jadi pemecah batu, malamnya menjadi PSK di kuburan Cina, itu *script*-nya adalah hasil riset sebanyak tiga kali. Selanjutnya melakukan riset tentang isu tersebut, seperti mencari tahu jadwal kegiatannya dan sebagainya. Setelah melakukan riset, *script* ditulis ulang untuk disesuaikan. Setelah itu produksi. Ketika syuting bisa saja ada yang berubah, misalnya ada kejadian yang lebih menarik dari *script* yang sudah dibuat, atau malah membosankan. Itu salah satu tantangannya. Makanya pra-produksinya harus jelas terlebih dulu. Terakhir tahap *editing* yang menurut saya cukup gila. *Di Balik Frekuensi* itu durasinya 330 jam sebelum diedit menjadi 2 jam 25 menit. Setiap hari kami harus bangun jam empat pagi untuk bikin *transcript*. Cape banget! Makanya bikin film dokumenter itu harus ada rasa kecintaannya. Kalau enggak bisa kelihatan di hasilnya nanti.

Ceritakan sedikit dong tentang proyek baru yang akan digarap.

Film ini sebenarnya isunya cukup besar. Ada isu tanah, petani yang selalu dimiskinkan, dan isu ekologi. Disini kami ingin menangkap dinamika peristiwa atau kegelisahan apa yang terjadi pada petani ketika mereka harus berhenti berladang di Taman Nasional Gunung Gede Pangrango yang mereka garap selama puluhan tahun. Dalam posisi seperti begini siapa sih yang layak dibela? Siapa sih yang diuntungkan dan dirugikan? Kebetulan desa ini jadi desa wisata, jadi profesi petani akan dialihkan ke profesi lain, karena kalau mereka diusir dari hutan, mereka mau makan apa? Ini adalah inisiatif yang sudah dilakukan selama lima tahun oleh teman-teman di Green Initiative. Nanti pada 31 Agustus ini, para petani ini benar-benar tidak boleh berladang lagi. Pra-produksinya akan berlangsung selama satu setengah bulan.

(Teks: Fitri D. Rissal | Fotografer: Michael Timothy)

FACE2FACE

CHRISTIAN FEBRIANTO

MUSIK EKSPERIMEN UNTUK MASYARAKAT

Di usia yang masih muda (22), Christian Febrianto Alexander sudah mantap memilih jalur musik eksperimental sebagai jalan hidupnya sebagai seorang composer. Mahasiswa yang kuliah di Universitas Pelita Harapan ini berusaha memperkenalkan ke masyarakat seperti apakah musik eksperimental itu. Bagaimana tantangan dan kendala dihadapi Christian dalam mewujudkan mimpinya? Berikut wawancara free! dengan pria yang piawai bermain gitar ini.

Mengapa Anda memilih musik sebagai jalan hidup?
Untuk saya musik adalah sarana ekspresif yang paling mudah dan *hard to disappear*. Yang paling menginspirasi mungkin ketika dulu saya sempat kena sakit. Karena harus istirahat di rumah, saya *randomly* pasang DVD *concert* sebuah pentas orkestra di Jepang. Entah bagaimana saya terpukau dengan tayangan itu sampai merinding dan keringatan. Saya membayangkan saya yang berdiri di panggung mengarahkan orkestra itu. Setelah nonton, saya jadi sembuh (tertawa).

Begitu beragam pilihan karir, kenapa memilih menjadi *composer* yang spesifik di jalur musik eksperimental?
I have my own opinion about it. Seorang dapat disebut komposer jika dia mampu membuat sebuah *impact* terhadap kultur di sekelilingnya. Dan kemudian seorang komposer mampu menciptakan sesuatu yang berbeda dari sebelumnya, dimana tak hanya sekedar meng-*arrange* sesuatu tapi hanya sekedar memenuhi kebutuhan pasar.

Musik eksperimental masih kurang familiar di masyarakat, bagaimana Anda bisa membuat masyarakat dapat menerima musik ini ?
Intinya adalah komunikasi. Jika kita ingin memperkenalkan sesuatu yang baru, tentu kita harus mengenalkannya. Kemudian, gunakan teknologi yang ada. Maksudnya saat ini kita hidup di era informasi, Youtube dan beragam *social media* sebagai dapat menjadi *promotion tools* dan juga medium untuk memperkenalkan music kita ke masyarakat luas.

Apa dan siapa sumber inspirasi Anda dalam berkarya ?
Yang utama adalah *impacting people through life*. Kemudian saya juga banyak terpengaruh penulis **Paulo Coelho** dari Brazil. Beliau mampu memberikan pesan bijaknya melalui karya-karyanya. Selain itu sosok **Walt Disney** juga banyak menginspirasi saya, dimana mimpi dapat diciptakan dan disampaikan melalui beragam karakter ciptaannya. Lalu ada juga **Hironobu Sakaguchi**. *creator o*f Final Fantasy, saya belajar bahwa harapan selalu dapat muncul di akhir.

Anda menciptakan sebuah karya unik yaitu musik yang dihasilkan melalui peralatan dapur, dimana musik dihasilkan dari beragam alat-alat dapur dan juga interaksi antar musisi dalam dapur tersebut. Bagaimana membuat karya seperti ini ?
Musik seperti ini saya sebut *Happening Music* karena selalu berubah dalam setiap pementasannya. Tim yang terlibat pun awalnya sulit karena tak pernah memainkan musik seperti ini sebelumnya. Penulisan nada dan notasi tak seperti partitur pada umumnya. makanya saya membuat sebuah patokan-patokan dalam partitur, dimana memulai lagu, kapan jeda, kapan berhenti dan sebagainya. Jadi saya membuatnya sebisa mungkin dengan menggunakan notasi simple dimana peran si *player* dimulai untuk memainkan dan mengakhiri bunyi-bunyian tersebut.

***Tips* bagi calon musisi yang ingin berkarya dalam musik eksperimental?**
Pertama adalah berani ditolak. Jika kita ditolak, maka akan punya sebuah pendirian terhadap musik tersebut. Kemudian ikuti apa yang sedang terjadi dalam masyarakat, bukan mengikuti tren tapi untuk tahu bagaimana caranya menyampaikan musik kita ke masyarakat. Seperti saat ini yang merupakan era *social media* dan *digital. Use it!*

Seperti apakah Anda kedepan? Dan apakah mimpi-mimpi Anda berikutnya?
Saya ingin membuat sebuah *channel* Youtube berisi *music composing* dan nada *instrument*. Saat ini memang banyak *channe*l seperti itu, namun saya ingin membuatnya dalam bahasa Indonesia. Dari *channel* tersebut saya berharap orang sadar bahwa tidak ada kata berakhir dalam *composing*, selalu saja ada sesuatu yang baru. Lalu ingin dunia seni Indonesia bisa naik tingkat dan lebih dihargai. *That's all.*

(Teks : Mikhail – Foto : Deo)

LAWANGWANGI

What
Cafe yang buka sejak November 2012 lalu ini merupakan satu kesatuan dari Lawangwangi Art Space. Perpaduan keindahan seni desain dan keasrian alam sekitar menjadikan Lawangwangi sering dijadikan tempat bertemu dan berdiskusi kreativitas bagi para pekerja kreatif.

The Look
Konsep bangunan bergaya artistik retro kolonial tahun 1950 yang dipadukan dengan unsur *modern*. Dominasi warna putih, hitam, dan abu-abu. Bentuk geometris, minim ornamen, dan penggunaan bahan konstruksi beton dipadukan batu alam, batu bata, kaca, dan aluminum. Karena cafe dan *creative space* merupakan satu kesatuan yang tak terpisahkan, maka interior *cafe* juga merupakan bagian dari ruang pamer *creative space*. Beberapa patung-patung karya seni mengisi interior *cafe*. Terdapat teras *outdoor* dan sebuah anjungan mirip dermaga kapal yang memungkinkan Anda menikmati pemandangan seluruh kota Bandung. Tersedia 1 *private room* kapasitas 15 orang dan 2 *private informal meeting room*. Setiap akhir pekan, musik akustik akan menghibur para pengunjung.

Best Table
Sofa dekat jendela selalu menjadi favorit pengunjung

The Crowd
Art enthusiast, youngster, adventurous, young executives

Food and Drinks
Fusion food perpaduan citarasa barat dan Asia dengan sentuhan citarasa Indonesia tersedia di Lawangwangi. Beberapa nama makanan yang tertulis di buku menu menarik perhatian kami. Salah satunya yaitu **Nasi Goreng Cikur**, nasi goreng yang dimasak bersama dengan kencur ini disajikan dengan telur dadar, ayam goreng, acar, dan emping. Sedikit unik ketika mencicipi nasi goreng dengan rasa kencur yang lumayan kuat terasa di lidah. Kami juga mencicipi menu *main course* **Chicken Lawangwangi**. Dada ayam *fillet* gulung berisi jamur, kemudian digoreng tepung dan diberi siraman saus *mushroom* dan keju, rasanya cukup gurih dan *creamy*. Beberapa menu minuman melengkapi sajian makanan di Lawangwangi. Rekomendasi kami adalah **Moon Struck**, yang terbuat dari *blue curacao syrup* dan soda dengan tambahan buah *lychee*, lengkeng, dan *nata de coco*. Perpaduan rasa manis sirup dan *nata de coco*-nya pas banget. Tak lupa *dessert* sebagai penutup. Ada juga menu **Lawangwangi Sweet** yang bisa Anda pilih. *Ice cream chocolate* dengan tambahan kismis, tape ketan item, potongan kacang *almond, choco syrup, maple syrup*, dan *chocolate sprinkles* di pinggiran gelas.

free! Says
Menikmati nikmatnya menu perpaduan modern dan tradisional sambil dikelilingi suasana penuh karya seni dan pemandangan alam. *Hard to resist!*

>> Jln. Dago Giri No. 99, Warung Caringin, Mekarwangi, Bandung 40391 | Telp: 022 - 2504065 | Open Hour: 11.00 - 22.00 (Senin - Jumat), 10.00 - 23.00 (Sabtu) | Harga: Rp. 35.000 - Rp. 60.000 (food), Rp. 10.000 - Rp. 35.000 (drink) | Facebook: LawangwangiCreativespace | Twitter: @ lawangwangiBDG | website: http://www.artsociates.com/ | email: lawangwangiCS@gmail.com

NISHIMURA

What
Japanese restaurant baru yang terdapat di Shangri-la Hotel Jakarta. Menyajikan masakan Jepang otentik.

The Look
Memasuki restauran ini, Anda akan merasakan nuansa autentik jepang yang sangat khas. Interior zen dengan dominasi penggunaan bahan kayu, ornamen bambu, batu alam yang terasa nyaman sekaligus tenang. Didukung warna netral alam seperti cokelat muda, cokelat, abu-abu, putih, dan *beige*. Selain itu juga tulisan kaligrafi, pohon bonsai kecil, air mancur, dan taman bergaya zen di beberapa sudut ruangan menambah kuat unsur interior rumah Jepang yang ingin ditampilkan. Tersedia 3 *private room*, 3 *tatami room*, 3 *tepanyaki room*, dan 2 *western room*, serta *sushi bar area* yang bisa Anda pilih untuk menikmati hidangan favorit Anda.

Best Table
Private room menjadi pilihan para pengunjung menikmati santapan masakan Jepang bersama kerabat. Cocok untuk *business meeting* atau grup.

The Crowd
expatriate, executives

Food and Drinks
Nishimura menyajikan masakan Jepang dan gaya memasak tradisional Jepang. Selain itu juga terdapat beragam menu *fusion* dengan sentuhan modern. Salah satunya adalah menu **Kaiseki Fusion Course** yang terdiri dari serangkaian set menu *appetizer, soup, sashimi, nimono (boiled dish), agemono (tempura dish), yakimono (grilled dish), main course (rice dish)* dan *dessert*. Di bulan Juli ini, Nishimura menyajikan berbagai hidangan dengan sentuhan lada Jepang, Tougarashi. Salah satunya adalah menu *appetizer* **Spicy Curry Potato Harumaki** yang bentuknya mirip lumpia. Isinya tak lain adalah kentang, daging ayam, dan bumbu kari yang sangat kuat rasanya. Untuk pecinta mie, kami rekomendasikan **Kimuchi Tori Nabe**. Mie udon khas Jepang disajikan dalam *hot pot* yang berisi jamur shitake, tofu jepang, jamur enoki, sayuran, udang, ayam, dengan kuah rasa asam pedas seperti sayuran kimchi. Tak lengkap jika tidak mencicipi salah satu menu sushi andalan Nishimura yaitu **Jyo Sushi Moriawase**, *sushi platter* yang terdiri dari 10 jenis *sushi roll* dan *sushi sashimi* yang berbeda.

free! says
Nishimura's Japanese flavors will satisfy your entire zen desires

>> Shangri-La Hotel Jakarta, KOTA BNI, Jl. Jend Sudirman Kav.1, Jakarta 10220 | Telp: 021 - 2922 9999 | Open Hour: 11.30 - 14.00 (lunch), 18.00 - 22.30 (dinner) | Harga: Rp. 30.000 - Rp. 1.500.000 | website: www.shangri-la.com

Teks: Nisa - Foto: Deo

LISTING

RAMADHAN DINING MENU

Ramadhan Delight Sushi Tei
Promo Ramadhan Delight Sushi Tei berlaku mulai tanggal 8 Juli - 9 Agustus 2013, terdiri dari 5 menu **Bento Set** (Beef Katsu Bento, Chicken Teriyaki Bento, Salmon Sushi Bento, Beef Teriyaki Bento, Salmon Teriyaki Bento), 2 menu **Sushi Roll** (Tori Tempura Roll dan Unagi Roll) serta 3 menu minuman segar (Vanilla Bubble Tea, Vanilla Berry Smoothies, dan Passion Fruit Smoothies) yang bisa dinikmati mulai dari Rp 35.000 - Rp. 75.000 (makanan) dan Rp. 26.000 (minuman).
>> tersedia di seluruh outlet Sushi Tei

Parc 19 Ramadhan Menu
Tersedia 3 macam pilihan menu buka puasa selama bulan Ramadhan, antara **lain Ayam Betutu, Nasi Campur Bali** dan **Rawon.** Anda bisa memilih nasi putih atau nasi merah untuk semua menu Ramadhan. Berlaku mulai 9 Juli - 9 Agustus 2013 dengan harga Rp. 65.000 - Rp 75.000. Selain itu juga Parc 19 menyediakan *free* tajil yang berbeda setiap harinya.
>> Parc 19 , Jl. Taman Kemang No. 19, Jakarta 12310 | Telp: 021 – 7199988 / 71794808 | Harga: Rp 65.000 – Rp. 75.000 | Facebook: Pacr19 | Twitter: @parc19

Special Break Fasting Set Menus at Alibi Jakarta
Enjoy special break fasting set menus with free tajil everyday, varies from middle eastern (beef or chicken kabobs, briyani rice) to Asian Food (oriental seafood fried rice or nasi liwet keprabon solo), and special ramadhan mocktails.
>> Alibi, Cyber 2 Tower Ground Floor, Jl. HR. Rasuna Said X5 No.13, Jakarta 12950 | Telp: 021 - 2902 1357 | Open hour during ramadhan: 17.30 - 01.30 (Monday - Saturday), Closed on Sundays.

Ramadhan Buffet at Bibliotheque Jakarta
Traditional home-cooked Indonesia dishes and Ramadhan beverages for your Iftar Dinner Buffet Rp. 186.000 ++ / person, *Children under the age of 12 get 15% off. Get a complimentary Buffet for every 10th person in a group.*
>> Bibliotheque, Sampoerna Strategic Square South Tower Ground Floor 7-8, Jl. Jend Sudirman Kav. 45-46, Jakarta 12930 | Telp: 021- 5795 6977 / 78 | Pin BB: 29166414 | Facebook: Bibliotheque Jakarta | Twitter: @BibliothequeJkt

Ramadhan Festive Special Mango Tree Bistro
Buffet all you can eat yang terdiri dari 8 jenis makanan, antara lain **Massaman Curry, Deep Fried Sea Bass, Stir Fried Chicken with Basil, Thai Beef Neck,** dan **Ayam Bakar Pitung**. Menu *All You Can Eat Buffet Special Ramadhan* bisa dinikmati dengan harga Rp. 250.000++ mulai jam 18.00 ke atas.
>> Mango Tree Bistro | Epiwalk - GF Unit W120, Jl. H.R. Rasuna Said, Jakarta Selatan | Telp: 021 - 29941303 / 04 | Open Hour: 11.00 - 23.00 (weekday), 11.00 - 00.00 (weekend) | Pin BB: 2691BD8E | Email: mango3bistro@gmail.com | Website: www.mangotreebistro.co.id | Twitter: @mangotree_indo | Facebook: Mango Tree Jakarta | Blogspot: mangotreebistro.blogspot.com

Paket Buka Puasa dan Barbeque All You Can Eat
Sajian menu All You Can Eat bisa Anda nikmati selama bulan Ramadhan. Tersedia paket *buffet* hidangan berbuka puasa termasuk ta'jil hanya dengan Rp 55.000++ atau menu promo Barbeque di Swiss Cafe setiap Jumat - Sabtu pukul 18.00 - 23.00.
>> **Arion Swiss-Belhotel Bandung, Jl. Otto Iskandar Dinata (Otista) No. 16, Bandung, Jawa Barat | Telp: 022 - 424 0000 | website: www.swiss-belhotel.com**

Ramadhan Buffet Package Promo Score! Jakarta
Promo spesial Ramadhan 'Paket Buka Puasa Bersama' untuk minimum 50 orang dengan pilihan menu *main course* hingga *dessert* dalam bentuk prasmanan dan *free flow* minuman (hot tea / mineral water) selama 2 jam. Hanya dengan harga Rp. 90.000++/pax (international buffet package 1), dan Rp. 100.000++/pax (international buffet package 2).
>> Score! Jakarta, Cilandak Town Square Lantai 1, Jl. TB. Simatupang Kav 17, Jakarta 12430 | Telp: 021 - 7592 0279

Ramadhan Menu Altitude
Menu khusus bulan Ramadhan Altitude Ramadhan Set Menu hasil kreasi para chef Alitude, mulai tanggal 8 Juli - 8 Agustus 2013 dengan harga Rp. 450.000++ / set.
>> Altitude The Plaza, The Plaza. Lv.46 #A, B The Plaza - Office Tower. Jln MH Thamrin. Kav 28-30. Jakarta 10350 | Telp: 021 - 29922448 | website: www.altitude.co.id | twitter: @ Altitude_ID | Path: Altitude The Plaza | Instagram: Altitude The Plaza | Foursquare: Altitude The Plaza | email: event.organizer@altitude.co.id

Menu Buka Puasa 'Ikan Bakar Sisa Nabi'
Atria Hotel & Conference Paramount Serpong (AHCPS) menyajikan menu buka puasa yang unik yaitu 'Ikan Bakar Sisa Nabi' hasil kreasi Executive Chef, Gatot Susanto. Ikan Bakar Sisa Nabi ini menggunakan bahan dasar ikan sebelah yakni ikan laut yang sangat unik, bertubuh pipih dan hidup hanya dengan sebelah badannya, bermata satu namun kaya nutrisi. Ikan ini dimasak dengan baluran bumbu tradisional serta sambal tomat hijau sehingga rasanya gurih, renyah, dan pedas segar. Hanya dengan Rp 65.000++ Anda bisa menikmati sajian unik ini hingga akhir Agustus 2013.
>> Atria Hotel & Conference Paramount Serpong, CBD Gading Serpong, Lot #2. Jl. Boulevard Gading Serpong, Paramount Serpong, Tangerang 15810 | Telp: 021 - 29215999 / 087888787191 | email: prm@atriahotelserpong.com | website: www.atriahotelserpong.com

Paket Buka Puasa Hotel Santika Taman Mini Indonesia Indah
Menu Buka Puasa perpaduan menu tradisional Indonesia dan Internasional, beserta Ta'jil yang bisa dinikmati seharga Rp. 125.000- nett mulai 8 Juli - 7 Agustus pukul 17.30 - 21.00 WIB. Tersedia juga promosi khusus Ramadhan bagi seluruh tamu dengan beberapa paket pilihan. Paket pertama berupa paket kamar dan ta'jil seharga Rp. 620.000- nett (termasuk menu sahur dan ta'jil untuk 2 orang) dan paket kedua berupa paket kamar, menu sahur untuk 2 orang dan menu buka puasa untuk 1 orang dengan harga 660.000- nett, serta paket ketiga berupa paket kamar, menu sahur hingga buka puasa untuk 2 orang.
>> Hotel Santika Taman Mini Indonesia Indah, Jalan Pintu 1 Taman Mini Indonesia Indah, Jakarta Timur 13880 | Telp: 021 - 29378500 | email: jakarta.tmii@santika.com | website: www.santika.com

Sharing Menu Package for Ramadhan
Selama bulan puasa, 2mad eatery menyajikan beberapa menu paket sajian 'Sharing Menu' antara lain **Chicken Skewer, Chicken Rica-Rica, Chicken Kebab, Chicken Orange, Marinara Pasta, Mediterannean Pizza,** dan **Hainan Fusion.** Serta beberapa pilihan tajil seperti *homemade* kolak pisang, es buah, panacota, dan *homemade ice cream*. Menu *sharing* tersebut bisa didapatkan hanya dengan Rp. 175.000/package untuk 2-3 orang.
>> 2mad Eatery, Ruko The Broadway Kemang, Jln. Benda Raya No. 46 unit B, Kemang - Jakarta Selatan | Telp: 021 - 78833468 / 78839383 | Open Hour: Senin - Rabu 11.00 - 21.00, Kamis - Sabtu 11.00 - 23.00, Minggu 09.00 - 17.00

Ramadhan Promo
Lovely Ramadhan Promo you don't want to miss! Buy 4 cakes, and get 1 free. Enjoy special ramadhan menu, include entre, main course, dirnks, and pipiltin dessert buffet for only Rp. 135.000 nett. Or Pipiltin Dessert Buffet that offers all-you-can-eat cakes/ assorted fine pastries only for Rp. 75.000 nett.
>> Pipiltin Cocoa, Jl. Barito 2 No. 5, Kebayoran Baru – Jakarta Selatan 12160 | Telp: 021 – 72800011 | Twitter: @ pipiltincocoa | Facebook: Pipiltin Cocoa| instagram: http://instagram.com/pipiltincocoa

VERDE

RESTO AND LOUNGE

What
Spot nongkrong malam di Bandung dengan nuansa industrial.

The Looks
Kesan *unfinished* yang diaplikasikan pada interior dan eksteriornya membuat tempat ini bisa menjadi alternatif menghabiskan malam di Bandung. Bar yang terdapat di ruangan dihiasi dengan botol-botol minuman. Pohon imitasi sebagai ornament membuat kesan teduh dan hangat.

The Best Table
Di area yang dekat dengan pohon dan bagian sofa ujung belakang.

The Food and Drinks
Italian food mixed with Western food menjadi andalan di sini, semuanya disajikan dengan tampilan yang unik dan menggugah selera. Salah satunya adalah **Spaghetti Sausage**, tampilannya unik, sosis sapi yang berujung pada spaghetti akan membuat Anda menerka-nerka bagaimana caranya membuatnya. Berbanding terbalik dengan penampilannya, menu ini dipastikan mempunyai rasa yang sangat enak. Spaghetti dimasak ala oglio olio dengan rasa pedas kental. Untuk *signature cocktail*-nya, ada **Rainbow Shots** berisikan 5 *shots vodka infuse* yang berwarna warni dengan campuran *gin, triple sec, rum, blue curacao, midori*, dan *cherry brandy*. *Sweet but strong, and taste good.* Lalu ada **Verde Gin** yang merupakan campuran *gin, triple sec, green apple syrup*, dan lemon yang di-*shake*.

Free! says
Terlihat *luxurious* namun dengan harga yang nyaman di kantong. *Recommended!*

Verde Resto & Lounge. Jl. Ir. H. Juanda (Dago) No. 177 Bandung – Jawa Barat. Telepon: 022 – 250 3005, 253 1944. Buka: 10.00 – 00.00 WIB (Weekdays), 10.00 – 02.00 WIB (Weekend) (Selama bulan puasa buka 11.00 – 23.00 WIB setiap hari). Harga: Rp. 15.000 – Rp. 74.500. Twitter: @VERDE_lounge – Facebook: Verde Resto & Lounge

FABRIK

EATERY AND BAR

What
One-stop hangout place di Bandung yang menyatukan area belanja, *restaurant* dan sekaligus *night life*.

The Looks
Terinspirasi dari *industrial-vintage* di Eropa tahun 1960-an yang kental dengan konsep garmen. Bahan-bahan tekstil digunakan sebagai aksesoris di tembok. Nuansa *rustique-industrial* juga ditampilkan melalui interior tempat ini. Selain itu, terdapat butik di sisi kanan belakang bar yang memajang koleksi *fashion items*. Fabrik juga mempunyai *live music* setiap Selasa pukul 21.00 – 00.00 WIB, dan juga DJ performanc setiap hari Sabtu *start* pukul 22.00 WIB.

The Food and Drinks
Dua *cocktail* bernuansa hijau ini menjadi andalan Fabrik. Pertama ada **Felting Fibers** yang merupakan campuran *vodka, lime*, dan daun dill. Rasanya yang segar dicampur pahit dari daun dill sangat unik ketika dirasakan di lidah. Lalu ada **Frameworks** yang merupakan campuran *vodka, melon*, limau, dan *pineapple juice*, rasanya sedikit *sour* tapi bikin Anda ketagihan. Untuk menemani minum Anda, **Fried Mushroom** menjadi pilihan tepat yang tekstur *crispy* dan rasa yang gurih.

Free! says
Mau makan, minum dan belanja di satu tempat? Disini tempatnya.

Fabrik Eatery & Bar. Jl. RE. Martadinata No.107, Riau – Bandung – Jawa Barat. Telepon: 022 – 710 7107. Buka: 07.00 – 00.00 WIB (weekdays), 07.00 - -2.00 WIB (weekend) (Selama bulan puasa buka setiap hari pukul 10.30 – 04.00 WIB setiap hari). Harga: Rp. 18.000 – Rp. 138.000. Twitter: @ FABRIKeatery

2MAD FUSION EATERY

What
Bistro dan bar yang bernuansa New York *style* dan juga tergabung menjadi satu dengan *gallery* 2madison lifestyle store.

The Looks
Mungkin Anda akan bosan melihat interior resto yang hanya itu-itu saja dan tidak ada perubahan. Kalau di sini, Anda tidak akan bosan karena interior ruangan akan terus berganti dalam jeda waktu tertentu, itu yang menjadi keunikan dari tempat ini. Terdiri dari 2 lantai, lantai 1 untuk Anda yang ingin menikmati *signature dishes* dan juga bar untuk Anda yang hanya ingin menikmati minuman. Dan lantai 2 adalah *dining room* dan *gallery* dengan suasana lebih *homey*.

The Best Table
Smoking area di lantai 1.

The Food and Drinks
Western and Asian fusion food menjadi andalan di tempat ini, salah satunya yang menjadi andalan adalah **Texmex Pizza** yang *topping*-nya ada *chilli corn carn, corizo sausage, black olive, jalapeno, guaca mole*, dan *curugula salad*. Lalu untuk *signature cocktail*-nya ada **Noho Blue Martini** yang merupakan campuran *vodka, blue curacao, pineapple juice*, dan *contreau*, rasanya tidak strong tapi sangat segar di tenggorokan. Lalu ada **Tribeca Tiramisu Martini** yang merupakan campuran *vodka vanilla, kahlua, baileys, vanilla ice cream*, dan *chocolate drizzle*, rasa manis es krim tercampur *baileys* sangat enak dan Anda tidak akan cukup untuk minum sekali saja.

Free! says
Feel the uniqueness of 2mad New York ambience.

2Mad Fusion Eatery. The Broadway Kemang, Jl. Benda Raya 46 unit B, Kemang – Jakarta Selatan 11730. Telepon: 021 – 788 33840. Buka: 11.00 – 23.00 WIB (Senin – Kamis), 11.00 – 00.00 WIB (Jumat – Minggu) (Selama puasa buka senin – rabu pukul 11.00 – 21.00 WIB, Kamis – Sabtu pukul 11.00 – 23.00 WIB, Minggu pukul 09.00 – 17.00 WIB). Harga: Rp. 15.000 – Rp. 130.000. www.2madison.com - Twitter: @2madeatery – Facebook: 2mad fusion eatery

Teks: Diaksa Adhistra – Foto: Michael Timothy, Deodotus Alvika

DRINKS WHILE WATCHING IN A BIG SCREEN

Nonton acara teve favorit atau nonton pertandingan paling menentukan abad ini memang paling pol disaksikan di layar besar. Apalagi kalau nontonnya barengan sama teman sambil ditemani minuman favorit. Sudah bukan rahasia, beberapa café, resto and bar memasukkan *big screen* sebagai salah satu layanan untuk membuat Anda betah berlama-lama nongkrong. Nah, berikut free! berikan daftarnya.

BEER BROTHER

Beer house terbesar di Kemang dengan *affordable price* ini sampai sekarang masih menjadi salah satu tempat *hang out* favorit untuk sekedar minum *beer* atau menyantap makanan andalan disini. Selain ada *live music* juga ada *big screen* yang terletak ditengah di area *outdoor*. Biasanya tayangan yang akan ditampilkan adalah pertandingan olahraga terutama sepak bola yang menjadi favorit pengunjung.

>> Jl. Taman Kemang 2 No. 28 Jakarta | Telp: 021 – 7179 6030 | Buka: Pkl. 17.00-02.00 (Minggu – Kamis), Pkl. 17.00-04.00 | Harga: mulai Rp. 22.000 | Website: www. beerbrotherkemang.com - FB: Beer Brother Kemang - Twitter: @BBKemang – Path: Beer Brother – Instagram: BeerBrotherkemang

STARK BIERHOUSE

Selalu ada *live acoustic* setiap malam sekaligus ada *big screen* yang juga terletak di *main stage* di area tengah. Tayangan yang ada di *big screen* kebanyakan adalah pertandingan olahraga, *that's why* selalu ada event nonton bareng. Kadang-kadang ditampilkan juga film-film *blockbuster* untuk menemani Anda menikmati menu pesanan.

>> Plaza Indonesia EX (Entertainmen X'Enter), Jl. MH. Thamrin Kav. 13 unit L2#EX-07T, Jakarta 10350. Telepon: 082261797888. Buka : pukul 11.00 – 01.00 WIB (weekdays), 11.00 – 03.00 WIB (weekend) Harga: mulai dari Rp. 40.000. Website: www.stark-beer.com Twitter: @stark_beer

PORTICO

Suasana *terrace* dengan karpet berbentuk rumput imitasi dan kursi kayu yang *comfy*. Portico melengkapi area *outdoor*-nya dengan *big screen* yang siap menayangkan tayangan film. Restoran yang berlokasi di Senayan City ini mempunyai *event* rutin bertajuk Silent Cinema yang diadakan setiap hari Minggu yang menayangkan film-film dengan tema yang sudah ditentukan. Serasa berada di dalam konsep *drive-in* tanpa mobil dengan suasana *breezy*.

>> Ground Floor Senayan City Jl. Asia Afrika Kav. 19 Telepon : 72781641. Buka: 11.00 – 01.00 WIB (weekdays), 11.00 – 02.00 WIB (weekend). Harga: mulai dari Rp. 40.000,-. Twitter: @ PorticoJkt

JUL

WE SING BROADWAY

Pertunjukan Broadway merupakan pertunjukan panggung yang menjadi impian seniman teater. Esensi utama dari pertunjukan Broadway adalah untuk mengeksplor bakat di dalam dunia akting, olah vokal, dan menari. Alur cerita "We Sing Broadway"mengisahkan tentang gambaran situasi yang terjadi di dalam hidup manusia, baik tentang persahabatan, cinta, kematian, gayahidup, ketenaran, kemiskinan, dan lain sebagainya.

>>Tanggal: 13 – 14 Juli 2013 | tempat: Goethe Haus Institute, Jl. Sam Ratulangi no 9 – 15, Jakarta 10350| Info: 0811 1019 923

ARSENAL TOUR 2013

Gooners, be prepared, tim kesayangan Anda akan menyambangi Indonesia dalam rangka tur Indonesia mereka. Arsenal rencananya akan melawan Indonesia All Stars dalam laga pertandingan persahabatan ini. Dijamin akan menjadi tontonan yang pantang dilewatkan.

>>Tanggal : 14 Juli 2013 | Tempat : Gelora Bung Karno, Jakarta | info : www.kiostix.com

RAMADHAN JAZZ FESTIVAL

Mengisi waktu di bulan Ramadhan, dewan masjid Cut Meutia menghadirkan kembali pagelaran Ramadhan Jazz Festival yang akan berlangsung selama 2 hari. Dalam acara ini, *Jazz lovers* tak hanya menikmati musik Jazz, tetapi juga ikut berpartisipasi dalam beramal.

>>Tanggal : 19, 20 Juli 2013 | Tempat : Masjid Cut Meutia, Jakarta | info : @ ramadhanjazz

STEVE VAI – LIVE IN CONCERT 2013

Maestro gitar dunia ini akan kembali menghibur para *fans* di Indonesia. Vai yang merupakan salah satu gitaris terbaik di dunia ini siap memberikan *performance* terbaik dengan *hits* barunyadari album The *Story of The Light*.

>>Tanggal : 22 Juli 2013 | Tempat : Tennis Indoor Senayan, Jakarta | info : @javamusikindo

CHELSEA TOUR INDONESIA

The Blues akhirnya menyambangi Indonesia.Setelah sebelumnya dihibur oleh Arsenal, Chelsea akan hadir bersama tim *All-Stars* melawan tim terbaik Indonesia.

>>Tanggal : 25 Juli 2013 | Tempat : Gelora Bung Karno, Jakarta | info : www.acara-acara.com

AUG

UBUD VILLAGE JAZZ FESTIVAL 2013

Sebuah festival music dengan nuansa artistik di daerahUbud, Bali. *Event* music yang pertama kali ini diselenggarakan rencananya akan menampilkan 20 *performance* dengan 100 musisi selama dua hari. Tak hanya musik, juga akan ada *food festival* dengan hidangan terbaik.

>>Tanggal: 10 Agustus 2013 | Tempat :ArmaUbud, Pangosekan Bali| info : www.ubudvillagejazzfestival.com

ELECTRIC PET SHOP BOYS LIVE IN JAKARTA

Duo Electronic dance asal Inggris, Neil Tenant pada *vocal*, *keyboards* dan gitar bersama Chris Lowe di Keyboards ini telah mampu menjual *worldwide records* lebih dari seratus juta kopi. Masuk dalam nominasi Grammy Awards sebanyak enam kali, sejak terbentuknya pada 1981 tentu akan menjadi *show* spektakuler yang tak boleh Anda lewatkan.

>>Tanggal : 17 Agustus 2013 | Tempat : Plenary Hall, JHCC Jakarta | info : www.bigdaddy.co.id

A ROCKET TO THE MOON WITH ALL TIME LOW LIVE IN CONCERT

Dua band yang sedang naik daun ini sangat digemari oleh anak-anak muda saat ini. Setelah sempat tertunda mendatangkan All Time Low kemarin, Java Musikindo secara resmi mengkonfirmasi untuk dapat mendatangkan mereka lagi. A Rocket To The Moon feat. All Time Low akan membuat panas bulan Agustus.

>>Tanggal : 23 Agustus 2013 | Tempat : LapanganParkirKolamRenangSenayan, Jakarta | info : www.javamusikindo.com

THE GLAMOROUS ELECTRONIC JOURNEY – A SERIES OF KLA PROJECT 25TH ANNIVERSARY

Lian Mipro menyelenggarakan kembali sebuah *event* untuk merayakan sebuah band yang telah banyak memberi pengaruh besar pada dunia musik Indonesia. KLA Project telah berusia 25 tahun dimana telah menginspirasi banyak musisi untuk berkarya. Katon, Adi dan Lilo akan mempersembahkan suguhan terbaiknya melalui konser tunggal mereka ini.

>> Tanggal : 23 Agustus 2013 | Tempat : Tennis Indoor Senayan, Jakarta | info : @ lianmipromusic

METALLICA – LIVE IN CONCERT JAKARTA

Finally yang dinantikan oleh para *metalhead* datang juga. Metallica, sebuah *band* metal legendaris yang telah banyak memberi pengaruh terhadap *genre* musik metal ini akan menghibur *audience* setianya di Jakarta. Wajib nonton!

>> Tanggal : 25 Agustus 2013 | Tempat : Gelora Bung Karno, Jakarta | info : www.blackboxtix.com

THE RED JUMPSUIT APPARATUS LIVE IN JAKARTA

Nampaknya tahun ini merupakan tahun untuk *Pop Punk music lover*. Setelah Atomic Festival dan Jakcloth, kehadiran The Red Jumpsuit Apparatus di Jakarta seakan memuaskan dahaga fans *Pop Punk* di Jakarta.

>> Tanggal : 27 Agustus 2013 | Tempat : Plaza Selatan Senayan, Jakarta | info : www.rajakarcis.com

INDONESIAN JASS FESTIVAL 2013

Jangan terpaku pada huruf "S" dalam namanya. "S" dalam Jazz mempunyai sejarah tersendiri dalam acara yang akan menampilkan beragam musisi Jazz papan atas Indonesia seperti Maliq, Ireng Maulana, Benny Likumahuwa dsb selama dua hari ini.

>> Tanggal : 29 – 30 Agustus 2013 | Tempat : Istora Senayan, Jakarta | info : www.indonesianjassfestival.com

SEP

PITBULL – GLOBAL WARMING TOUR

Seakan tak bosannya mendatangi Indonesia. Penyanyi bernama Armando Perez siap menghibur *audience* di Indonesia dalam rangka album terbarunya Global Warming. Dipromotori oleh Java Musikindo, *this show will be different than the previous one*.

>> Tanggal : 1 September 2013 | Tempat : Skeeno Hall, Gandaria City Jakarta | info : www.javamusikindo.com

ANIME FESTIVAL ASIA 2013

Festival yang ditujukkan kepada para *anime* dan *manga lovers* ini kembali hadir menyapa di Jakarta. *Event* ini menghadirkan beragam karya tentang kebudayaan dan animasi Jepang. Tak hanya itu, Anda akan dihibur oleh beragam acara menarik terkait tentang *anime*.

>> Tanggal : 6, 7, 8 September 2013 | Tempat : Plenary Hall, JHCC Jakarta | info : www.animefestivalasia.asia/afaid

ADORE

Director : Anne Fontaine
Cast : Naomi Watts, Robin Wright, Ben Mendelsohn, Xavier Samuel, James Frecheville

Adore diangkat dari sebuah novel karya penulis Inggris Doris Lessing berjudul *The Grandmothers*. Awalnya film ini diberi judul *Two Mothers* sebelum pertama kali dipertontonkan untuk kalangan terbatas di Sundance Film Festival 2013. Berkisah tentang dua sahabat yang telah saling mengenal sejak kecil, Roz (Robin Wright) dan Lil (Naomi Watts). Roz dan suaminya, Harold, tinggal di New South Wales di sebuah rumah tepi pantai bersama putra mereka yang telah beranjak dewasa, Tom (James Frecheville), sementara Lil yang telah menjanda tinggal bersama putranya yang juga telah dewasa, Ian (Xavier Samuel). Suatu ketika Harold mendapatkan pekerjaan di Sydney, dan saat Roz menolak untuk pindah dengannya ke Sydney, tak lama setelah itu pula Roz menjalin hubungan dengan Ian, anak sahabatnya sendiri. Drama yang melibatkan kisah cinta yang tak lazim ini dibuat dengan budget $16 juta sementara saat ini baru mendapatkan penghasilan *box office* sebesar $1,2 juta saja.

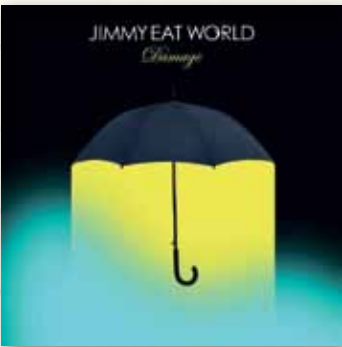
STUCK IN LOVE

Director : Josh Boone
Cast : Jennifer Connelly, Greg Kinnear, Logan Lerman, Lily Collins

Bill (Greg Kinnear), seorang novelis, masih saja berduka ketika istrinya, Erica (Jennifer Connely) meninggalkannya untuk seorang pria yang lebih muda. Ia mengabaikan proyek novel barunya dengan terobsesi terhadap mantannya, memata-matai kehidupan mantan istrinya yang kini telah tinggal bersama suami baru. Di hari Thanksgiving, putrinya, Sam (Lily Collins) pulang ke rumah dengan berita menggembirakan yaitu novel pertamanya akan segera dipublikasikan. Dengan latar belakang pernikahan orang tuanya yang berakhir dengan perselingkuhan yang dilakukan sang ibu, Sam tumbuh menjadi gadis remaja yang tidak percaya komitmen dan hanya melakukan kisah cinta semalam dan tak berkeinginan memiliki pasangan tetap. Hal ini terus ia lakukan sampai ia berjumpa Lou (Logan Lerman), teman sekelasnya yang ingin menjalin hubungan serius dengannya. Drama komedi romantis ini ditayangkan di Amerika pada 5 Juli 2013.

THE LOOK OF LOVE

Director : Michael Winterbottom
Cast : Steve Coogan, Imogen Poots, Anna Friel, Tamsin Egerton

Karya terbaru Michael Winterbottom ini kembali menghadirkan Steve Coogan setelah sukses membintangi film-film yang disutradarainya sebelumnya seperti *24 Hours Party People* dan *A Cock And Bull Story*. *The Look of Love* adalah kisah fiksi tentang biografi Paul Raymond (Steve Coogan), yang dijuluki The King Of Soho, ia memiliki aset sejumlah kelab penari telanjang, bisnis *soft core* pornografi, di samping bisnis *real estate*. Tak hanya menceritakan bisnis Raymond, film ini juga mengisahkan hubungan ayah dan anak antara Raymond dan putrinya, Debbie (Imogen Poots), juga kehidupan pernikahan Raymond beserta *affair*-nya selama tujuh tahun dengan seorang kolumnis. Seperti biasa Coogan dalam film ini mampu menghadirkan sesosok pengusaha berkarakter menawan yang memulai bisnisnya dari bawah sampai menjadi terkenal dengan semua kehidupan glamor yang dimilikinya. Film ini juga menjadi salah satu andalan di Sundance Film Festival 2013.

DAMAGE

-Jimmy Eat World

Band alternative rock Arizona, Amerika Serikat yang sering kali disebut-sebut sebagai salah satu pelopor emo ini masih membuktikan eksistensi mereka lewat album terbaru yang merupakan album kedelapan. Album ini dideskripsikan sebagai sebuah upaya untuk membuat album bertema 'putus hubungan secara dewasa'. Diproduseri oleh Alain Johannes (Queen Of The Stone Age) dengan *single* "I Will Steal You Back" dan "Damage", lagu-lagu dalam album ini telah ditulis sejak awal 2012 dimana proses rekamannya dilakukan di rumah Johannes. *Damage* adalah album pertama Jimmy Eat World yang dirilis di bawah RCA Records dengan peringkat tertinggi di posisi keempat belas di Billboard Chart 200. Album yang dipuji-puji banyak media musik di Amerika ini masih berisi lagu-lagu yang menunjukkan ciri khas Jimmy Eat World, dengan kekuatan pada lirik dan musik yang masih akan digemari oleh mereka yang mengikuti perkembangan musik emo sejak dulu sampai saat ini. Sepuluh lagu tanpa kesan mendayu-dayu yang menyenangkan untuk menemani hari-hari putus cinta Anda, atau sekedar mengenang hari-hari tanpa cinta.

ICE ON THE DUNE

-Empire Of The Sun

Setelah sukses lewat album pertama, *Walking On A Dream*, yang menghasilkan *single-single* seperti "Walking On A Dream", "We Are The People", "Standing On The Shore" dan "Without You", duo elektronik asal Sydney, Australia ini kembali merilis album kedua dengan meluncurkan *single* "Alive" dan "DNA". Promo album ini dilakukan secara lebih intens dibandingkan album pertama, mereka melakukan serangkaian tur Amerika untuk mempromosikan album ini dan juga tampil di Jimmy Kimmel Live! Yang merupakan penampilan pertama mereka di televisi nasional Amerika. Masih menggabungkan *genre* yang besar di tahun 80-an seperti *synth pop* dan *new wave*, yang dipadukan dengan elektronik masa kini, membuat *Ice On The Dune* menjadi album yang memiliki nilai tambah dibandingkan album *Walking On A Dream*. Album ini telah menjadi album *cross-over* yang membuat sekumpulan *genre* berakar elektronik terdengar seperti layaknya musik *pop modern*. Seperti yang dikatakan oleh salah satu situs musik bergengsi di Amerika tentang *Ice On The Dune*, *"Modern pop doesn't get any better than this". It's this year's one of must have albums.*

THE WEIGHT OF YOUR LOVE

-Editors

The *Weight Of Your Love* adalah album Editors pertama yang dirilis setelah gitaris Chris Urbanowicz meninggalkan band *indie rock* Inggris ini. Dalam proses rekaman album keempat ini, sang vokalis Tom Smith mengakui bahwa selama bertahun-tahun mereka memproduksi musik yang gelap, dan awalnya saat membuat album keempat ini begitu sering mereka terpengaruh pemikiran negatif dengan ketakutan bahwa mereka tidak akan bisa membuat lagu baru yang cukup bagus, karena mereka merasa tergantung dengan kehadiran Chris di masa-masa sebelumnya. Namun kemudian mereka mendapatkan semangat baru dan memutuskan untuk tampil lebih baik dari sebelumnya sebagai trio. Di album terbaru ini, Editors mulai melakukan evolusi sepeninggal gitaris mereka, dengan mencoba memainkan musik dengan referensi band-band favorit Tom Smith seperti REM dan Arcade Fire. Mereka mulai bereksperimen dan tidak mau terpaku dengan asumsi bahwa mereka tak lebih dari sekedar band masa kini yang mirip Joy Division semata. Sebuah album yang membawa angin segar dalam perjalanan karir Editors.

CALLING FROM THE STARS

-Miss Kittin

Caroline Herve yang dikenal dengan nama panggung Miss Kittin, yang sejak tahun '98 telah mulai memperkenalkan musik elektronik dengan vokal yang dipadukan dengan genre *electroclash*, *synth pop*, *techno* dan *tech house*. *Calling From The Stars* diluncurkan sebagai *double album* dengan 23 lagu baru, dengan sebuah lagu daur ulang milik REM yaitu "Everybody Hurts". *Calling From The Stars* terbagi menjadi dua pilihan, dengan bagian pertama berisi musik yang lebih *'radio friendly'* meski mengutamakan elektronik sebagai menu andalannya, sedangkan bagian kedua terkesan lebih eksperimental, tidak menghadirkan banyak vokal dan memaksimalkan *beat*. Untuk Anda yang telah mengikuti sepak terjang Miss Kittin sejak kehadiran album pertamanya di tahun 2001, tentu wajib mengoleksi album ini.

THE SHANGHAI FACTOR

-Charles McCarry

Narator kisah ini adalah seorang mata-mata berkebangsaan Amerika di Cina yang sedang menjalankan misinya untuk meningkatkan kemampuannya berbahasa Mandarin sekaligus berbaur semaksimal mungkin ke dalam masyarakat Shanghai. Sebuah pertemuan dengan seorang wanita setempat akhirnya membuat sang mata-mata Amerika terlibat dalam sebuah hubungan cinta, dengan seorang kekasih baru yang juga menjadi guru bahasa Mandarin yang sempurna untuknya, meskipun ia berasumsi bahwa kekasihnya bekerja untuk Guoanbu, sebuah badan mata-mata Cina ala CIA. Dan dirinya akhirnya menjadi sasaran empuk untuk diawasi oleh mereka.

The Shanghai Factor bukan semata-mata aksi *thriller ala blockbuster* dengan baku tembak, kejar mengejar mobil atau kisah mata-mata yang gemar membuat keributan. Kisahnya hanya berkisar tentang seorang pria dengan kemampuan berbahasa asing yang sedang mencari celah kesempatan untuk sebuah posisi yang menguntungkan di CIA. Jika anda menggemari kisah-kisah *spionase* maka novel ini tepat untuk Anda.

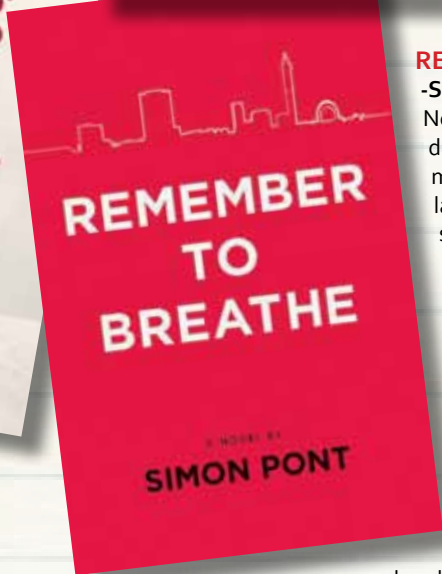
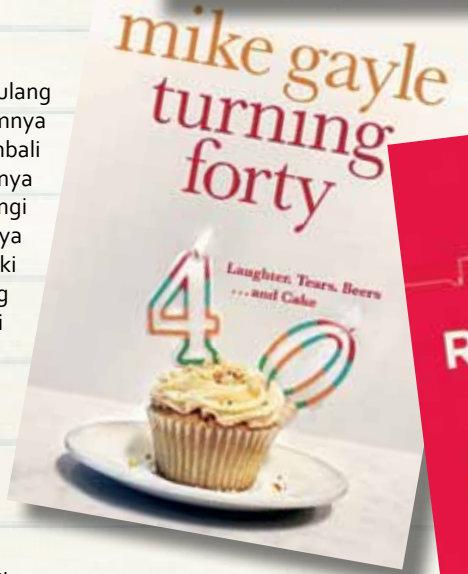
TURNING FORTY

-Mike Gayle

Setelah mengalami krisis menjelang ulang tahunnya yang ke-30 dalam novel sebelumnya yaitu *Turning Thirty*, Matt Beckford kembali mengalami sebuah masa dalam hidupnya menjelang usianya yang ke-40. Kali ini diiringi setumpuk ambisi yang mengisi kehidupannya yang boleh dikatakan sukses. Ia memiliki pekerjaan dengan pendapatan yang membuatnya mampu membeli rumah di London dan mendapatkan Porsche sebagai mobil perusahaan yang dipakainya sehari-hari. Ia menikahi seorang wanita hebat yang juga membuat banyak orang terkagum-kagum melihat pernikahan mereka. Namun di saat semua nampak sempurna, tiba-tiba istri Matt mengajukan perceraian, dan situasi ini lama kelamaan membuat Matt kehilangan fokusnya dalam pekerjaan dan akhirnya memutuskan untuk meninggalkan karirnya. Ia kembali ke rumah orang tuanya di Birmingham, dan mencoba untuk menata kehidupannya menjadi lebih baik. Akankah Matt berhasil mengatasi krisis hidupnya seperti sepuluh tahun lalu? Temukan jawabannya dalam novel menarik dengan bahasa *laid back* ala Mike Gayle ini.

DOWN THE RABBIT HOLE

-Juan Pablo Villalobos

Down The Rabbit Hole adalah sebuah fiksi tentang kehidupan Tochtli, anak laki-laki kecil yang merupakan putra seorang bandar narkoba Meksiko. Ia mengisahkan tentang kehidupan sehari-hari yang dijalaninya, dan juga kehidupan ayahnya yang selama ini dilihatnya melalui pandangan mata dan pemikiran seorang anak. Kita ditunjukkan berbagai segi positif dan negatif yang dialaminya sebagai putra seorang bandar narkoba, dengan berbagai keunikan seperti ketika ia mulai dibiasakan untuk memanggil ayahnya hanya dengan nama saja, tanpa sebutan ayah. Begitu pula dengan semua kekerasan yang dilihatnya sehari-hari, bagaimana ayahnya memperlakukan anak buahnya, atau rekan kerjanya, juga mengurus bisnis terlarangnya. Tochtli adalah sesosok karakter menarik, yang mampu menarasikan dengan tepat mengenai semua hal buruk yang terjadi dalam kesehariannya, dengan sudut pandang anak kecil yang naif. Novel yang menarik ini tidak memiliki jalan cerita berbelit-belit, semuanya dituliskan dalam bahasa catatan harian sederhana dengan tema yang sesungguhnya cukup besar.

REMEMBER TO BREATHE

-Simon Pont

Novel ini diawali perkenalan dengan Sam Grant di ulang tahunnya yang ke-27, dimana ia tidak merayakannya karena sakit. Sudah tiga bulan lamanya Sam tidak mengurus dirinya sendiri sejak kekasihnya meninggalkan dirinya, dan pekerjaannya di sebuah tempat bernama Adland mengharuskan dirinya untuk menjaga kesehatan. Kemudian kita diajak untuk mengenal Sam lewat buku hariannya, mulai dari kisah hidupnya sampai awal perkenalannya dengan Sarah, seorang gadis yang sesungguhnya tidak ia inginkan namun akhirnya begitu sulit ia lupakan. Anda akan membaca sebuah kisah yang mungkin mengingatkan anda terhadap versi pria dari Bridget Jones, dengan karakter Sam yang awalnya tidak ingin Anda sukai, namun seiring berjalannya kisah hidupnya, Anda akan mulai bersimpati terhadap dirinya dan memahami semua yang telah ia lewati dalam usahanya mencari kebahagiaan.

FRESH TUNES ON WEB RADIO

NATALIA KILLS – SATURDAY NIGHT

Natalia Kills adalah nama panggung seorang musisi dengan nama asli Natalia Keery-Fisher. Sesungguhnya ia bukan nama baru di dunia musik karena ia telah merilis album pertamanya, *Perfectionist*, pada tahun 2011. Tahun ini ia merilis album keduanya berjudul *Trouble* di bawah bendera Cherrytree Records dan Interscope Records. Natalia menyebut Kate Bush dan Alanis Morisette sebagai musisi-musisi yang mempengaruhi gaya bermusiknya.

MARTIN SOLVEIG & THE CATARACS FEAT.KYLE – HEY NOW (LEMAITRE REMIX)

Single milik Martin Solveig ini di-*remix* oleh Lemaitre, duo elektronik asal Norwegia yang sudah eksis sejak tahun 2010. Lemaitre yang memiliki dua personil Ketil dan Ulrik dikenal sebagai grup yang juga memainkan instrumen secara *live* di saat tampil diatas panggung dan menggabungkannya dengan musik elektronik. Mereka mendapatkan pengaruh besar dari nama-nama seperti Daft Punk, Justice, Phoenix, Deadmau5 dan Royksopp dalam menggarap musiknya. *Single Hey Now* ini adalah salah satu yang mendapat sentuhan tangan dingin mereka setelah juga di-*remix* oleh DJ Carnage.

LANE 8 – BE MINE

Daniel Goldstein, produser *house* dan DJ asal San Francisco yang juga dikenal lewat nama Lane 8, merilis *single* terbarunya yang bermain di *genre deep house* dan kental dengan warna *groovy jam*. Ia telah merilis EP, me-*remix single* Fleetwood Mac, Brandy dan sebuah band asal Austin, Snowden, yang semuanya membuat Lane 8 menjadi salah satu DJ pendatang baru yang disegani di *genre house* California saat ini.

CLASSIC ROCK NITE WITH BLACKROSE BAND

6 JULI 2013 @ AT AMERICA, PACIFIC PLACE, JAKARTA

Bon Jovi, Mr. Big dan Van Halen adalah beberapa nama band yang tentu sangat lekat di hati para pecinta *classic rock*. Hits-hits dan eksistensi mereka tak lekang oleh zaman meski bermunculan band-band baru saat ini. Untuk mengenang hal tersebut, At America mengundang Blackrose band asal Bogor ini untuk tampil menghibur *classic rock mania* pada malam minggu tersebut. Selain membawakan *cover song* dari band-band lawas tersebut, Blackrose turut membawakan beberapa lagu dari albumnya sendiri. Menemani malam minggu menjelang puasa, penonton disuguhi hits-hits era 90an seperti "To Be With You" dan "Just Take My Heart". Tak berhenti sampai disitu, "Don't Wanna Miss A Thing" dari Aerosmith dibawakan dengan penuh penghayatan. Meski terbilang cukup sepi dikarenakan begitu banyak acara berbarengan saat itu, penonton dan Blackrose tetap semangat mengikuti acara malam itu. *Show* berakhir lebih cepat pada pukul 20.30 WIB dengan raut penuh senyuman di wajah penonton.

YOUTH OF TODAY "BREAK DOWN THE WALLS" LIVE IN JAKARTA

7 JULI 2013 @ HALL BASKET UNIVERSITAS JAYABAYA JAKARTA

Berkumpulnya *fans* musik Hardcore pada tanggal 7 Juli di Hall Basket Universitas Jayabaya memberikan sebuah *satisfaction* tersendiri. *Yaps*, karena biasanya menjelang bulan puasa dipastikan *event-event* musik semacam ini akan *break* untuk sementara. Jadi acara ini menjadi semacam "kesempatan" terakhir ber-*head banging* sebelum masuk bulan Puasa.

Tak seperti biasa, konser kali ini dimulai pada siang hari. "Youth of Today Break Down the Walls" ini dibuka dengan penampilan dari beberapa band *hardcore* lokal ternama, **Stand Off, R.U Sucks, Brave Heart, No Request** dan **Quest for Justice** berturut-turut menampilkan aksi liar dan brutalnya mereka. Penonton sudah tampak memadati *area venue* meski belum sepenuhnya terisi, beberapa di antara mereka sudah terlihat liar saat musik dimainkan oleh ke lima *opening act* tersebut. Tepat pukul lima sore, Youth of Today yang digawangi Ray Cappo (Vokalis), John Porcelly (Gitar), Ken Olden (Bass) dan Vinny Panza (Drum) beraksi membuat penonton merangsak maju ke depan panggung. Seakan tak kenal lelah dan sakit, penonton dengan liarnya naik ke atas panggung kemudian terjun kembali ke penonton untuk *stage diving*. Tubrukan dan gencetan antar penonton menjadi pemandangan saat konser berlangsung. Band yang terbentuk pada tahun 1985 ini memang salah satu *the legendary hardcore* band. Meski sempat mengalami vakum panjang selama kurang lebih dua puluh tahun dan hanya empat album dirilis, tetap membuat mereka begitu dinanti *fans*-nya. *Show* berakhir saat adzan berkumandang sebelum diakhiri oleh *photo session* dan *meet & greet*.

(Teks & Foto : Mikhail)

MUSIM PANAS BACKYARD

6 JULI 2013 @ MUSEUM LAYANG-LAYANG INDONESIA, JAKARTA

Indonesia sebagai negara beriklim tropis umumnya memiliki dua musim yaitu musim kemarau dan musim hujan. Dengan adanya fenomena social di Amerika menggelitik diadakannya acara pentas seni berjudul Musim Panas Backyard.

Acara yang disediakan sebagai wadah seniman Indonesia untuk terus berkarya ini tak sekedar menampilkan pameran karya seni rupa. Turut hadir film sebagai salah satu wadah seni. Tampak sudah dari sore penonton terlihat antusias memadati area *venue*, terutama saat Kelas Pagi binaan Anton Ismael mengadakan *workshop Photography*. Setelah itu, penonton berbondong-bondong segera berkumpul untuk menyaksikan penampilan para *performer.* Breaktime Blues, Sketsa lalu Breaktime Blues naik kembali adalah performer pertama di Musim Panas Backyard malam itu. Dilanjutkan oleh Reno & Soulbrothers, sebuah band yang menamakan dirinya sebagai *Folk Rockability Soul Funk Swing Blues* ini menghibur pertama kali *audiences* Musim Panas Backyard setelah maghrib. Setelah itu Dead Catfish, Jedi Warrior dan terakhir Hightime Rebellion tampil memukau sepanjang malam minggu tersebut. Tak ketinggalan menjelang berakhirnya *exhibition* musim Panas Backyard ini, Dynomonk dan Laid Back Session by Belda & Hikoo memainkan Silent Disco menjadi penutup manis akhir acara tersebut. *Hopefully, this event* akan selalu hadir untuk memanjakan para *art lover* sekaligus media berekspresi para seniman. (Teks : Mikhail – Foto : Rizky Abdu Rahman/StageID)

SOUTHBANK AND GASTROBAR: ONE NIGHT IN BROADWAY

5 JULI 2013 @ SOUTHBANK AND GASTROBAR

Bandung tidak pernah kehilangan ide kreatif untuk memanjakan anak mudanya menikmati malam di Kota Kembang. Kali ini hadir sebuah *bar and lounge* yang mengusung tema *rustic* yang tidak mengubah bangunan lama serta berkonsep *vintage bar* Amerika di tengah gudang tua. *Say hello to* Southbank and Gastrobar!

Dengan tema One Night In Broadway, Southbank and Gastrobar menggelar acara *grand opening* setelah 4 bulan belakangan mulai menjadi tempat favorit anak muda Bandung. Malam itu Southbank and Gastrobar nampak dipenuhi dengan pengunjung yang berdandan sesuai dengan tema. Para pengunjung pria *with their suit and tie*, serta pengunjung perempuan yang tampil *fully dressed* lengkap dengan aksesoris *ala* tahun 1920-an yang terlihat *glamour*.

Malam semakin larut, namun Southbank and Gastrobar kian dipenuhi dengan *party goers* yang berdansa sembari menikmati hiburan dari Akino, Cherlee, E-One, Adit Undead, Dheewz, MC Da Bozzo dan Cabaret Dancer. Tidak ketinggalan DJ Eclipse *from* Singapore didaulat untuk memberikan *beat-beat* yang mengajak seisi Southbank turun ke lantai dansa sebagai tanda selebrasi *grand opening* tempat tersebut. *Dance all night party people, give a warm welcome to* Southbank and Gastrobar*!* (Teks: Jacquiline Eunike – Foto: Arief Haadi Mulya)

BCKYRD DISCO

28 JUNI 2013 @CAPOCACCIA PACIFIC PLACE

BCKYRD Disco akhirnya digelar lagi untuk kali ketiga di Jakarta. Acara yang sukses terselenggara berkat kerja sama antara Mild 7 dan Messacom ini berhasil menampilkan Tosynth sebagai *supporting act* untuk memanaskan acara, serta mendatangkan DJ Alan Braxe sebagai bintang tamu utama dalam acara yang digelar di Capocaccia Pacific Place, Jakarta. DJ asal Perancis ini tidak henti-hentinya menghentak para *partygoers* untuk ikut menyatu dengan musik elektronik yang Ia persembahkan sepanjang malam. Di negaranya, Alan Braxe adalah sosok penting dalam perkembangan *scene* musik elektronik. Bermodalkan *debut single* "Vertigo" yang dirilis pada 1997 melalui Roule, salah satu label terbesar dan legendaris di Perancis, dia berhasil mendapatkan perhatian dari penggemar musik elektronik. Kesuksesan Alan Braxe dinilai tidak lepas dari kemampuannya untuk menciptakan kreasi baru, tidak sekedar hanya mengikuti arus tren yang ada, plus kekonsistensinya menantang persepsi dan membuka telinga pendengarnya. *Acts* seperti "Das Glow", "Pacific!", "Fenech Solar", "Starsmith", "Human Life", dan "Kids At Midnight" merupakan bagian terbentuk dari visi Alan mengembangkan musik melalui Vulture yang juga ingin diperkenalkan kepada para penggemarnya di Jakarta.

Camera, Rolling, Action...!

Kamera video adalah *gear* paling penting dalam proses pembuatan film. Beda dengan dulu dimana kamera video menjadi *gear* yang sulit didapat karena mahal kini dengan meluasnya *genre* film, sebuah film dapat dibuat dengan menggunakan kamera video biasa sekalipun. Anda yang tertarik membuat film dengan konsep *independent* tentu tak ingin hanya *gear* yang murah (dibanding kamera film) namun juga mempunyai fitur dan berkualitas. Berikut beberapa *camcorder* yang fitur-nya bisa membuat Anda handal bak pembuat film profesional.

Panasonic Handycam HX-WA20

HX-WA20 adalah salah satu handycam terbaru dan tercanggih di Panasonic dengan sederet *spec* dan fitur unggulan seperti anti air hingga kedalaman 3 meter. Camcorder HX-WA20 memiliki jangkauan pandang lensa 28mm dan *display* 3in, mempunyai desain Pistol Grip yang keren seperti desain yang sedang nge-*trend* saat ini. Camcorder ini juga dilengkapi dengan kuas sehingga Anda dapat menghapus pasir dan debu dari panel sebelum membukanya. Ada banyak pilihan yang sudah diatur dan mode otomatis untuk *white balance* dan fokus, tetapi Anda juga dapat menyesuaikan pengaturan ini secara manual. Camcorder ini juga memiliki tombol *zoom* yang *simple* dioperasikan. Tersedia juga tombol gerakan lambat, gambar tombol capture masih dan tombol rekam video, yang semuanya mudah dijangkau.

Sony Handycam PJ790VE

Sony Handycam PJ790VE merupakan produk besutan Sony yang paling baru yang berkonsep camcorder Full HD. Handycam ini meningkatkan kualitas gambar dan pilihan pengambilan gambar yang lebih luas serta berbagai kemungkinan utnuk menikmati dan berbagi video. Sensor unik Sony Exmor R CMOS yang terdapat dalam Handycam Full HD terbaru, menjamin rekaman video yang lebih detail, jelas dan indah, serta foto yang lebih bersinar. Salah satu keunikan yang hanya dimiliki Sony, fitur Balanced Optical SteadyShot sekarang dimiliki oleh lebih banyak model Handycam. Image stabiliser yang kuat mengurangi getaran yang diakibatkan oleh pergerakan tangan, menjadikan rekaman menjadi lebih halus dan stabil di hampir segala situasi pengambilan gambar. *Floating optic* dan sensor yang ada di dalam *camcorder* bekerja dengan lebih efektif, khususnya bagi tangan yang banyak bergetar - membuat stabilisasi gambar yang lebih baik hingga 13x, dan efektif pada semua pengaturan pembesaran, dari sudut lebar hingga ke *close-up* dramatis.

JVC GZ-MS100

Jika merasa *handycam* berat dan tidak sesuai dengan ukuran tangan, camcorder terbaru JVC memiliki seri terbaru dengan seri GZ-MS100 yang sudah tidak lagi menggunakan *hard disk* , membuat camcorder ini menjadi ringan. Gantinya, sebuah slot kecil untuk SD card yang dapat menampung rekaman video hingga 4 GB atau lebih. Salah satu fitur andalan adalah tombol khusus yang memungkinkan Anda langsung meng-*upload* video ke Youtube tanpa harus dikonversi ke format lainnya yang biasanya merepotkan. Tombol khusus ini juga bisa berfungsi untuk membatasi Anda merekam video melebihi kuota yang diberikan oleh Youtube selama 10 menit.

SMARTPHONE APPLICATION FOR YOUR RAMADHAN

Ainun

Aplikasi karya anak negeri buatan Weirdsgn dan Dihardja Software Solutions ini mempunyai misi untuk menjadi alat yang membagi setiap momen melalui kacamata seorang Muslim. iOS aplikasi yang mempunyai makna "mata" dalam bahasa Arab ini mempunyai berbagai fitur yang bias memperkeren foto yang Anda *capture* dengan 10 pilihan filter, 60 typographic quote yang dikategorikan dalam 10 momen harian. Ainun app juga dilengkapi *weather forecast*, *picture location tagging* dan *time stamps*, semuanya dilengkapi dengan pilihan *font* dari yang *simple* sampai tulisan bergaya *hand-crafted typographic* yang cantik. Ainun sudah terintegrasi dengan berbagai laman sosial media seperti Facebook, Instagram, Twitter, Path dan Google +. Saat ini Ainun baru tersedia App Store dan akan segera dirilis di Google Play.

Bukpus

Selain Ainun, aplikasi lokal di bulan Ramadhan ini yang juga bisa kita banggakan adalah, Bukpus. Aplikasi yang awalnya dibuat untuk iseng ini sekarang malah berkembang *and go global*. Awalnya Bukpus hanya aplikasi yang menghitung mundur waktu menuju buka puasa. Namun tahun ini, Jakweb sebagai pembuat aplikasi mulai mengembangkan Bukpus dengan memperbaharui tampilan dan menambahkan berbagai fitur seperti, jam shalat, jam imsak dan *location based* yang menggunakan *calculation method* sesuai dengan Egyptian General Authority of Survey. *Location based* ini bisa men-*detect* langsung lokasi *user* sehingga dengan otomatis merubah jadwal imsak, buka puasa dan shalat sesuai dengan lokasi *user* berada. Dalam peluncuran perdananya, Bukpus sukses dikunjungi kurang lebih 2500 visitor tanpa promosi besar-besaran. Dan hingga saat ini *visitor* Bukpus tercatat berasal dari 30 negara meliputi USA, Singapura, Kanada, Malaysia, Jepang dan sebagainya. Di Indonesia sendiri *visitor* Bukpus tersebar di 26 wilayah. Bukpus bisa diakses di www.bukp.us dan untuk Android Apps dapat di-*download* di Google Play atau www.bukp.us/android, dan akan segera dirilis di App Store untuk iOS

Ramadan Tracker

Yang membuat Ramadan Tracker unik adalah, aplikasi ini dibuat oleh Catalunya Trade Impex untuk membantu, mengajarkan, mengarahkan *new Muslims or struggling Muslims* apa yang harus mereka lakukan di bulan Puasa. Melalui aplikasi ini user dapat membuat target untuk diri sendiri yang nantinya akan mendapat nilai di setiap kegiatan yang dilakukan di bulan Ramadan seperti, shalat 5 waktu, shalat sunnah, puasa, membaca Quran, beramal, aktivitas sosial dan sebagainya. Nantinya, setiap aktivitas yang dilakukan yang tercatat di aplikasi ini akan mendapatkan poin.Ramadan Tracker baru tersedia di App Store.

NOTEBOOK DAN AIO DESKTOP TERBARU DARI LENOVO

Lenovo sebagai vendor PC no. 1 dunia selalu berusaha untuk terus memberikan berbagai inovasi melalui produk-produk terbaru dengan spesifikasi dan fitur terkini. Kali ini Lenovo mengumumkan rangkaian produk notebook dan All-in-One (AIO) *desktop touch* berbasis Intel terbaru. Perangkat dengan kemampuan sentuh yang didukung kekuatan Intel memadukan kinerja, daya respon dan desain yang ramping dengan pengalaman komputasi premium, sehingga menawarkan solusi tanpa kompromi bagi Anda yang sangat selektif dalam memilih kesenangan digital. Kemampuan sentuh mendukung cara baru berinteraksi dengan komputer dan memungkinkan aplikasi-aplikasi baru bagi PC Anda seperti *game* sentuh yang menyenangkan. Selain itu, perangkat dengan kemampuan sentuh memberi Anda laptop yang memiliki fungsionalitas penuh, termasuk *keyboard* dan kinerja yang Anda butuhkan ketika harus menjalankan aktivitas bisnis. Produk-produk notebook dan AIO desktop terbaru dari Lenovo tersebut diantaranya, **Lenovo IdeaPad Yoga 11s, Lenovo IdeaPad Z400 Touch, Lenovo IdeaPad S210 Touch, AIO Lenovo IdeaCentre A520 Touch, AIO Lenovo IdeaCentre B540 Touch, AIO Lenovo IdeaCentre C540 dan C440 Touch**. Semua produk ini dilengkapi dengan prosesor Intel® Core™ generasi ke-3 dan memanfaatkan optimasi sentuhan dari Windows 8.

RISK EVERYTHING IN THE ULTIMATE RIVALRY

Teks : Noerman Pulungan - Foto : Berbagai sumber

Fenomena akan kendaraan sebagai bintang pendukung dan karakter kuat dalam sebuah film saat ini telah menjadi sebuah *trend*. Daya jual pun menjadi tinggi seiring naiknya angka pertumbuhan signifikan para *car enthusiast* dan *movie goers global* setiap tahunnya. Hollywood mengambil momen dicelah fenomena ini karena dianggap memiliki begitu banyak peminat. Film dengan adegan-adegan yang melibatkan kendaraan dalam tiap *scene* menegangkan tersebut terbukti berhasil menjadikan beberapa judul film masuk kategori *box office*. Dua film *action* laga yang melibatkan kendaraan eksotis dan performa tinggi pun sedang dibuat saat ini dan akan dilansir pada tahun 2014 depan.

Need For Speed yang diadaptasi dari *game* produksi Electronic Art bagi konsol *Playstation* diharapkan mampu memuaskan rasa penasaran para pecinta *game* dan film laga dunia. Film yang disutradarai Scott Waughh ini mengikut sertakan Mustang, Bugatti, Lamborghini dan lainnya. Sinopsis *game* ini bercerita tentang pembalasan seorang *street racer* sekaligus mekanik *Mucle Car* bernama Tobey (Aaron Paul) dari kejahatan yang tidak dilakukannya atas pengakuan palsu seseorang mantan rekannya sendiri.

Sequel ke tujuh dari film *Fast and Furious* pun sudah mulai diperbincangkan dalam dunia maya saat ini, forum-forum pecinta kendaraan membahas berbagai detail yang akan diperlihatkan film garapan James Wan ini tahun depan. Fast-7 yang diperankan oleh Vin Diesel, Paul Walker dan lainnya ini telah menjadi film yang sangat ditunggu-tunggu para penyuka otomotif karena telah memberi nafas serta sebuah *genre* baru dalam dunia perfilman dunia. Tambahan karakter dari Jason Statham (Ian Shaw) yang sudah sangat melekat dengan film laga *automotive* diharapkan menjadi klimaks tersendiri pada episode ini. Tema pembalasan juga menjadi dasar cerita film ini dibuat.

Peran otomotif dalam *Big Screen Issue* telah sangat melekat dan memiliki nilai yang tinggi selama dikemas menarik antara cerita inti dengan mobil-motor berkelas diiringi *special effect* dan keberanian para *stunt* saat beradegan laga. Dihadirkannya para mobil eksotis ke dalam *scene* keras untuk berlaga dianggap sekaligus menjadi pelepas dahaga dikarenakan performa maksimal dari setiap *supercar* dan mobil eksotis pun terlihat dengan jelas walaupun semua itu hanya merupakan *scenario* dalam sebuah film. *Action...and... Cut.......*

SEAN GELAEL SIAP MENAKLUKAN SIRKUIT NORISRING

Salah seorang pembalap muda Indonesia, Sean Gelael baru saja mengikuti ajang balap Formula 3 Master di sirkuit Zandvoort, Belanda pada 7 Juli lalu. Hanya selang sepekan, Sean Gelael harus bertolak kembali menuju Jerman untuk mengikuti seri keenam FIA Formula 3 Eropa yang akan berlangsung di sirkuit Norisring pada 13-14 Juli 2013. Bagi Sean, berpacu di sirkuit jalan raya yang terletak di pinggiran kota Nurmberg, Jerman ini merupakan pengalaman pertama baginya.

Di dalam suatu pertandingan di sirkuit jalan raya, apabila seorang pembalap melakukan kesalahan, maka hampir dipastikan ia tidak akan dapat melanjutkan pertandingan. Pagar pembatas yang ada di sepanjang kiri kanan lintasan, akan menjadi pelindung bagi seorang pembalap yang melakukan kesalahan walau sekecil apapun. Dan inilah yang akan dihadapi Sean Gelael di sirkuit Norisring.

Sirkuit Norisring pertama kali dipergunakan pada tahun 1947. Saat ini, selain menggelar kejuaraan Formula 3, sirkuit dengan panjang lintasan sekitar 2,3 km ini juga menggelar kejuaraan Touring DTM setiap tahunnya dan mampu menyedot penonton dalam jumlah yang luar biasa.

Di sirkuit ini pula, para pembalap termasuk Sean Gelael yang saat ini baru berusia 16 tahun, dapat memacu kendaraannya sampai dengan kecepatan 250 km/jam di 2 lintasan lurus yang sangat lebar, di mana di ujung lintasan lurus ini terdapat tikungan tusuk konde *(chiccane)* yang menyempit. Dan oleh sebab itu, pertandingan di Norisring sangat terkenal sebagai yang paling seru dan menegangkan.

Yang menjadi salah satu kunci untuk dapat sukses di Norisring adalah bagaimana dapat bertahan di sirkuit. Berdasarkan pengalaman dari tim Double R Racing Team di tahun lalu, salah satu pembalapnya *start* dari posisi 11 dan *finish* di posisi 4 tanpa mendahului pembalap lain sama sekali. Semua pembalap di depannya, terhenti karena kecelakaan ataupun kerusakan teknis selama pertandingan berlangsung.

"Saya sudah cukup beradaptasi dengan kendaraan saya, tetapi bertanding di Norisring akan menjadi pengalaman pertama saya. Oleh karena itu saya harus secepat mungkin mengenal lintasan, sehingga dapat memacu kendaraan saya secepatnya di lintasan lurus, dan berkonsentrasi penuh untuk menentukan titik pengereman terbaik, khususnya di tikungan-tikungan tusuk konde," papar Sean Gelael.

"Sebetulnya saya belum terbiasa untuk membalap dengan jarak yang sangat dekat dengan tembok, tetapi saya harus dapat beradaptasi dengan hal ini. Lagipula, ini juga bisa menjadi tempat yang ideal untuk mempersiapkan diri dalam menghadapi Macau Grand Prix pada bulan November mendatang. Pasalnya, sirkuit di Macau yang juga lintasan jalan raya merupakan Seri Formula 3 yang sangat penting pada musim balap setiap tahunnya," pungkas Sean.

Teks : Pongky - Foto : Dok. Istimewa

CONTACT US ANYTIME AT
info@freemagz.com

PICK UP YOUR FREE MAGAZINE IN THESE SELECTED LOCATION!

JAKARTA

JAKARTA SELATAN

KEMANG | BANGKA | CIPETE | FATMAWATI
CASA, JL. KEMANG RAYA NO.8B
365 ECO BAR, JL.KEMANG RAYA NO. 6
KEDAI KAK ANI, JL. KEMANG SELATAN NO. 125AVV
EXCELSO, LA CODEFIN LT. 1
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, LA CODEFIN LT. 1
PARC 19, JL. TAMAN KEMANG NO.19
STARBUCKS COFFEE, JL. KEMANG RAYA (Beside Pizza Marzano)
DIM SUM FESTIVAL, JL. KEMANG RAYA NO. 27
AUTO BRIDAL CLUB, JL.KEMANG RAYA NO. 41
WARUNG PASTA, JL.KEMANG RAYA NO. 88
ANOMALI, JL. KEMANG RAYA NO. 72
SPINACH, KEMANG 89 BUILDING LT. 5
TAMANI KAFE, JL. KEMANG RAYA 3A
OZ RADIO, JL. BANGKA RAYA 5A
LIBERICA, COLONY 6
TALENT'S SALON, JL. KEMANG RAYA 18A
ESMOD JAKARTA, JL. ASEM DUA NO. 3 – 5 CIPETE SELATAN
BLACK CANYON COFFEE, JL. CIPETE RAYA NO. 8A
RUMUS DJ SCHOOL, JL. RS. FATMAWATI NO. 50

LIPPO KEMANG VILLAGE
STARBUCKS COFFEE, LIPPO KEMANG VILLAGE GF
TGI FRIDAYS, LIPPO KEMANG VILLAGE GF
MARKET BAR, LIPPO KEMANG VILLAGE UG
CAFÉ BARBERA, LIPPO KEMANG VILLAGE UG
COLONIAL, LIPPO KEMANG VILLAGE UG

MAMPANG | KAPT. TENDEAN
SOERYO CAFE & STEAK, THE PROMANADE LEVEL 1
STARBUCKS COFFEE, THE PROMANADE LEVEL 1
THE COFFEE BEAN AND TEA LEAF, TRANS TV BUILDING

CILANDAK TOWN SQUARE
STARBUCKS COFFEE, CILANDAK TOWN SQUARE GF
HAAGEN DAZN, CILANDAK TOWN SQUARE GF
EXCELSO, CILANDAK TOWN SQUARE GF
BREW & CO, CILANDAK TOWN SQUARE GF
BLACK CANYON COFFEE, CILANDAK TOWN SQUARE GF
ECLECTIC RESTO & BAR, CILANDAK TOWN SQUARE GF
BAKERZIN, CILANDAK TOWN SQUARE GF
IMPERIAL KITCHEN, CILANDAK TOWN SQUARE GF
IMBISS STUBE, CILANDAK TOWN SQUARE GF
THE MANGO, CILANDAK TOWN SQUARE GF
J. CO DONUTS, CILANDAK TOWN SQUARE GF
MANGKOK PUTIH, CILANDAK TOWN SQUARE LT. 1
SCORE! JAKARTA, CILANDAK TOWN SQUARE LT.1
4 FINGERS, CILANDAK TOWN SQUARE LT.1
BURGER KING, CILANDAK TOWN SQUARE LT. 1
AKSARA BOOKSTORE, CILANDAK TOWN SQUARE LT.1

PONDOK INDAH MAL 1 | PONDOK INDAH MAL 2
STARBUCKS COFFEE, PONDOK INDAH MAL 1 GF
J.CO DONUTS, PONDOK INDAH MAL 1 GF
SOUR SALLY, PONDOK INDAH MAL 1 GF
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, PONDOK INDAH MAL 1 LT. 1
IRWAN TEAM HAIR DESIGN, PONDOK INDAH MAL LT. 1
STARBUCKS COFFEE, PONDOK INDAH MAL 2 LT. BASEMENT
BOOKS KINOKUNIYA, PONDOK INDAH MAL 2 LT. BASEMENT
CELEBRITY FITNESS, PONDOK INDAH MAL 2 LT. BASEMENT
RED MANGO, PONDOK INDAH MAL 2 LT. BASEMENT
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, PONDOK INDAH MAL 2 GF
KRISPY KREME, PONDOK INDAH MAL 2 GF
FISH & CO, PONDOK INDAH MAL 2 LT. 3
PHO 2000, PONDOK INDAH MAL 2 LT. 3
BAKERZIN, PONDOK INDAH MAL 2 LT. 3
HEAVENLY BLUSH, PONDOK INDAH MAL 2 LT. 3
TAKIGAWA, PONDOK INDAH MAL 2 LT. 3

GANDARIA CITY
J.CO DONUTS, GANDARIA CITY LG
RED MANGO, GANDARIA CITY LG
KOPITIAM GANDARIA CITY LG
MUNCHIES, GANDARIA CITY GF
PIZZA E BIRRA, GANDARIA CITY GF
EXCELSO, GANDARIA CITY GF
FISH & CO, GANDARIA CITY GF
STARBUCKS COFFEE, GANDARIA CITY GF
LIBERICA, GANDARIA CITY GF
YA KUN KAYA TOAST, GANDARIA CITY UG
KAFEIN, GANDARIA CITY UG
LOKANANTA, GANDARIA CITY UG
SUSHI TEI, GANDARIA CITY UG
CHURRERIA, GANDARIA CITY UG
CELEBRITY FITNESS, GANDARIA CITY LT. 2

DARMAWANGSA SQUARE
POKE SUSHI, JL. DARMAWANGSA VI NO.6
GELATO BAR, DARMAWANGSA SQUARE LT. DASAR

KEBAYORAN BARU
AQUARIUS MAHAKAM, JL.MAHAKAM 1 NO. 5
MOTORITZ, JL. MAHAKAM I NO. 17
BLENGER BURGER, JL.LAMANDAU IV NO. 16 - 18
LANGSAT CORNER, JL.LANGSAT III NO. 2
LOKANANTA, JL. WIJAYA II NO. 2
ANOMALI COFFEE, JL. SENOPATI NO. 35
SINOU, JL. SENOPATI NO. 35
YE-YO, JL. SENOPATI RAYA NO. 64
ROGER'S ALPHA SALON, JL. SENOPATI NO. 48 - 50
MOOSE 2 SALON, JL. PROF. JOKO SUTONO NO. 5
TAKIGAWA RESTO, JL. PANGLIMA POLIM X NO. 10 P
SINOU, JL. PANGLIMA POLIM V NO. 26
THE TEE BOX, JL.WIJAYA II NO. 123
PENANG BISTRO, JL. PAKUBUWONO VI NO. 2
EVER GREEN SALON, JL. GUNAWARMAN NO. 35
MOUSCHE SALON, JL. GUNAWARMAN NO. 71
ROGER'S SALON, JL. GUNAWARMAN NO. 59

PLAZA SENAYAN
MONOLOG, PLAZA SENAYAN CP 101B PALM GATE ENTRACE
J.CO DONUTS, PLAZA SENAYAN BASEMENT FLOOR
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, PLAZA SENAYAN LT. 1
COFFEE CLUB, PLAZA SENAYAN LT. 1
STARBUCKS COFFEE, PLAZA SENAYAN LT. 1
BAKERZIN, PLAZA SENAYAN LT. 2
SUSHI TEI, PLAZA SENAYAN LT. 3
CHATTER BOX, SOGO PLAZA SENAYAN LT. 5
STARBUCKS COFFEE, PLAZA SENAYAN LT. 5
BOOKS KINOKUNIYA, SOGO PLAZA SENAYAN LT. 5

SENAYAN CITY
J. CO DONUTS, SENAYAN CITY LG
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, SENAYAN CITY LG
EXCELSO, SENAYAN CITY LG
GELATO BAR, SENAYAN CITY LG
CAFE BON FRANCAIS, SENAYAN CITY LG
BURGER KING, SENAYAN CITY LG
KRISPY KREME, SENAYAN CITY LG
COLD STONE, SENAYAN CITY LG
ZHUMA, SENAYAN CITY LG
FAT BURGER, SENAYAN CITY LG
STARBUCKS COFFEE, SENAYAN CITY GF
STARBUCKS COFFEE, SENAYAN CITY LT. 2
STARBUCKS COFFEE, SENAYAN CITY LT. 5
URBAN KITCHEN, SENAYAN CITY LT. 5

FX LIFESTYLE X'NTER
BLOEMING, FX LIFESTYLE X'NTER FB
BENGAWAN SOLO, FX LIFESTYLE X'NTER FB
YA KUN KAYA TOAST, FX LIFESTYLE X'NTER FB
KAFEIN, FX LIFESTYLE X'NTER F1
STARBUCKS COFFEE, FX LIFESTYLE X'NTER F1
BASKIN & ROBIN, FX LIFESTYLE X'NTER F1
THE CAFE CARTEL, FX LIFESTYLE X'NTER F1
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, FX LIFESTYLE X'NTER F1

THE PLAZA SEMANGGI
J. CO DONUTS, THE PLAZA SEMANGGI UG
J. CO DONUTS, THE PLAZA SEMANGGI UG (Beside Brad Talk)
STARBUCKS COFFEE, THE PLAZA SEMANGGI UG
BURGER KING, THE PLAZA SEMANGGI UG
DISCTARRA, THE PLAZA SEMANGGI LT. 1
XL CENTER, THE PLAZA SEMANGGI LT. 1

JEND. GATOT SUBROTO
CAFE OH LA LA, GD. MITRA LT. DASAR
STARBUCKS COFFEE, WISMA MULIA UG
MANGKOK PUTIH, WISMA MULIA GROUND FLOOR

HR. RASUNA SAID | MEGA KUNINGAN
XL CENTER, GD. MENARA RAJAWALI LT. DASAR
LUNCH BOX FOOD COURT, MENARA KADIN INDONESIA LT. 3
STARBUCKS COFFEE, TEMPO SCAN TOWER BUILDING
CORK & SCREW, MENARA KODEL GROUND FLOOR
STARBUCKS COFFEE, SETIABUDI BUILDING I GF
CHATTER BOX, SETIABUDI BUILDING I GF
MUSIK +, SETIABUDI BUILDING I GF
TA WAN, SETIABUDI BUILDING 1 LT. 1
KAFE PISA, SETIBUDI BUILDING I LT. 1
LA FORCA POOL & LOUNGE, SETIABUDI BUILDING I LT. 2
PIZZA E BIRRA, SETIABUDI BUILDING II LT. 3A
STARBUCKS COFFEE, OAKWOOD RESIDENCES GF

KUNINGAN CITY
STARBUCKS COFFEE, KUNINGAN CITY LG
ZHUMA, KUNINGAN CITY GF
EXCELSO, KUNINGAN CITY UG
BENGAWAN SOLO, KUNINGAN CITY UG
FISH & CO., KUNINGAN CITY LT. 3

KOTA KASABLANKA
BURGER KING, KOTA KASABLANKA LG
COLD STONE, KOTA KASABLANKA LG
STARBUCKS COFFEE, KOTA KASABLANKA GF
MUNCHIES, KOTA KASABLANKA GF
J.CO DONUTS, KOTA KASABLANKA GF
EXCELSO, KOTA KASABLANKA UG
BLACK CANYON COFFEE, KOTA KASABLANKA UG
BENGAWAN SOLO, KOTA KASABLANKA UG

PEJATEN VILLAGE
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, PEJATEN VILLAGE GF
J.CO DONUTS, PEJATEN VILLAGE GF
SOUR SALLY, PEJATEN VILLAGE GF
THE CREAM & FUDGE FACTORY, PEJATEN VILLAGE LT. 1
EXCELSO, PEJATEN VILLAGE LT. 3

JEND. SUDIRMAN
STARBUCKS COFFEE, BRI II BUILDING
LONDON SCHOOL OF PUBLIC RELATIONS, WISMA DHARMALA SAKTI
STARBUCKS COFFEE, GD. BURSA EFEK JAKARTA TOWER 1
LOT 8, SCBD LOT 8 KAV. 52 – 53
BEER GARDEN, SCBD LOT 8 KAV. 52 - 53
STARBUCKS COFFEE, WISMA METROPOLITAN I
MANGKOK PUTIH, WISMA METROPOLITAN II GF
STARBUCKS COFFEE, WISMA BNI 46 KOTA BNI
STARBUCKS COFFEE, GRAHA NIAGA LOBBY LEVEL
STARBUCKS COFFEE, SAMPOERNA STRATEGIC SQUARE GF
STARBUCKS COFFEE, UOB PLAZA THAMRIN NINE
LONDON SCHOOL OF PUBLIC RELATIONS, SUDIRMAN PARK

PACIFIC PLACE
BENGAWAN SOLO, PACIFIC PLACE BASEMENT FLOOR
SOUR SALLY, PACIFIC PLACE BASEMENT FLOOR
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, PACIFIC PLACE GF
COFFEE CLUB, PACIFIC PLACE LT. 3
STARBUCKS COFFEE, PACIFIC PLACE LT. 4
AKSARA BOOKSTORE, PACIFIC PLACE LT. 4
FISH & CO, PACIFIC PLACE LT. 4
LIBERICA COFFEE, PACIFIC PLACE LT. 4
NANNY'S PAVILLON - BATHROOM, PACIFIC PLACE LT. 4
KAFE BETAWI, PACIFIC PLACE LT. 4
URBAN KITCHEN, PACIFIC PLACE LT. 5

CITY WALK SUDIRMAN
STARBUCKS COFFEE, CITY WALK SUDIRMAN GF
J.CO DONUTS, CITY WALK SUDIRMAN GF
J.CO DONUTS, CITY WALK SUDIRMAN GF (Beside Bread Talk)
BENGAWAN SOLO, CITY WALK SUDIRMAN GF
FASHION PASTA, CITY WALK SUDIRMAN LT. 1

JAKARTA PUSAT

MH. THAMRIN | SARINAH | MENTENG
STARBUCKS COFFEE, MENARA THAMRIN
TEE NINE, GD, INDOSURYA PLAZA
KAFE PISA, GEREJA THERESIA NO. 1 MENTENG
STARBUCKS COFFEE, SKYLINE BUILDING LG
CAFE OH LA LA, SKYLINE BUILDING LG
J. CO DONUTS, MENTENG CENTRAL GF
STARBUCKS COFFEE, HOTEL IBIS
HONGKONG CAFE, JL. SUNDA NO. 5
PENANG BISTRO, JL.KEBON SIRIH RAYA NO. 59 ZV
MELLY'S BAR & RESTO, IBEC BUILDING JL. KH. WAHID HASYIM NO.84 - 88
MUSIK +, GD. SARINAH LT. 1
AFTERHOUR, GD. SARINAH LT. 2
HARD ROCK FM JAKARTA, GD. SARINAH LT. 8

PLAZA INDONESIA
RED TOMATO, PLAZA INDONESIA LT. BASEMENT
FAT BURGER, PLAZA INDONESIA LT. BASEMENT
SAINT CINNAMON, PLAZA INDONESIA LT. BASEMENT
SUSHI TEI, PLAZA INDONESIA LT. 1
STARBUCKS COFFEE, PLAZA INDONESIA LT. 1
HEAVENLY BLUSH, PLAZA INDONESIA LT. 2

ENTERTAINMENT X'NTER | PLAZA INDONESIA X'TENTION
FISH & CO, ENTERTAINMENT X'NTER LT. 1
BENGAWAN SOLO, ENTERTAINMENT X'NTER LT. 1
XL CENTER, ENTERTAINMENT X'NTER LT. 1
STARBUCKS COFFEE, ENTERTAIMENT X'NTER LT. 2
J. CO DONUTS, ENTERTAIMENT X'NTER LT. 2
MRS. FIELDS, ENTERTAIMENT X'NTER LT. 2
CELEBRITY FITNESS, PLAZA INDONESIA X'TENTION LT. 4
THE PLAY GROUND, PLAZA INDONESIA X'TENTION LT. 4
URBAN KITCHEN, PLAZA INDONESIA X'TENTION LT. 5
CANTEEN, PLAZA INDONESIA X'TENTION LT. 5

GRAND INDONESIA
STARBUCKS COFFEE, GRAND INDONESIA LG
KRISPY KREME, GRAND INDONESIA LG
BURGER KING, GRAND INDONESIA LG
RED MANGO, GRAND INDONESIA LG
KOPITIAM, GRAND INDONESIA LG
SOUR SALLY, GRAND INDONESIA LG
FISH & CO., GRAND INDONESIA LG
STARBUCKS COFFEE, GRAND INDONESIA GF
SPINELLI, GRAND INDONESIA LT. 1
POKE SUSHI, GRAND INDONESIA LT. 3 (INSIDE FOOD LOUVER)
DAISHO, GRAND INDONESIA LT. 3 (INSIDE FOOD LOUVER)
SMOOCH, GRAND INDONESIA LT. 3A
EXCELSO, GRAND INDONESIA LT. 3A
HAAGEN DAZS, GRAND INDONESIA LT. 3A
ISMAYA CATERING CAFE GRAND INDONESIA LT. 5

JAKARTA BARAT

MAL TAMAN ANGGREK
STARBUCKS COFFEE, MAL TAMAN ANGGREK GF
J. CO DONUTS, MAL TAMAN ANGGREK GF
KOPITIAM, MAL TAMAN ANGGREK GF
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, MAL TAMAN ANGGREK UG
MUSIK +, MAL TAMAN ANGGREK LT. 3
SOUR SALLY, MAL TAMAN ANGGREK LT. 3
RED MANGO, MAL TAMAN ANGGREK LT. 4

CENTRAL PARK
SOUR SALLY, CENTRAL PARK LG
COLD STONE, CENTRAL PARK LG
BASKIN & ROBIN, CENTRAL PARK LG
J.CO DONUTS, CENTRAL PARK GF
STARBUCKS COFFEE, CENTRAL PARK GF
STARBUCKS COFFEE, CENTRAL PARK GF (Inside SOGO)
EXCELSO, CENTRAL PARK GF
PIZZA E BIRRA, CENTRAL PARK GF
KITCHENETT, CENTRAL PARK GF
HAAGEN DAZS, CENTRAL PARK GF
LIBERICA, CENTRAL PARK GF TRIBECA
DANTE, CENTRAL PARK GF TRIBECA
VEGAS HOT DOG, CENTRAL PARK GF TRIBECA
CELEBRITY FITNESS, CENTRAL PARK LT. 3

JAKARTA UTARA

KELAPA GADING | MAL KELAPA GADING | LA PIAZZA
GADING FOOD CITY, JL. BOULEVARD MAL KELAPA GADING
J.CO DONUTS, MAL KELAPA GADING 2 GF
DISCTARA , MAL KELAPA GADING 2 LT. 2
EXCELSO, MAL KELAPA GADING 2 LT. 2
COLD STONE, MAL KELAPA GADING 2 Lt. 3 (Inside Food Hall)
MUSIK +, MAL KELAPA GADING 3 GF
STARBUCKS COFFEE, MAL KELAPA GADING 3 GF
BAKERZIN, MAL KELAPA GADING 3 LT. 1
GELATISSIMO, MAL KELAPA GADING 3 LT. 1
IRWAN TEAM, MAL KELAPA GADING 3 LT. 1
DE EXCELSO, MAL KELAPA GADING 3 LT. 1
HEAVENLY BLUSH, MAL KELAPA GADING 3 LT. 2
BURGER KING, MAL KELAPA GADING 5 GF
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, MAL KELAPA GADING 5 GF
SUSHI TEI, MAL KELAPA GADING 5 LT. 1
CHATTER BOX, LA PIAZZA GF
STARBUCKS COFFEE, LA PIAZZA GF
J.CO DONUTS, LA PIAZZA GF
SOUR SALLY, LA PIAZZA GF
CELEBRITY FITNESS, LA PIAZZA LT. 1
BLACK CANYON COFFEE, LA PIAZZA LT. 1

OTHERS

BLOOP CLOTHING. CO, JL. TEBET UTARA DALAM NO. 22
NOIN BRAND, JL.TEBET UTARA DALAM NO. 13
EVER GREEN SALON, JL. TEBET TIMUR DALAM NO. 25
DR. TITI MOERTOLO, JL. BENDUNGAN JATI LUHUR NO. 76
EVER GREEN SALON, JL. BENDUNGAN HILIR RAYA G1/6

SERPONG

SUMMARECON MAL SERPONG 1
STARBUCKS COFFEE GF
SECRET RECIPE, GF
J.CO DONUTS, GF
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, GF

SUMMARECON MAL SERPONG 2
HAAGEN DAZS, GF
BENGAWAN SOLO, GF
J.CO DONUTS ,GF
EXCELSO, GF
KENNY ROGERS, GF
POKE SUSHI, LT. 1

BANDUNG

CIHAMPELAS WALK
STARBUCKS COFFEE , CIHAMPELAS WALK GF
J.CO DONUTS, CIHAMPELAS WALK GF
J.CO DONUTS, CIHAMPELAS WALK GF (In Front of Stabucks Coffee)

PARIS VAN JAVA
SOUR SALLY, PARIS VAN JAVA GF
SUSHI GROVE, PARIS VAN JAVA GF
PIZZA E BIRRA, PARIS VAN JAVA GF
AZZURA, PARIS VAN JAVA GF
RED BEAN, PARIS VAN JAVA GF
J.CO DONUTS, PARIS VAN JAVA GF
CAFE HALAMAN, PARIS VAN JAVA GF
STARBUCKS COFFEE, PARIS VAN JAVA GF
BLACK CANYON COFFEE, PARIS VAN JAVA GF
SIXTEEN D SCALE, PARIS VAN JAVA GF
CELEBRITY FITNESS,, PARIS VAN JAVA LT. 1

OTHERS
RUMAH MODE, JL. SETIABUDI NO. 41
OZ RADIO BANDUNG, JL.SETRASARI II NO. 14 BANDUNG
MAJA HOUSE, JL, SERSAN BAJURI NO. 72
LISUNG RESTO, BUKIT PAKAR TIMUR NO. 111
KOPI IRENG, BUKIT PAKAR TIMUR CIBURIAL NO. 1
FASHION PASTA, JIL. RESORT DAGO PAKAR NO. 18A
CONGO, JL. RANCAKENDAL LUHUR NO. 8
CAFE HALAMAN, JL. TAMANSARI NO. 92
BRICK & WOOD, JL. CIHAMPELAS NO. 96
ROGER'S SALON, JL. IR. H. JUANDA NO. 97
WARUNG PASTA, JL. GANESHA NO. 4
7 SINS, JL. DIPONEGORO NO. 25
VANILLA, JL. CIMANUK NO. 11
SUIS BUTCHER, JL. R.E. MARTADINATA NO. 201
ROEMAH KEBOEN, JL. R.E. MARTADINATA NO. 156
UNKL347, JL. TRUNOJOYONO. 4
OUVAL RESEARCH, JL. GEUSAN ULUN (SULTAN AGUNG)
D'LOOPS, JL. GEUSAN ULUN NO. 1
GUMMO, JL. SULTAN AGUNG NO. 13
HARD ROCK FM BANDUNG, JL. SULANJANA NO. 15

FORMULIR BERLANGGANAN

DATA PRIBADI

Nama : ....
Tanggal Lahir : ....
e-mail : ....
Jenis Kelamin : ☐ Pria ☐ Wanita
Majalah dikirim ke alamat: ☐ Rumah ☐ Kantor

KANTOR*

Nama Perusahaan : ....
Alamat : ....
Kode Pos : ....
Telepon : ....

RUMAH*

Alamat : ....
Kode Pos : ....
Telepon : ....

Saya ingin berlangganan selama:
☐ **6 bulan,** 12 edisi Rp 100.000 ☐ **1 tahun,** 24 edisi Rp 200.000

Harga ini adalah untuk biaya pengiriman dan hanya berlaku untuk wilayah Jakarta. Silahkan hubungi kami untuk pengiriman luar Jakarta. Transfer biaya langganan ke account bank kami dengan detail sebagai berikut:
C/O PT. NATA SARANA ADHIKA CIPTA,
BANK MANDIRI CABANG CIKINI A/C NO: 123-0002075838

Kirimkan atau fax bukti transfer beserta formulir berlangganan yang sudah diisi ke:
PT. NATA SARANA ADHIKA CIPTA, Jl. RP. Soeroso No. 32, Lt. 2, Jakarta 10330, Telp. 021-3101677, 021-392 4278, Fax: 021-310 6657, email: info@freemagz.com

LIBERTY ISSUE

"Jangan tanya apa yang negara lakukan untuk kita, tapi apa yang sudah kita lakukan untuk negara." Ngeluh dengan keadaan enggak akan menyelesaikan masalah, kenapa kita enggak mulai untuk memberikan sumbangsih lebih melalui karya-karya yang bisa dibanggakan? Seperti *our local heroes* yang enggak mau diam saja "dijajah" pemikiran negatif dan sempit. Semoga dapat inspirasi di edisi "Liberty" free! Magazine.

Free!ology

Cancer 21/06 - 20/07

Selama awal pekan, sebagian diri dan pikiran Anda menginginkan untuk bekerja keras, sementara sebagian diri Anda yang lain ingin bersenang-senang. Coba konsultasikan kebingungan Anda ini dengan seorang teman. Therefore... Di pertengahan minggu, Anda akan berada dalam suasana hati yang lebih stabil. Ditambah lagi dengan kesempatan melakukan perjalanan singkat di akhir pekan.

Leo (21 Juli – 21 Agustus)
Di pertengahan minggu, jangan takut untuk melangkah keluar dari zona nyaman dan mengambil kesempatan bahkan jika kesempatan itu membuat ragu dan bimbang. Therefore.. Pernah dengar istilah *'you make your own luck'*? Nah, konsep tersebut akan datang dengan cara yang baik dan jelas selama akhir pekan. *So, keep that words in your mind .*

Virgo (22 Agustus – 22 September)
Di pertengahan minggu, Anda merasa seperti banyak sekali hal yang terjadi dalam hidup dan tidak bisa menyelesaikan semua hal tersebut. Mungkin Anda bisa membuat daftar prioritas, penuhi jadwal yang dibuat dan kesampingkan hal yang tidak perlu. Therefore... cobalah untuk merencanakan liburan singkat di akhir pekan. Ajak teman terdekat untuk berpetualang. *Recharge your energy!*

Libra (23 September – 22 Oktober)
Komunikasi adalah kunci utama segala hubungan. Di awal minggu, pastikan pikiran Anda cukup jernih ketika berhadapan dengan situasi sensitif. Jangan menyelesaikan masalah dengan kepala yang panas. Therefore... Jika memiliki ide tentang apa yang menjadi tujuan akhir Anda, segera realisasikan.

Scorpio (23 Oktober – 22 November)
Jika terus-menerus memikirkan orang lain, bagaimana Anda bisa memiliki waktu untuk diri sendiri. Gunakan waktu Anda untuk berkonsentrasi pada kehidupan sendiri dan biarkan orang lain mengurus permasalahan mereka sendiri. Therefore... Coba pelajari cara untuk mengontrol kesadaran diri. Meditas, yoga, dan tai chi merupakan pilihan yang sangat menarik untuk dicoba.

Sagitarius (23 November – 20 Desember)
Beberapa hari belakangan akan menjumpai beberapa hal yang tidak sesuai harapan orang-orang di sekitar Anda. Hindari menyebarkan rumor atau sindiran menyangkut orang lain. Therefore... Walaupun suasana sekitar "panas", Anda akan mendapatkan sebuah proyek baru dalam hal pekerjaan. Dan bahkan menambah teman baru. Daripada sibuk bikin gosip, lebih baik perhitungan langkah-langkah apa saja yang dibutuhkan untuk mencapai impian .

Capricorn (21 Desember – 19 januari)
Di awal minggu, Anda akan tertimpa suatu masalah. Carilah beberapa informasi penting untuk menyelesaikan permasalahan ini. Therefore... Akhir pekan adalah waktu yang tepat untuk berpetualang di dalam kota. Pergi ke museum, jelajahi beberapa sisi kota/lingkungan yang belum pernah Anda lihat. Tetap fokus dan tetap sadar diri jangan melampaui batas.

Aquarius (20 Januari – 18 Februari)
Manfaatkan semangat awal minggu Anda, terutama jika memiliki beberapa tujuan yang ingin dicapai. Cobalah berpikir dengan berbagai sisi. Perluas pertemanan ke dunia yang baru. Therefore... Hanya karena seorang teman memesan hampir semua makanan yang ada di dalam menu ketika makan malam di sebuah *restaurant*, bukan berarti Anda tidak harus memperhatikan kesehatan Anda.

Pisces (19 Februari – 20 Maret)
Di awal minggu, keputusan memang lebih sulit dibuat dari biasanya. Terutama jika banyak suara yang mempengaruhi pilihan. Bersikaplah lebih proaktif ketika berdiskusi, dan peka terhadap kebutuhan orang lain di sekitar tapi jangan sampai mengorbankan diri sendiri atau bahkan orang lain. Therefore... Anda akan mengalami sesuatu hal baru yang menarik. Bersiap-siaplah!

Aries (21 Maret – 20 April)
Anda akan terlibat dalam sebuah perdebatan. Sadari berapa banyak ide dan permasalahan yang timbul. Hal tersebut akan membantu Anda belajar lebih banyak tentang kehidupan. Therefore... Latih kemampuan verbal Anda supaya bisa mengeksplorasi informasi lebih banyak dan juga mendengarkan pendapat orang lain dengan lebih hormat.

Taurus (21 April – 20 Mei)
Permasalahan tentang sebuah kebebasan menjadi pertanyaan utama Anda minggu ini. Anda melihat pentingnya sebuah peraturan. Tapi di pertengahan minggu, Anda akan mulai bertanya-tannya apa makna semua peraturan tersebut. Biarkan semua informasi datang dengan sendirinya, atau Anda bisa juga mencari tahu jawaban dari pertanyaan Anda ini yang sebenarnya ada di depan Anda. Therefore... Walaupun harus bergulat dengan pikiran dengan situasi yang membutuhkan solusi, Anda akan menemukan jawabannya di akhir pekan. Jadi, tetap tenang.

Gemini (21 Mei – 20 Juni)
Jika akhir-akhir ini Anda mempunya dua pikiran tentang kunci utama hubungan dalam hidup Anda, rileks saja. Segala sesuatunya akan berubah. Anda juga mungkin harus berurusan dengan beberapa hal yang yang tidak stabil. Gunakan kemampuan Anda dalam berkomunikasi dan jadilah pendengar yang baik. Saatnya berubah untuk lebih baik walaupuan sedikit sulit. Therefore... Di akhir pekan, lakukanlah aktifitas yang bisa membangkitkan semangat Anda lagi.

Ariah

28 - 30 Juni 2013 @ Lapangan Monas Jakarta

Setelah sukses di mata Internasional dengan sendratari kolosal "Matah Ati", Atilah Soerjadjaya kembali mementaskan karya terbarunya berjudul "Ariah" dalam rangka memperingati ulang tahun kota Jakarta ke-486. Dipentaskan *outdoor* di lapangan Monas yang merupakan simbol kota Jakarta, dengan panggung yang diklaim sebagai panggung terbesar di Indonesia dan juga tata artistik yang mengagumkan dari Jay Subiakto. Kostum yang juga dirancang oleh Atilah Soerjadjaya sendiri juga sangat spektakuler dipadukan dengan koreografi tarian yang indah. "Ariah" sendiri bercerita tentang kisah seorang perempuan Batavia abad 19 bernama Ariah yang miskin namun cantik dan tinggal bersama ibunya Mak Emper dan kakaknya. Mereka ditampung oleh Pak Mandor yang ingin menikahi Ariah. Ariah juga diperebutkan oleh Oey Tambahsia yang suka mengumpulkan gadis muda. Ariah sendiri menaruh hati pada Juki, pemuda Batavia yang mengajarinya silat, dan Ariah pun mempertahankan martabatnya. Meskipun kurang semegah "Matah Ati", pementasan ini patut kita puji karena panggungnya yang besar sekaligus berhasil menyihir penonton dengan visual, artistik, kostum, sekaligus tarian khas Betawi yang spektakuler. Penonton pun tidak berhenti bertepuk tangan.

XL Luncurkan Program Ramadhan "Bagi-Bagi Maaf" (BBM)

Menyambut bulan suci Ramadhan tahun ini, XL meluncurkan program terbarunya yang menawarkan cara asyik untuk silaturahmi. Program "Ramadhan Bagi-Bagi Maaf (BBM)" adalah layanan inovatif pertama di Indonesia yang memberikan fasilitas untuk pelanggan XL mengirim stiker SMS bertema Ramadhan. "Bulan Ramadhan ini adalah waktu yang tepat untuk saling mempererat tali silaturahmi dengan keluarga dan kerabat. Melihat kebutuhan itu, XL ingin memberikan layanan menarik melalui program Ramadhan "Bagi-Bagi Maaf" ini dengan berkomunikasi menggunakan layanan stiker SMS yang bertemakan Ramadhan. Sehingga silaturahmi di Ramadhan tahun ini semakin menyenangkan, dan didukung dengan kualitas jaringan yang stabil dan cepat. XL berharap dapat memberikan nilai lebih untuk kebutuhan masyarakat berkomunikasi dalam bulan Ramadhan," papar Direktur Marketing XL, Nicanor V. Santiago III. Stiker SMS ini dapat digunakan di semua ponsel dan dengan otomatis akan tersedia di nomor pelanggan baru XL Bebas dan XL-KU yang melakukan aktivasi sejak tanggal 25 Juni 2013 dan gratis digunakan selama 14 hari. Untuk satu kali pengiriman stiker SMS Anda dikenakan Rp. 100 belum termasuk tarif SMS regular. Untuk mengirim stiker SMS, pelanggan cukup mengirimkan SMS ke nomor yang dituju dengan format Xpesan. Tersedia lebih dari 1000 karakter stiker SMS yang bisa dipilih di menu *123*888*1# dengan tema Noah, Kakao, Omesh dan banyak lagi. Selain stiker SMS, XL juga mempunyai layanan konten dan dan aplikasi spesial Ramadhan meliputi Ring Back Tone, Status RBT, Muslim Life dan sebagainya yang kesemuanya bisa diakses lewat menu *123*888#.

Biznet Bali International Triathlon 2013

Sejak diselenggarakan pertama kali di tahun 2007, BIZNET Bali International Triathlon kembali digelar untuk ke-7 kalinya di tahun 2013 ini. Ketiga cabang olahraga renang, sepeda, dan lari yang dilombakan dibagi dalam 3 jarak berbeda yaitu *Olympic Distance, Sprint Distance* dan *Fun Run* yang bisa diikuti secara perorangan ataupun tim. Setiap tahunnya, jumlah peserta yang berpartisipasi dalam acara ini meningkat dan tingkat kesulitan perlombaannya pun berbeda-beda. Para peserta berkumpul sejak jam 5 pagi di area pertandingan yaitu di Intercontinental Resort, Jimbaran, dan melakukan persiapan perlombaan. Sekitar jam 7 pagi, para peserta berkumpul di tepi pantai untuk memulai perlombaan sesuai dengan jarak kategori masing-masing. Antusiasme dan semangat tinggi mereka yang akan berlomba mengadu ketangkasan fisik terlihat jelas. Pertama-tama, peserta harus berenang di laut dengan jarak 500 m untuk Sprint dan 1,5 km untuk Olympic. Setelah selesai berenang, para peserta langsung menuju tempat sepeda untuk bersiap-siap memakai atribut bersepeda disana. Peserta tampak bersemangat mengayuh sepeda mereka masing-masing melalui jalur lintasan yang telah ditentukan yaitu 20 km untuk Sprint dan 40 km untuk Olympic. Lintasan balap sepedanya menggunakan jalur Ngurah Rai Bypass Highway yang menghubungkan Nusa Dua dan Jimbaran. Para peserta yang selesai bersepeda langsung kembali menuju tempat sepeda untuk kemudian berganti pakaian dan sepatu lari. Untuk jarak larinya tentu saja berbeda. 5 km untuk kategori Sprint dan 10 km untuk kategori Olympic. Semua peserta bersaing untuk mencapai garis *finish* terlebih dahulu. Selain kedua kategori tersebut, ada juga kategori *Fun Run* dengan jarak tempuh lari sepanjang 5 km yang diikuti oleh berbagai tingkatan umur dan gender. Peserta tidak hanya datang dari Indonesia saja, melainkan dari berbagai negara. Ada juga peserta dengan usia muda, atau bahkan yang sudah berumur kira-kira diatas 60 tahun. Semua peserta *triathlon* diharuskan memakai *chip timing* yang akan mencatatkan waktu tempuh mereka masing-masing. Para peserta yang menjadi juara dari Biznet Bali International Triathlon 2013 adalah *1st place*: Michael Bucek, *2nd place*: Andy Wibowo, *3rd place*: Assad Attamimi (Olympic Distance Individual Triathlon), *1st place*: Tim yang terdiri dari Nicko Biondi Ricardo, Oky Rohmat, Thomas Alvian Baitanu, *2nd place*: Tim gabungan yang terdiri dari Ricky Darmawan, Ari Kadek Wijaya, Ardi Kadek Permana Putra, *3rd place*: Tim gabungan yang terdiri dari Frank Girardot, Michael Klim, Bobby Chandra (Olympic Distance Team Triathlon), *1st place*: Bangun Putra Agung, *2nd place*: Matthew Roach, *3rd place*: Scott Cunliffe (Sprint Distance Individual Triathlon), dan *1st place*: I Ketut Artajaya, Taufik Winahyo, dan Putu Khrisna Putra Perdana, *2nd place*: Samuel White, I Putu Panji Agung Wisrawan, I Gusti Agung Harry Agung, *3rd place*: Endang Muhidin dan tim (Sprint Distance Team Triathlon). (Foto: Dok. BBIT2013 dan Dok. free!)

Malam Penganugerahan Djarum Black Apps Competition

29 Juni 2013 @ Cilandak Town Square

Awarding Night Black Apps Competition 2013 yang diadakan di Atrium Cilandak Town Square pada tanggal 29 Juni 2013 ini berlangsung meriah dengan hadirnya para juri-juri yang sudah mahir di bidangnya, sebut saja seperti Raditya Dika,Andrew Darwis, Selina Limman, Budiono Darsono, dan Rene L. Pattiradjawane. Kompetisi yang mengkompetisikan *mobile application* ini disebut-sebut menjadi kompetisi pertama yang diadakan oleh Djarum Black menurut Raymond Portier, *brand manager* Djarum Black. Kompetisi yang sudah dimulai sejak awal November tahun lalu ini merupakan suatu wadah untuk mencari ide aplikasi yang orsinil, *fun*, *use friendly*, komersil, memiliki daya tarik dan mengikutsertakan kualitas dan realisasi. Ada beberapa kategori yang dijadikan panduan untuk setiap ide *mobile application* bagi peserta yang ingin ikut serta seperti *edutainment* atau *entertainment, social network, games* dan *productivity.* Acara *awarding night* ini juga diramaikan dengan diskusi santai bagi para penggemar teknologi digital dengan menampilkan pembicara Agus Hamogan, *founder* ID Android Community, Raditya Dika, Sigi Wimala, dan Edi Taslim. Selain diskusi santai, para pengunjung juga disuguhkan dengan hiburan musik dari Jakarta Pad Project, Bayu Risa, dan Lamurru Percussion. Tidak hanya dimeriahkan dengan musik dan diskusi santai, para pengunjung juga dapat langsung mencoba kesebelas aplikasi yang akan di tampilkan di booth-booth interaktif di area *awarding night*. Keempat pemenang *mobile application* sudah bisa langsung di-*download* dari Google Play Store pada tanggal 29 Juni 2013. Inilah pemenang Djarum Black Apps Competition: "Bloodmob" karya Sandy Colondam (Jakarta), "Emba" karya Yonas Rahendanu (Salatiga, Jawa Tengah), "Kuda Lumping" karya Apris Sugianto Sudrajat (Cilacap, Jawa Tengah), dan "Tutwuri" karya Maximillian Audrey (Sidoardo, Jawa Timur). Dan juga pemenang favorit via online voting yaitu "Silat Academy" karya Ias Ari Mahaputra Naibaho (Jakarta).

Planet Girls – Indonesia's 1st Health&Welness Store for Ladie Only

Planet Girls yang merupakan toko yang menyediakan *sport and wellness attire* dengan berbagai macam merk khusus untuk para wanita ini baru saja dibuka di Debenhams Senayan City yang terletak di lantai 2. Planet Girls yang hadir di Debenhams Senayan City meruapakan *the frst Indonesia's health and wellness store for ladies.* Berbagai macam alat-alat ataupun baju untuk kegiatan oahraga seperti lari, renang, kelas berputar, yoga, pilates, atau gaya lebih ekstrim seperti Zumba Dance dan CrossFit. Toko dengan luas 180 sqm ini dinobatkan sebagai yang pertama di Asia Tenggara. Kamidia Radista menyatakan dengan hadirnya Planet Girls para perempuan tidak perlu lagi susah-susah mencari perlengkapan olahraga khusus wanita yang lengkap, karena semuanya tersedia dalam satu area. (Foto: Dok. MAP)

Teks: Mikhail, Nicky, Westy

LocalFest.co.id 2013 PRE-EVENT

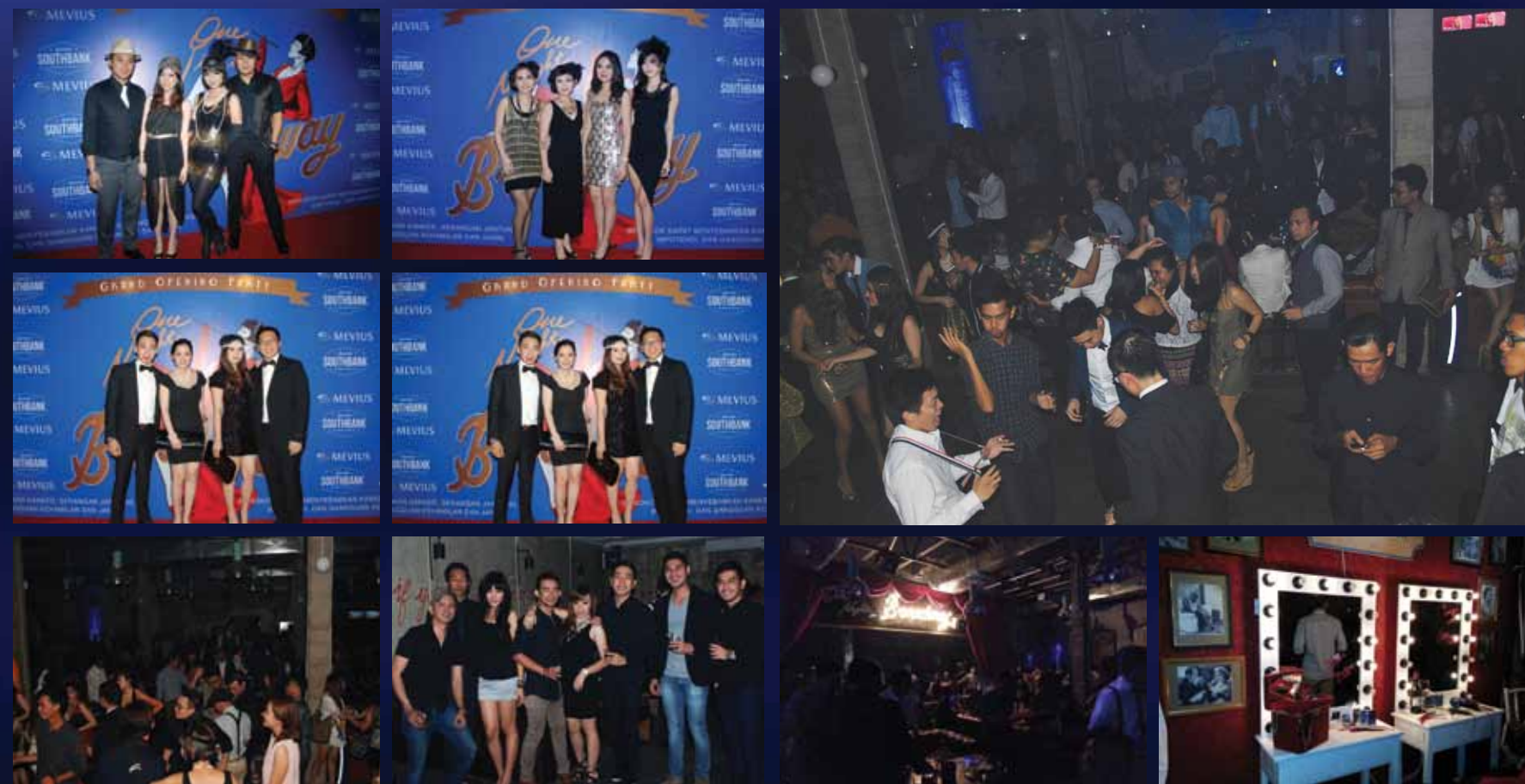
Bertempat di The Hall Senayan City 8th Floor, 4-6 Juli 2013 lalu, LocalFest.co.id 2013 Pre-Event diadakan. Konsep bazaar yang diikuti lebih dari 70 brand lokal ini cukup mendapat sambutan baik dari para pengunjung Senayan City, terutama bagi para pecinta produk lokal Indonesia. Dimulai dari *creative talent* hingga lokal *fashion brand* ikut meramaikan Pre-Event LocalFest.co.id kali ini. Main event sendiri diperkirakan akan dilaksanakan di akhir tahun 2013, yang akan merangkul lebih banyak lagi generasi muda berbakat dengan bendera *brand*-nya masing-masing. *Visit* www.localfest.co.id *for more information.*

Plaza Indonesia "Summer Sale and Street Art" By We Love Converse Community

28-30 Juni 2013 @ Plaza Indonesia Extention 4th floor

Jangan mengaku pencinta *brand original* Converse kalau enggak sempat datang ke acara yang digelar oleh komunitas WeLoveConverse pada akhir bulan Juni kemarin. Selain *Live Custom and Exhibition by* We Love Converse dengan tiga instalasi, yaitu *music edition*, *well-worn* dan Converse *collaboration*, acara ini juga diramaikan dengan Live Painting *by* Fachri Daswianto dan Live DJ. Komunitas WLC terbentuk dari forum *online* Kaskus pada tanggal 23 Agustus 2009 oleh seseorang dengan ID Kaskus "the_rikz", yang kemudian berkembang ke media sosial lainnya. Kegiatan WLC menitikberatkan pada *posting* di *thread* itu sendiri, yaitu membahas segala hal yang berhubungan dengan Converse. Sedangkan untuk di dunia nyata, komunitas ini sering melakukan *gathering* (Kopi Darat) antar anggota. WLC terbuka untuk umum, tidak ada spesifikasi khusus untuk bergabung selama orang itu adalah pencinta Converse. Moto WLC adalah "Haram memakai dan membeli Converse yang TIDAK original. Satu Converse original lebih baik dari berapapun Converse KW".

SOUTHBANK GRAND OPENING PARTY:
ONE NIGHT AT BROADWAY

@ SOUTHBANK, BANDUNG 5 JULI 2013

BACKYARD DISCO @ CAPOCACCIO PACIFIC PLACE 28 JUNI 2013

JAKARTA FAVOR PARTY @EPICENTRUM 29 JUNI 2013

IMMIGRANT CLOSING PARTY @IMMIGRANT 29 JUNI 2013

CRIMESCENE OUTTA SYSTEM IN @THE EDGE KEMANG 5 JULI 2013

WHAT'S ON FREEMAGZ DOT COM

Get closer with us on social media...

@freemagz

free! magazine

freemagz

@freemagz

FMDigital

INTIMATE SESSION

Draw Me, Ally

Setelah melihat beberapa aktifitasnya di Instagram, dan melihat pekerjaannya pada lembaran kertas dengan sebatang pensil, kami sangat mengagumi "Draw Me, Ally", namun siapakah dibalik "Draw Me, Ally"?

Check it on freemagz.com

FRESH TUNE

Adhitia Sofyan Tokyo Lights Fade Away

Bulan lalu Adhitia Sofyan telah merilis album terbarunya yang berjudul "How To Stop Time" di Jepang. Seperti apa sih lagu terbaru yang katanya terdapat unsur gitar dan beberapa instrumen lainnya ini?

Simak cerita lengkapnya di freemagz.com

#FREECOLLECTIVE

MOVIE STAR

Who is your favorit movie star?

Join on our instagram @freemagz